

Comment développer votre identité visuelle

EXPRIMEZ VOTRE PERSONNALITÉ!



QUI ÊTES-VOUS ?

Avant de passer aux visuels, pensez à tous les aspects de votre marque. Les polices, les couleurs et le logo sont évidemment importants, mais ils doivent s'intégrer et s'adapter aux différentes déclinaisons et valeurs de votre image de marque, sans oublier votre audience.

POSEZ-VOUS CES QUESTIONS :

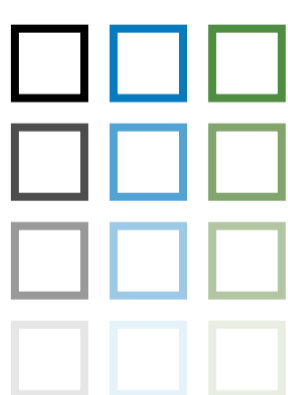


- 1 Que faites-vous ?
- 2 Pourquoi le faites-vous ?
- 3 Qui servez-vous ?
- 4 Quels sont les besoins de votre clientèle ?
- 5 Qu'est-ce qui vous rend différent ?
- 6 Que ne faites-vous pas ?
- 7 Qui ne servez-vous pas ?

VOTRE LOGO

Votre logo doit représenter votre marque et intégrer votre identité visuelle. Il doit idéalement être simple, mémorable, polyvalent et, surtout, pertinent. Pour vous inspirer : Dribbble, Hatchful et GraphicSprings.

VOS COULEURS



Quelles couleurs correspondent le mieux à votre marque? Vos couleurs véhiculent les émotions que vous souhaitez transmettre. Choisissez votre couleur principale, une couleur complémentaire, un blanc et un noir. Prenez en note vos codes hexadécimaux (par exemple, #5c6ac4). Pour vous aider : Coolers et Adobe Color.

POLICE DE CARACTÈRES



La typographie doit exprimer ce que vous êtes (ex. : classique ou créatif). Elle doit parler à votre clientèle, être adaptée au Web, véhiculer vos objectifs et être lisible. Pour vous inspirer : Google Fonts.