

# Comment bien utiliser Google Mon entreprise (MY BUSINESS)



## TRÈS PRATIQUE POUR LE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

Un compte Google Mon entreprise permet à vos clients de **VOUS TROUVER PLUS FACILEMENT**, entre autres sur Google Maps.

Pour les gens qui cherchent une entreprise, la question la plus courante étant « produit ou service X près de moi ? », si vous entretenez bien votre page Mon entreprise, les personnes vous trouveront plus facilement. En passant, même si vous ne recevez pas les clients sur place, vous pouvez créer cette page sans adresse physique (mais, au minimum, la ville où vous êtes situé).

## QUOI FAIRE ?

**COMMENCEZ** par identifier votre **RAISON SOCIALE** avec vos **COORDONNÉES**, l'**ADRESSE** de votre **SITE WEB**, un **texte descriptif** (historique, mission) et des **photos** (de l'entreprise et de l'équipe).



Par la suite, les principales choses à faire sur votre page *Mon entreprise* seront de :

la nourrir de  
**PUBLICATIONS**  
vous  
concernant



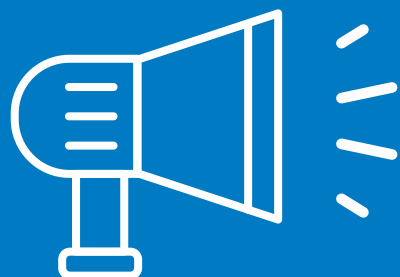
entretenir les  
**AVIS DE VOS**  
**CLIENTS**

Vous pourriez **commencer par reprendre vos publications Facebook** vraiment orientées vers vos produits ou services, votre historique, votre participation à des événements ou sur les membres de votre équipe, sans oublier vos photos et votre logo.



L'autre entretien principal que vous aurez à faire est de **RÉPONDRE AUX AVIS DES CLIENTS** (la version 2.0 du bouche-à-oreille).

Pour cela, **demeurez poli** et **professionnel**, soyez **concis** et n'oubliez pas que ces réponses resteront publiques. Vous pouvez vous préparer quelques réponses préformatées que vous pourrez personnaliser au besoin. Si votre réponse à un avis négatif vous semble trop longue, vous pouvez aussi suggérer à ce client de vous appeler pour mieux comprendre la situation et ne pas laisser trop de traces en ligne!



Vous pouvez aussi maintenant utiliser votre compte *Mon entreprise* pour **FAIRE DE LA PUBLICITÉ** dans les moteurs de recherche (*Google Ads*).