

# TAG – LE COMMERCE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

---

Les 7 et 8 octobre 2020 aura lieu l'événement TAG, le commerce à l'ère numérique.

Nous vous promettons un événement repensé pour cette 7e édition, plus large dans ses préoccupations et, très certainement, tout aussi enclin à amener du contenu et des solutions.

Une toute nouvelle formule qui rassemblera plus d'un millier d'intervenants cherchant des opportunités d'affaires. Le programme de conférences proposé est spécifiquement développé à l'intention des détaillants et eCommerçants.

# VISION DE L'ÉVÉNEMENT

---

- Des centaines de participants attendus à travers le Québec
- Plus de 35 conférences
- 10 webinaires durant le mois d'octobre
- Plus de 20 exposants ayant des solutions technologiques pour les détaillants
- 50 conférenciers nationaux et internationaux de haut niveau

# STRUCTURE

---

- Du 7 octobre au 6 novembre : mois du numérique (mois du TAG)
  - Conférences sur différentes thématiques animées par les partenaires platines et collaborateurs du CQCD via la plateforme zoom
- 7 et 8 octobre : événement TAG – Le commerce à l'ère numérique
  - Deux jours de conférences filmées dans trois villes du Québec (Montréal, Québec, Sherbrooke), qui seront projetées en direct sur une plateforme virtuelle
  - Salon des exposants 100% virtuel avec expérience 360°
  - Espace réseautage virtuel dans un lounge dédié

# SUJETS DE CONFÉRENCE

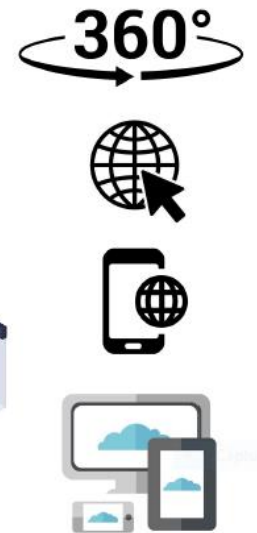
---

- 5G
- SEO
- Approvisionnement et logistique
- Parcours d'achat omnicanal
- Créativité / publicité numérique
- Solutions de paiement
- La réalité augmentée
- Stratégie marketing et mesure de performance marketing
- Logistique et transport
- Le commerce de demain
- Expérience client en ligne
- Etc.

\* Liste non exhaustive

# PLATEFORME VIRTUELLE

Site Internet accessible sur tout type d'appareil



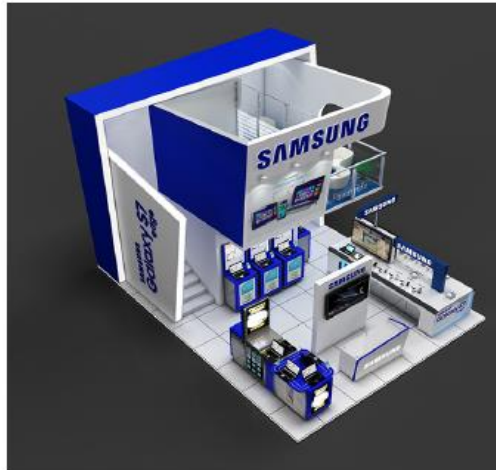
# CONFÉRENCES VIRTUELLES

---

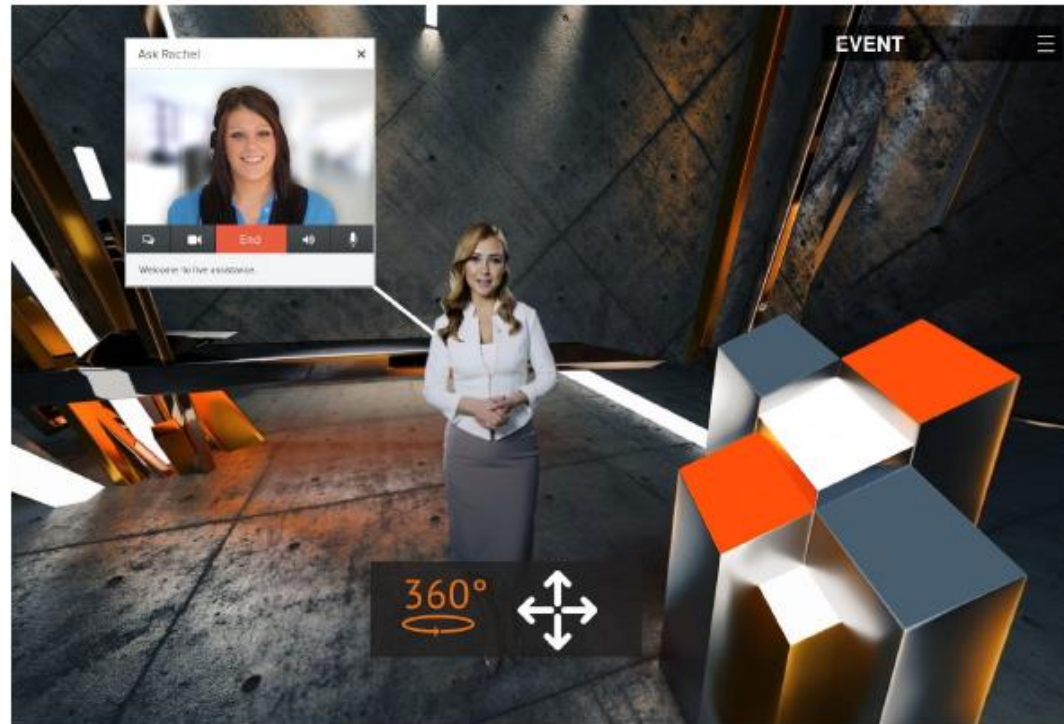


# ESPACES KIOSQUES PERSONNALISÉS (3D)

Plusieurs modèles et formats disponibles



Expérience de l'utilisateur avec les exposants



- Information de l'entreprise
- Carte de visite virtuelle
- Bannières et affiches
- Documents (PDF et autres)
- Visite du kiosque
- Médias (photos, vidéo, audio)
- Messagerie en direct (ou *chat bot*)
- Conversation audio ou vidéo
- Produits interactifs
- Achat de produits en ligne

# PAUSE-CAFÉ RÉSEAUTAGE

---



- Lounge de marque personnalisable à l'image du partenaire avec écran de réseautage
- Les usagers peuvent se mettre en mode réseautage et voir la liste des personnes disponibles pour échanger avec eux



# OPTIONS VISIBILITÉ EXPOSANTS

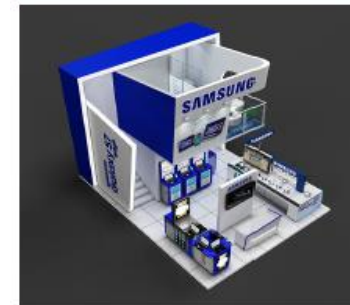
---

Choix parmi une bibliothèque de plusieurs kiosques 3D  
Personnalisation du kiosque avec la marque et les publicités de l'exposant

## Kiosque interactif – Communication live

- Information de l'entreprise
- Carte de visite virtuelle
- Visite du kiosque
- Médias dans les écrans du kiosque (images + vidéos)
- Formulaire de courriel (contact)
- Messagerie en direct (*chat*)
- Conservation audio (*chat*)
- Conversation vidéo (*chat*)

Visitez quelques espaces d'exposition : <https://www.geniusxr.ai/conference/public/vr/>



# OPTIONS À LA CARTE

---

1. Événements privés en ligne : durant le mois du TAG (durée d'une heure)
2. RV d'affaires : rencontres facilitées par le CQCD durant ou après l'événement
3. Lunettes virtuelles cartonnées pour suivre les conférences ou visiter un kiosque (commandite disponible)
4. Vente de produits en ligne (pour les exposants uniquement)

*Communiquez avec nous pour plus de détails!*

# CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT !

---

CAROLINE BILTCHIK

Directrice, partenariats et nouveaux marchés

514 842-6681 / Poste 214

[cbiltchik@cqcd.org](mailto:cbiltchik@cqcd.org)

Réf : <https://www.youtube.com/watch?v=cAsRYaMT5dk>