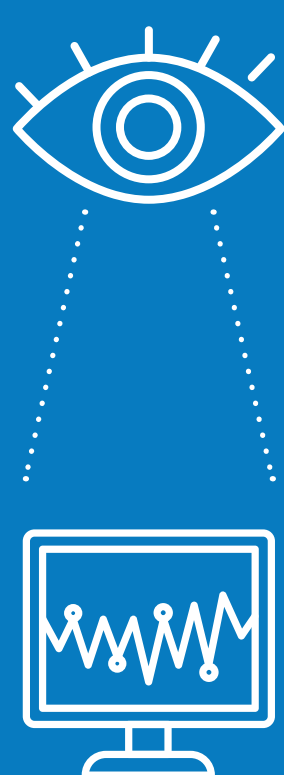


Le Google Analytics

Il s'agit d'un **outil offert par Google** en deux versions, gratuite et payante, permettant de comprendre dans les moindres détails **comment les consommateurs utilisent votre site Web et/ou votre application mobile**, afin de leur proposer de meilleures expériences et d'améliorer vos résultats.



BÉNÉFICIEZ D'UN APERÇU COMPLET

Analytics vous permet d'évaluer facilement l'engagement des utilisateurs de votre site Web et/ou application mobile avec vos contenus et, donc, d'identifier ce qui fonctionne ou non.

Découvrez comment ils interagissent avec votre site Web et/ou application et le rôle joué par différents canaux, grâce à des rapports et des tableaux de bord efficaces.

Pour un aperçu plus complet, vous pouvez même associer les systèmes permettant de mesurer les performances de vos CRM, de vos points de vente et d'autres points de contact avec vos clients.

BÉNÉFICIEZ D'INSIGHTS EXCLUSIVEMENT FOURNIS PAR GOOGLE

Les fonctionnalités de machine learning exclusives de Google vous permettent de découvrir de nouveaux insights issus de vos données. Vous pouvez ainsi identifier, par exemple, les utilisateurs susceptibles d'effectuer une conversion ou de générer un chiffre d'affaires élevé.



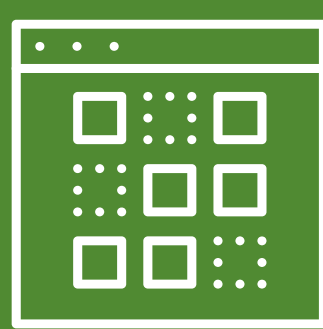
ASSOCIEZ VOS INSIGHTS AUX RÉSULTATS

Analytics étant compatible avec les produits Google pour annonceurs et pour éditeurs, vous pouvez **toucher la bonne audience** grâce aux insights issus d'Analytics.

ASSOCIEZ-LE à Display & Vidéo 360, Google Ads, AdSense, AdMob et Ad Manager.

CRÉEZ DES LISTES DE REMARKETING à l'aide de vos données Analytics, puis accédez facilement à ces listes dans Display & Vidéo 360 et Google Ads.

TIREZ PLEINEMENT PARTI DE VOS DONNÉES



Analysez les données rapidement et favorisez la collaboration grâce à une interface facile à utiliser et des rapports que vous pouvez partager.

Traitez et partagez d'immenses quantités de données en quelques secondes, tout en tirant parti des API de configuration, pour bénéficier d'une certaine flexibilité et de capacités programmatiques complètes.

Analytics propose également une assistance technique intégrée et une infrastructure globale, qui génère des données précises et sécurisées sur votre site Web et dans votre application mobile.

Tout ce dont vous avez besoin pour tirer pleinement parti de vos données

Il y a tout un ensemble de solutions offertes par Analytics pour vous aider à transformer les données en insights, telles que des outils de création de rapports détaillés, l'analyse intelligente des données et bien d'autres fonctionnalités:



1 ALERTES ANALYTICS

Obtenez des réponses rapides aux questions concernant vos données Analytics, découvrez des insights sur les performances de votre entreprise et tirez parti de fonctionnalités de modélisation sophistiquées.

2 CRÉATION DE RAPPORTS

Analysez la façon dont les utilisateurs interagissent avec votre site et/ou votre application mobile et partagez facilement des insights au sein de votre entreprise à l'aide de différents outils de création de rapports.

3 ANALYSE ET VISUALISATION DES DONNÉES

Analytics offre de nombreuses solutions pour accéder à vos données, les organiser et les visualiser selon les besoins de votre entreprise.



4 COLLECTE ET GESTION DES DONNÉES

Analytics vous aide à organiser et gérer vos données. On peut même importer les données à partir de sources externes et les associer aux données collectées via Analytics, afin de bénéficier d'un aperçu encore plus complet.

5 ACTIVATION DES DONNÉES

Prenez des décisions marketing plus judicieuses en vous basant sur vos données. Analytics propose un outil de diagnostic qui alerte les utilisateurs en cas de statistiques ou d'événements imprévus. Analytics peut vous aider à faire des prédictions sur les utilisateurs pertinents et les actions intéressantes.

6 INTÉGRATION

Analytics est conçu pour s'intégrer parfaitement dans d'autres solutions Google et produits partenaires. Cela vous permet de gagner du temps et d'améliorer votre efficacité.

