

# Introduction à la transition écologique et à l'économie circulaire dans le commerce de détail

Contenu élaboré  
en collaboration  
avec

Maillon  
Vert

1

## Transition écologique et économie circulaire dans le commerce de détail

**De plus en plus d'entreprises s'inscrivent dans une démarche de transition écologique, mais de quoi s'agit-il?**

La transition écologique est le passage du modèle économique et social actuel vers un modèle plus durable et respectueux de l'environnement. Concrètement, il s'agit de poser des gestes simples et efficaces pour améliorer graduellement l'impact environnemental de ses activités.

La sensibilisation grandissante de la population fait en sorte que l'on voit davantage

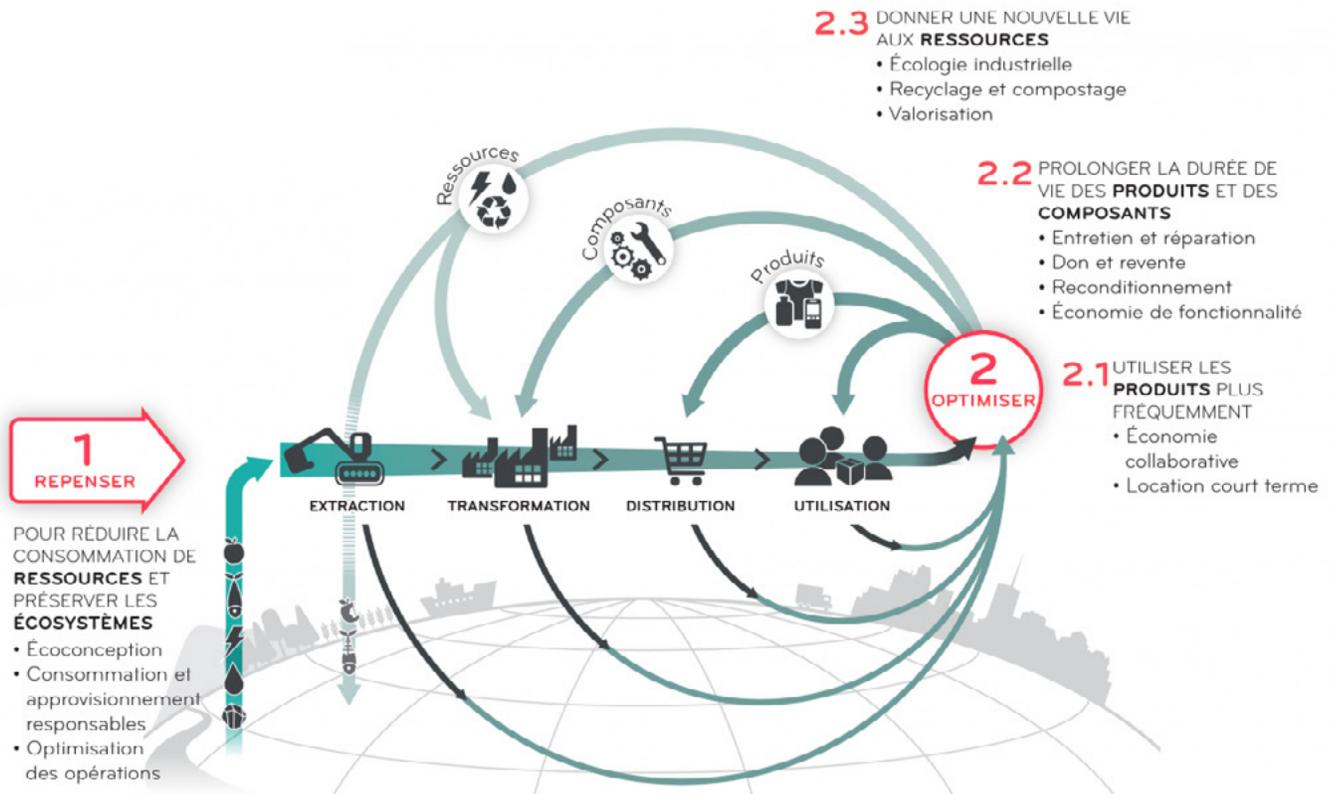
d'exemples concrets de cette transition, tant dans les gestes posés à la maison qu'en entreprise.

L'économie circulaire vise les modes de production, de consommation et d'utilisation des ressources. Tout comme dans la transition écologique, on cherche également à améliorer l'empreinte environnementale des entreprises, tout en contribuant au bien-être des individus et des collectivités.

L'économie circulaire est en opposition avec le modèle économique dit « linéaire », dans lequel les ressources sont extraites, transformées, distribuées, puis mises à l'enfouissement en fin de vie. Plus spécifiquement, on cherche à repenser et optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service.

# L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

repose sur deux grands objectifs, soit de repenser sa consommation de ressources et d'optimiser ses processus.



© Institut EDDEC, 2018. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Modification interdite.

Les commerces qui intègrent la transition écologique et l'économie circulaire à leurs pratiques d'affaires contribuent ainsi à la mise en place de solutions durables et innovantes face aux enjeux socio-environnementaux actuels.

Face à la crise climatique, cette transition apparaît incontournable. Chaque geste individuel, combiné à celui des autres, a le potentiel de générer des impacts positifs sur l'environnement et sa communauté.

## 2

# Enjeux et opportunités de la transition circulaire et écologique pour votre commerce

La transition circulaire et écologique présente certains défis pour les commerçant.e.s. Les enjeux fréquemment cités sont : le manque de connaissances pour effectuer les bons choix, les ressources humaines limitées, ainsi que l'incertitude sur le retour financier.

Néanmoins, il est démontré que la transition circulaire et écologique représente paradoxalement un levier pour surmonter ces défis, et est ainsi une stratégie d'affaires pour votre commerce!

SAVEZ-VOUS QUE... Selon le [Baromètre de la consommation responsable 2022](#) :

**50%** des Québécois.e.s sont de plus en plus attentif.ve.s aux engagements environnementaux et sociétaux d'une marque.

**70%** des Québécois.e.s s'attendent à ce qu'une entreprise apporte une contribution positive à la société.

**ATTRACTION ET ENGAGEMENT** - La mise en place de meilleures pratiques environnementales et sociales constitue une opportunité de bonifier l'image de marque de votre commerce. Ceci vous permettra également d'augmenter le potentiel d'attraction et de fidélisation de votre clientèle, tout en améliorant la motivation et la rétention de votre personnel.

**GAINS ÉCONOMIQUES** - À travers cette transition, la réduction à la source de votre consommation pourrait vous permettre de réduire les coûts d'achat et de production. L'optimisation de votre stratégie d'approvisionnement constitue également une opportunité d'innovation, permettant d'améliorer votre efficacité et rentabilité à long terme.

**RÉSILIENCE** - La transition circulaire et écologique est une opportunité d'augmenter la résilience de votre commerce face à la variation des prix et des risques du marché. Par exemple, l'achat local pourrait réduire les délais de livraison et faciliter la gestion de votre chaîne d'approvisionnement. De plus, ceci pourrait vous donner accès à de nouveaux marchés à court et moyen terme.

Considérant que les règlements sur l'environnement sont de plus en plus nombreux, l'adoption de stratégies d'affaires durables permettra une meilleure anticipation réglementaire et une diminution des risques pour votre entreprise. Nécessairement, cette transition est incontournable!

Dans les prochaines décennies, la transition vers un modèle économique durable sera indissociable du succès des entreprises et, plus particulièrement, des PME.

Selon un sondage de [Capterra](#), 44 % des répondant.e.s disent prendre en considération les pratiques d'économie circulaire d'une entreprise, puis 51 % sont disposé.e.s à payer 10 à 20 % de plus pour des produits issus de l'économie circulaire.

Pourtant, en 2021, la Banque de développement du Canada (BDC) relevait que seulement 20 % des entrepreneur.e.s canadien.ne.s ont mis en place des mesures durables.

**C'est maintenant le moment de vous démarquer et de joindre ce mouvement !**

# 3

## Comment entreprendre une démarche de transition circulaire et écologique dans votre commerce ?

Vous devrez faire des choix stratégiques pour adopter graduellement des pratiques durables, en fonction du contexte spécifique de votre commerce.

Certaines sont simples à mettre en place à court terme, par exemple la mise sur pied du recyclage et du compostage, la réduction de l'utilisation de papier, etc.

D'autres pratiques demandent davantage de réflexion et de discussions avant et pendant leur mise en place, par exemple l'optimisation des livraisons,

l'amélioration de l'efficacité énergétique ou encore la suppression de l'utilisation d'articles à usage unique.

Une démarche structurée vous permettra d'y voir plus clair et de faire des choix à la fois réalistes et bénéfiques pour votre commerce !

1

### FAITES UN DIAGNOSTIC DE VOS PRATIQUES

L'objectif de cette première étape est d'établir un topo de l'état actuel des pratiques dans votre commerce et de chercher des pistes d'amélioration.

- Listez les pratiques actuelles de votre commerce
- Sondez votre équipe, votre clientèle et/ou vos partenaires d'affaires sur les initiatives à mettre en place
- Recherchez les meilleures pratiques dans votre secteur et trouvez des idées chez des concurrent.e.s inspirant.e.s
- Organisez les idées de pratiques par thématique (par exemple: bâtiments, transports, déchets, achats, etc.)

Vous en ressortirez avec une liste d'idées, que ce soit de nouvelles pratiques à implanter ou simplement des habitudes actuelles à bonifier!

Pourquoi ne pas organiser une activité de remue-ménages avec votre équipe à cette étape de diagnostic? En ayant l'opportunité de faire valoir leurs idées dès le début, les membres de votre équipe seront plus rapidement engagés dans le projet. Après tout, ce seront eux qui vous aideront à mettre en place de nouvelles pratiques!

2

### PRIORISEZ ET ÉLABOREZ VOTRE PLAN D'ACTION

Le but d'un plan d'action est de structurer le passage de l'idée à sa mise en place.

- Définissez le réalisme de chaque idée (complexité et efforts)
- Projetez les retombées attendues pour votre commerce (coûts, image, attraction, etc.)
- Consultez votre équipe pour chaque pratique à implanter (motivation, réalisme, etc.)
- Attribuez une priorité aux pratiques retenues (court, moyen ou long terme)

La résultante devrait être un plan d'action regroupant un certain nombre de pratiques priorisées, selon vos objectifs et le contexte spécifique de votre commerce.

Certaines initiatives peuvent s'avérer plus complexes dans leur implantation. N'hésitez pas à consulter des pairs ou fournisseurs, et à aller chercher le soutien d'un.e expert.e. Cela vous permettra d'avancer plus rapidement et de cibler des solutions efficaces.

### 3

#### ENGAGEZ VOTRE ÉQUIPE ET PASSEZ À L'ACTION

Une fois les pratiques sélectionnées et priorisées, c'est le moment de les mettre en place graduellement. Assurez-vous de fournir à votre équipe les ressources nécessaires!

- Prévoyez un budget en conséquence des changements à apporter
- Impliquez vos employé.e.s en déléguant les tâches qui les motivent
- Libérez du temps pour les employé.e.s responsables de mettre en place les changements
- Prévoyez des outils de sensibilisation et des formations (par exemple des mémos d'information, de la signalétique ou des webinaires) pour assurer des changements de pratiques globaux et durables
- Prévoyez des suivis périodiques auprès de votre équipe et faites l'évaluation de vos retombées : l'amélioration continue et l'implication des équipes, c'est la clé!

La durabilité des changements dans le temps devrait primer sur la rapidité d'implantation des nouvelles pratiques. Fiez-vous à votre équipe pour déterminer le rythme et ajustez l'échéancier au besoin.

**N'hésitez pas à effectuer des suivis fréquents auprès des employé.e.s responsables ou impacté.e.s par les changements. Cela vous permettra de démontrer votre engagement dans le projet et de gérer les défis au fur et à mesure.**

### 4

#### FAITES RAYONNER VOS ACCOMPLISSEMENTS

Communiquer ses accomplissements est une excellente façon de souligner les efforts de votre équipe dans le projet, tout en améliorant votre image.

- Informez votre équipe en cours de route des avancées de chaque initiative
- Partagez d'abord vos bons coups à l'interne avant de les partager avec vos fournisseurs et votre clientèle
- Assurez-vous de remercier chacun.e des employé.e.s investi.e.s dans le projet
- Exploitez différentes plateformes dans votre point de vente, ainsi qu'en ligne

En faisant rayonner le succès d'implantation de vos initiatives auprès de votre équipe, de votre clientèle et de vos fournisseurs, cela contribuera à leur sentiment d'appartenance et de fierté envers votre commerce.

**En tant que commerce engagé dans la transition circulaire et écologique, ne sous-estimez pas le potentiel de vos communications sur la mobilisation d'autres commerces. Vos accomplissements pourraient en inspirer d'autres à embarquer dans la transition!**



## Informations supplémentaires

Pour aller plus loin dans la démarche, d'autres fiches de la trousse Transition circulaire et écologique sont disponibles.

Vous pouvez également consulter les ressources supplémentaires ci-dessous.

Plateforme d'informations :

- [Québec sans gaspillage – RECYC-QUÉBEC](#)
- [Plateforme de référence pour la transition du Québec vers l'économie circulaire – Montréal circulaire](#)
- [Transition écologique – Ville de Montréal](#)

Outils et ressources supplémentaires sur la transition écologique et l'économie circulaire :

- [Outil d'autodiagnostic en développement durable pour les commerces de détail – CQCD](#)
- [Critères d'analyse de cycle de vie – CIRAIG](#)
- [Guide des bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau Mont-Royal – SDAMR et SDBSL](#)
- [Réseau d'accompagnement et financement pour les entrepreneurs – PME MTL](#)
- [Programme de financement, d'outils et d'accompagnement pour adopter des pratiques écoresponsables – Fonds Écoleader](#)

Règlements, rapports et plans stratégiques de la Ville de Montréal :

- [Montréal 2030 : un premier plan stratégique – Ville de Montréal](#)
- [Plan climat Montréal : objectif carboneutralité d'ici 2050 – Ville de Montréal](#)
- [Plan directeur de gestion des matières résiduelles de l'agglomération de Montréal 2020-2025 – Ville de Montréal](#)
- [L'économie circulaire, un modèle économique d'avenir – Ville de Montréal](#)
- [Règlement sur la divulgation et la cotation des émissions de GES – Ville de Montréal](#)
- [Règlement relatif à certains usages de l'eau potable sur le territoire de l'agglomération de Montréal – Ville de Montréal](#)
- [Règlement interdisant certains articles de plastique à usage unique dans les restaurants et les commerces alimentaires – Ville de Montréal](#)
- [Règlement interdisant la distribution de sacs d'emplettes de plastique dans les commerces de détail et les restaurants – Ville de Montréal](#)
- [Règlement visant la réduction des impacts environnementaux associés à la distribution d'articles publicitaires – Ville de Montréal](#)
- [Règlement sur les services de collecte par arrondissement – Ville de Montréal par arrondissement – Ville de Montréal](#)