

Référencement 101

STRATÉGIE SEO



OUTILS D'ANALYSE

Assurez-vous de connecter à votre site les outils nécessaires pour comprendre votre référencement (ex. : Google Analytics et Search Console), ce qui fonctionne et ce qui pourrait être amélioré.



VOS MOTS-CLÉS

Selon votre domaine d'expertise, demandez-vous quels seraient les mots-clés les plus pertinents, maintenant et pour le futur – faites une liste par priorité. METTEZ-VOUS DANS LA PEAU DE VOS CLIENTS CIBLES (personas).

SEO TECHNIQUE

Optimisez les **champs Titre SEO** et **Description SEO** en restant le plus pertinent possible. Pourquoi un potentiel nouveau client devrait-il visiter votre site? À faire aussi idéalement sur toutes les pages de ce dernier.



CONTENU PERTINENT

Prenez le temps de créer le contenu nécessaire pour démontrer votre autorité dans votre domaine de compétence. Pourquoi devriez-vous être la meilleure réponse à certaines questions dans les moteurs de recherche? Insérez de façon naturelle vos mots-clés dans votre contenu. Mot d'ordre : qualité plutôt que quantité.

BLOGUE ET FAQ

CRÉEZ OU OPTIMISEZ VOTRE SECTION BLOGUE avec du contenu à valeur ajoutée, qui démontre votre crédibilité.

Une section FAQ (foire aux questions) est aussi un bon outil si vous répondez aux questions courantes sur vous, vos produits et vos services.

RÉFÉRENCER LES IMAGES

La recherche d'images représente environ **20 %** du trafic organique de Google.

PRENEZ LE TEMPS de bien décrire vos images en les nommant (nom du fichier). Idéalement, aussi remplir la balise Alt.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX)

L'expérience utilisateur est maintenant un facteur important du référencement. Est-ce que vos visiteurs apprécient le temps passé sur votre site? TROUVEZ L'ÉQUILIBRE ENTRE FONCTION ET ESTHÉTIQUE. Est-ce que les visiteurs peuvent comprendre rapidement ce que vous leur offrez? Est-ce que le site s'affiche bien et rapidement sur les appareils mobiles? Est-ce qu'il est sécuritaire?

MARKETING

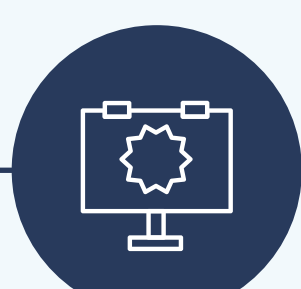
Vous devez maintenant trouver les moyens pour faire parler de vous.

COMMENCEZ par vos outils de marketing numérique (médias sociaux, infolettre, Google Mon entreprise).

DEMANDEZ des liens référant vers votre site à vos contacts, vos fournisseurs, etc. Vous pouvez aussi développer une campagne d'influenceurs ou de la publicité numérique.

Contenu

- Qualité
- Pertinence
- Crédibilité
- Images
- Catégories



Médias sociaux

- Portée
- Marketing
- Engagement
- Avis



Mots-clés

- Contenu présent
- Optimisation
- Menu et URL
- Titre SEO
- Description SEO
- Compétition

Référencement ORGANIQUE (définition)

L'ensemble des techniques qui visent à améliorer le positionnement d'une page, d'un site ou d'une application Web dans la page des résultats des moteurs de recherche – naturellement.

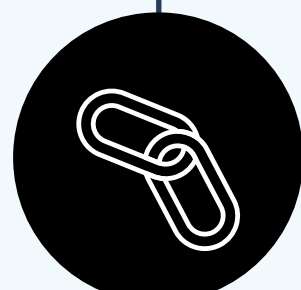


Analyse

- Consulter
- Comprendre
- Tendances
- Stratégies
- Comparaisons

Performance du site

- Design
- Fonctions
- Interactions
- Vitesse
- Sécurité



Liens externes

- Liens naturels
- Articles
- Partenariats
- Influenceurs



COMPLÉMENTS

Blogue, FAQ, personas, référencement local et payant