



COMMUNIQUÉ

## « Il est crucial que les détaillants s'approprient les technologies »

– Léopold Turgeon, PDG du Conseil québécois du commerce de détail

**Montréal, le 17 septembre 2014** – C'est à la fois parce que le vaste secteur du commerce de détail se transforme à vive allure et que les détaillants sont trop souvent rebutés par les technologies que le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) organise une première Journée eCommerce-Québec.

*« L'objectif de cette journée est d'offrir aux détaillants des solutions actuelles en matière de nouvelles technologies, qui sont aussi tangibles qu'abordables. Il est crucial que les détaillants s'approprient et maîtrisent rapidement les nouvelles technologies s'ils désirent non seulement survivre... mais se démarquer dans un univers où l'expérience de consommation commence désormais sur une tablette ou un portable ! »,* affirme Léopold Turgeon, Président-directeur général du CQCD.

L'événement <http://ecommerce-quebec.org/> aura lieu le **2 octobre 2014** au Palais des congrès de Montréal.

### Faits saillants du 1<sup>er</sup> Événement eCommerce-Québec

- Une synthèse des « startups » du Québec en commerce de détail sera présentée par **M. Sylvain Carle, de Real Ventures**, lors de l'ouverture;
- **M. Dax Dasilva, de LightSpeed Retail**, partagera sa vision de l'avenir du commerce de détail;
- Plusieurs sujets d'actualité seront traités durant l'événement :
  - améliorer l'expérience consommateur avec le CRM **Microsoft Dynamics**;
  - comprendre les facteurs clés d'une implantation **eCommerce de grande envergure**;
  - comprendre et exploiter le potentiel du **marketing relationnel omnicanal**;
  - comment **Metro** a su personnaliser son environnement numérique intégré;
  - l'efficacité du **marketing par courriel**;
  - tout ce qu'il faut savoir pour bénéficier d'une **plateforme numérique sécuritaire**;
  - quelles sont les stratégies de **conversion du papier vers le numérique**;
  - quelles sont les **solutions eCommerce pour les PME**;
  - la gestion de la **croissance par le eMarketing**;
  - comment, de manière toute simple, avoir son **catalogue en ligne**;
  - etc.

## Danièle Henkel et des partenaires de renom

La présidente d'honneur de l'événement est Mme **Danièle Henkel**, présidente des Entreprises Danièle Henkel et femme d'affaires que tous les Québécois connaissent depuis ses présences remarquées, depuis 2012, à l'émission *Dans l'œil du dragon*.



**eCOMMERCE QUÉBEC**

CONFÉRENCE SOLUTIONS POUR LES DÉTAILLANTS

**1 journée. 32 experts. 850 minutes de conférence.**

Pour savoir comment faire fructifier votre présence sur le Web, le mobile et les médias sociaux.

Danièle Henkel, présidente d'honneur

LE 2 OCTOBRE, AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL  
Inscrivez-vous maintenant. [www.ecommerce-quebec.org](http://www.ecommerce-quebec.org) 514 842-6681, poste 209

**CQCD**  
CONSEIL QUÉBÉCOIS DU  
COMMERCÉ DE DÉTAIL

Des leaders de l'économie et du secteur des technologies ont tenu à s'associer à cet événement à titre de partenaires majeurs :

Merci à nos partenaires!



## Dévoilement des résultats du Sondage sur les comportements d'achat

Le CQCD profitera de la Journée eCommerce-Québec pour présenter les résultats de son sondage d'automne sur les habitudes d'achat des consommateurs.

## **À propos du Conseil québécois du commerce de détail**

Le CQCD est une association regroupant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions » afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source :	Conseil québécois du commerce de détail
Renseignements et entrevues :	Pierre Gince, ARP
	Cell. : (514) 773-2860
	Courriel : <a href="mailto:pgince@direction.qc.ca">pgince@direction.qc.ca</a>