

Améliorer la mobilité durable et optimiser la logistique des livraisons de votre commerce

Contenu élaboré
en collaboration
avec

Maillon
Vert

1

Introduction au transport durable en commerce de détail

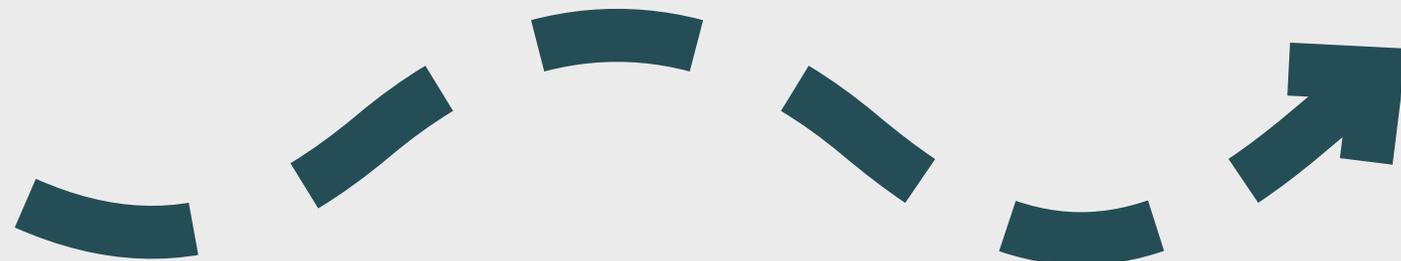
En entreprise, le transport des employé.es, les livraisons et les déplacements des client.es constituent souvent l'une des principales sources d'émission de gaz à effet de serre (GES). En plus de contribuer aux changements climatiques, la gestion actuelle des transports au Québec mène à d'autres enjeux environnementaux (pollution de l'air), sociaux (congestion routière, bruit, stress, dégradation de la qualité de vie) et économiques (gestion des infrastructures routières, coût de l'essence).

En transitant vers une gestion plus durable des transports, cela permet de réduire son empreinte environnementale tout en contribuant à l'amélioration de la santé de ses employé.es et de ses client.es. Bien souvent, l'optimisation des déplacements en entreprise permet même de faire des économies!

Une manière simple de **repenser** et **optimiser** les transports liés à votre commerce est de les aborder en deux volets. Le premier concernera la mobilité durable

de votre équipe et de votre clientèle et le second se concentrera sur vos livraisons.

Pensez à intégrer vos employé.es et vos prestataires de services de livraison dans ces réflexions dès le début du processus pour favoriser le partage d'idées et pour pouvoir compter sur leur appui lors de la mise en place des changements!



2

Développer la mobilité durable de son équipe et de sa clientèle

La mobilité durable vise à se déplacer autrement (marche, vélo, transports en commun, covoiturage, véhicules électriques, etc.), de façon efficace et sécuritaire, dans l'optique de réduire son impact sur l'environnement et la communauté.

Pour débiter, faites le bilan de vos allées et venues au travail, en questionnant votre équipe :

- Quels sont les modes de déplacement domicile-travail utilisés ?
- Quelle est la distance parcourue par chaque employé.e ?
- Comment sont effectués les déplacements professionnels (visite de partenaires, ramassage de commandes, événements, etc.) ?
- Comment notre clientèle se rend-elle à notre commerce ?

Profitez-en pour questionner votre équipe sur ses préférences quant aux initiatives qui pourraient être mises en place pour encourager les modes de transport durables. Pensez aux déplacements actifs, aux transports en commun, ainsi qu'aux alternatives au voiturage en solo.

1

FAVORISEZ LES DÉPLACEMENTS ACTIFS :

- À proximité de votre commerce, quelles sont les infrastructures favorisant les déplacements actifs (piste/voie cyclable, trottoir, support à vélos, station de vélo-partage, etc.) ? Quels sont les projets de la Ville et de votre arrondissement concernant cet enjeu ?
- Quels équipements favorisent les déplacements actifs vers votre commerce (accès à des douches, vestiaires et casiers, stationnements sécurisés pour vélos, etc.) ?
- Quelles initiatives mettre en place pour favoriser les déplacements actifs par votre équipe (concours, remboursement de matériel sportif, heures de déplacement actif payées, etc.) ?

2

FAVORISEZ L'UTILISATION DES TRANSPORTS EN COMMUN :

- Est-ce que certains déplacements professionnels peuvent être effectués en transports en commun ?
- Est-ce que les transports en commun sont facilement accessibles près de votre commerce (train, métro, bus) ? Quels sont les projets de la Ville concernant cet enjeu ?
- Quelles initiatives mettre en place pour favoriser l'utilisation des transports en commun et partagés par votre équipe (remboursement des titres de transport, horaire flexible, etc.) ?

3

FAVORISEZ LES ALTERNATIVES AU VOITURAGE EN SOLO (COVOITURAGE, AUTOPARTAGE ET ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS) :

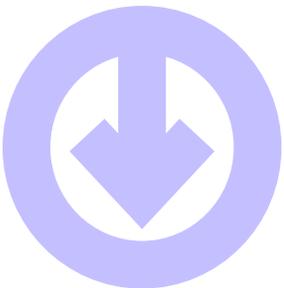
- Si vous disposez d'un stationnement : est-il un incitatif à la voiture ? Pourrait-il être réduit ou partagé avec d'autres commerces ? Certaines cases sont-elles équipées de bornes de recharge ?
- À proximité de votre commerce, quelles sont les infrastructures favorisant l'utilisation de véhicules électriques (bornes de recharge et stationnements réservés) ou l'autopartage (ex. Communauto) ?
- Y a-t-il des initiatives mises en place par des commerces de votre quartier auxquelles vous pourriez vous joindre ?
- Quelles initiatives favorisant le covoiturage ou l'autopartage pourraient être offertes (stationnement réservé, remboursement ou compensation financière, horaire flexible, etc.) ?

Repenser vos déplacements en équipe vous permettra d'abord d'identifier les enjeux actuels liés à la mobilité de votre personnel et de votre clientèle. Il vous sera ainsi plus facile de déterminer les leviers d'action à prioriser tout en respectant les limites de votre contexte local. Votre commerce a un réel pouvoir d'éducation et d'influence :

EXPLOITEZ-LE!

SAVEZ-VOUS QUE...

La pratique d'activités physiques peut exercer une influence positive sur la performance des employés et des organisations ? Les personnes qui pratiquent régulièrement des activités physiques s'absentent du travail moins fréquemment et moins longtemps que leurs collègues inactifs. Globalement, les personnes **actives physiquement augmentent leur productivité de 9 %.**



3

Comment repenser et optimiser vos livraisons ?

La première étape pour repenser vos livraisons est d'en faire le portrait détaillé en vous questionnant sur les éléments suivants :

- Combien de livraisons sont effectuées par jour, semaine, annuellement ?
- Qui effectue les livraisons (service de livraison, livreur dédié, employé.es, etc.) ? Quel est le type de véhicule utilisé ?
- Quelle est la distance moyenne parcourue pour une livraison et quel est le kilométrage annuel ?
- Quel est le coût annuel de ce service (salaire, amortissement, carburant, entretien, assurances ou, encore, frais d'agence) ?
- Les client.es souhaitent-ils.elles nécessairement la livraison la plus rapide à tout prix ?

Questionnez-vous ensuite sur les façons de réduire l'impact de vos livraisons. Voici quelques réflexions pour vous guider :

1

Optimisez la logistique des livraisons :

- Est-il possible de regrouper des secteurs de livraison à des moments prédéterminés dans la journée / la semaine ?
- Est-il possible de limiter à une ou deux journées par semaine les livraisons dans les secteurs éloignés ?
- Est-il possible de synchroniser les livraisons pour les clients récurrents vivant à une même adresse ou dans un même quartier ou, encore, d'utiliser un point de dépôt ?
- Est-il possible de mutualiser le service de livraison avec un autre commerce à proximité et d'en partager les frais ?
- Les clients souhaitent-ils nécessairement la livraison la plus rapide à tout prix ?

2

Limitez l'impact du véhicule :

- Est-il possible d'envisager un service de livraison en vélo ou en trottinette électrique ?
- Est-ce possible d'opter pour un véhicule moins polluant (de plus petite taille, moins énergivore) ?
- Quelles seraient les économies générées par l'utilisation d'un véhicule électrique ou hybride ?

Vous pouvez également combiner différents modes de livraison, en fonction des secteurs, des types de commandes ou des journées de livraison. En révisant vos pratiques, il est fort probable que vous augmentiez votre efficacité, contribuant ainsi à la rentabilité de votre commerce et à la satisfaction accrue des client.es et des employé.es.

Enfin, formalisez votre démarche et communiquez-en les détails à votre clientèle, à vos fournisseurs et aux commerces voisins. Cela contribuera à votre rayonnement tout en inspirant d'autres entreprises à faire de même!

CONNAISSEZ-VOUS **ENVOI MONTRÉAL**, une plateforme qui offre des options de livraison à faible coût et qui encourage l'utilisation de véhicules à faibles émissions, notamment des vélos cargos électriques?



IL EXISTE ÉGALEMENT des organisations et entreprises spécialisées dans la livraison urbaine durable, telles que **COURANT PLUS** et **LA ROUE LIBRE**.

4

Comment aller plus loin dans votre démarche?

Pour aller plus loin dans votre démarche, considérez l'adoption de pratiques avancées, telles que :

ÉLECTRIFICATION DE VOS TRANSPORTS ET INSTALLATION DE BORNES ÉLECTRIQUES

Accélérez votre transition vers des transports durables en optant pour des véhicules électriques. Pour faciliter ce changement, considérez le programme [Transition Wow](#), destiné à la conversion électrique des camions légers, et renseignez-vous auprès de l'[Association des Véhicules Électriques du Québec](#) pour davantage d'outils et d'informations relatives à l'électromobilité.

SAVEZ-VOUS QUE...

Les impacts environnementaux d'un [véhicule électrique](#) sont de 55 % à 80 % inférieurs à ceux du [véhicule conventionnel](#) après 300 000 km? En fonction du [kilométrage annuel parcouru](#), les économies peuvent être de l'ordre de 1500 \$ annuellement, permettant un retour sur investissement de quelques années seulement.

COMPENSATION DES ÉMISSIONS GES DE VOS TRANSPORTS

Envisagez la compensation de vos émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux transports en achetant des crédits-carbone avec des partenaires tels que [Planetair](#). Ceci vous permettra de réduire vos impacts en contribuant positivement à des projets de conservation et de restauration des milieux naturels au Québec.

ENTRETIEN DES VÉHICULES ET CONSIGNES D'ÉCOCONDUITE

Sensibilisez vos livreur.euses aux [pratiques d'écoconduite](#) et assurez un [entretien optimal de vos véhicules](#) pour réduire votre empreinte environnementale.

Informations supplémentaires

Pour aller plus loin dans la démarche, d'autres fiches de la trousse *Transition circulaire et écologique* sont disponibles.

Vous pouvez également consulter les ressources supplémentaires ci-dessous.

Plateformes d'informations :

- [Envoi Montréal -COCD](#)
- [Idées et outils pour être actif en entreprise -Actiz](#)
- [Défi sans auto solo](#)
- [Ou'est-ce que la logistique durable? -COOP Carbone](#)
- [Plan de gestion des déplacements alternatifs -MOBA](#)
- [Programme Transition Wow -Jour de la Terre](#)
- [Réduction et compensation des émissions de GES -Planetair](#)
- [Projet Colibri pour une livraison décarbonisée des colis -Ville de Montréal](#)
- [Programme de livraison de repas pour les restaurants montréalais Coopérative Radish](#)
- [Application locale de covoiturage et de livraison -EVA](#)
- [Comparaison des véhicules électriques et des véhicules conventionnels en contexte québécois -IRAIG](#)
- [Calculez les économies que vous pourriez faire avec un véhicule électrique -Hydro-Québec](#)

Outils et ressources supplémentaires sur les transports durables :

- [Service d'accompagnement et d'informations pour des solutions logistiques d'approvisionnement – Collectif Récolte](#)
- [Fiche technique sur les transports durables -Gouvernement du Québec](#)
- [Schéma pour choisir un déplacement écoresponsable -Gouvernement du Québec](#)
- [Consignes pour l'écoconduite -Gouvernement du Québec](#)
- [Analyse du cycle de vie comparative des impacts environnementaux potentiels du véhicule électrique et du véhicule conventionnel dans un contexte d'utilisation québécois -Hydro-Québec](#)
- [Guide de décarbonation pour les entreprises -FCCQ](#)
- [Accompagnement pour les entreprises et guide de mesures en mobilité durable -EGD](#)