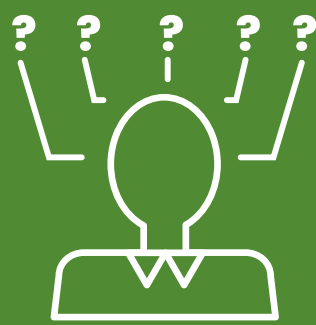


Expérience utilisateur (UX)

POUR UN SITE WEB



POSEZ-VOUS LES QUESTIONS SUIVANTES

- Est-ce que vos visiteurs apprécient le temps passé sur votre site ?
- Est-ce que les visiteurs peuvent comprendre rapidement ce que vous leur offrez ?
- Est-ce que le site s'affiche bien et rapidement sur les appareils mobiles ?
- Est-ce qu'il est sécuritaire ?



Définition

UX (EXPÉRIENCE utilisateur)
– spécialisation du design Web, traitant du comportement et du ressenti de l'utilisateur (visiteur) lors de l'utilisation d'un site Internet. La conception UX englobe de nombreux autres domaines, mais les considère du point de vue de l'utilisateur.



À ne pas confondre

avec **UI (INTERFACE utilisateur)**
– spécialisation du design Web qui traite des commandes que les gens utilisent pour interagir avec un site Internet, incluant les boutons et les commandes gestuelles. UX et UI font tous deux partie du design Web et sont complémentaires.

DES STATISTIQUES POUR VOUS CONVAINCRE

46 %

des consommateurs quittent le site Web s'ils ne savent pas ce que fait l'entreprise.

La première impression est liée au design d'un site
94 % DU TEMPS.

52 %

des clients potentiels sont chassés par une mauvaise expérience mobile.

45 %

des entreprises ne font aucun test d'expérience utilisateur

LES BLOGUES D'ENTREPRISE aident à attirer plus de clients.

74 %

des visiteurs retourneront sur un site Web s'il est adapté aux appareils mobiles.

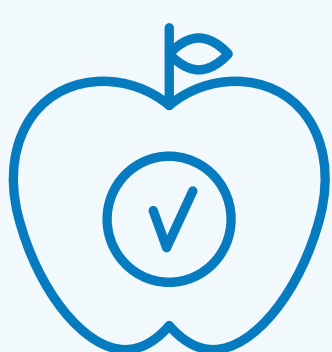
LES PRÉSENTATIONS VIDÉO aident à attirer de nouveaux clients.

85 %

des utilisateurs estiment que le site Web mobile d'une entreprise devrait être au moins aussi bon que la version de bureau.

Source : WebsiteBuilder

Des suggestions



- Créer une **action principale**
- Développer une **expérience immersive**
- Construire des **pages simples et claires**
- Avoir une bonne **hiérarchisation** du contenu
- Ne pas avoir peur de l'**espace blanc**
- Standardiser votre **guide de style**
- Utiliser de **belles images**
- Penser à vos différents **personas**

Les erreurs à éviter



- Négliger les fonctions** au profit de l'esthétique
- Orienter votre design **vers vous-même**
- Ne pas tester suffisamment** et sur assez de plateformes (fureteurs, mobiles, etc.)

Vous devriez intervenir si vous avez



- Un **faible taux de conversion** (beaucoup de trafic, mais peu de transactions)
- Un **taux de rebond élevé** (visiteurs partant après quelques secondes)
- Vos utilisateurs **ne terminent pas votre contenu** (vidéos ou blogues)
- Une durée moyenne des **visites trop courte** (moins d'une minute)

*Prenez le temps de consulter vos données Google Analytics, Search Console (signaux Web essentiels), Facebook, etc.



TROUVEZ L'ÉQUILIBRE
entre FONCTION et ESTHÉTIQUE !