



## Le Vendredi fou et le Cyberlundi confirment leur popularité au Québec

**Montréal, 19 novembre 2018** – Selon un sondage réalisé par l'Observateur pour le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), plus de deux Québécois sur cinq prévoient profiter des rabais du Vendredi fou et du Cyberlundi. Depuis trois années, les données sont en augmentation constante, de 29 % en 2015 à 43 % en 2018. À cette occasion, près du trois quarts de ces Québécois souhaitent profiter au maximum des aubaines disponibles. De plus, 72 % se procureront des articles dont ils avaient déjà planifié l'achat, mais qu'ils achèteront à prix réduit.

« *Ce rendez-vous d'aubaines lance la période des achats des Fêtes. D'ailleurs, 69 % des participants profiteront de cette période pour se procurer leurs cadeaux de Noël. De plus, avec le Cyberlundi, de nombreux achats seront effectués sur Internet. C'est plus de la moitié (51 %) de ces consommateurs qui feront un ou des achats à cette occasion sur le Web et près d'un cinquième (19 %) qui y effectuera tous leurs achats* », affirme Léopold Turgeon, président-directeur général du CQCD.

En moyenne, pour l'ensemble de cette période d'achats, les gens dépenseront 346 \$ et un Québécois sur cinq prévoit un budget de plus de 500 \$.

### Qu'achèteront les Québécois ?

Voici le top 10 des produits que se procureront les Québécois à cette occasion :

1. Articles électroniques et produits informatiques	43 %
2. Vêtements ou accessoires mode	39 %
3. Accessoires pour la maison/pour la cuisine	21 %
4. Divertissement (spectacles, livres, musique)	20 %
5. Articles/jouets pour enfants	17 %
6. Électroménagers/meubles/matelas	14 %
7. Articles de sport	13 %
8. Voyage/Forfaits détente	12 %
9. Cosmétiques/soins pour le corps	11 %
10. Produits pour la rénovation/outils	8 %

Source : Au total, 1004 personnes ont complété le questionnaire de l'Observateur du 30 octobre au 8 novembre. Les données ont été pondérées selon le genre pour refléter la démographie.

## **À propos du Conseil québécois du commerce de détail**

Le CQCD est une association représentant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions » afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source : Conseil québécois du commerce de détail

Renseignements : Emmanuelle Rouillard  
Citoyen  
emmanuelle.rouillard@citoyen.com  
(438) 881-1884