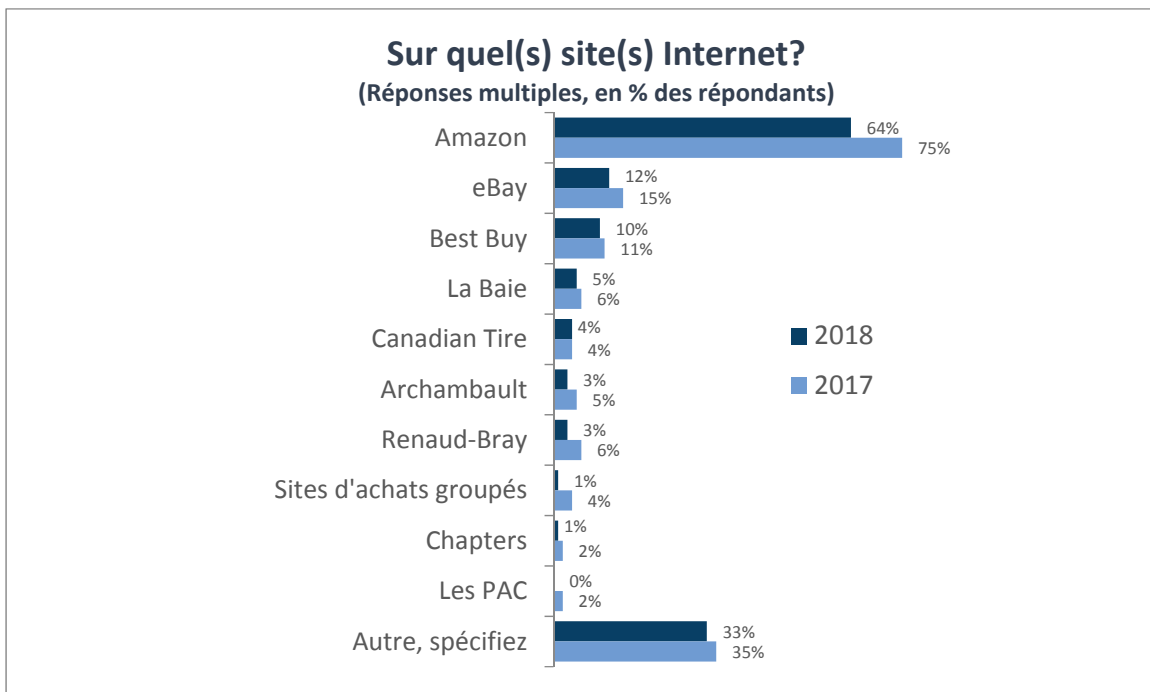


Période des Fêtes 2018 au Québec

Les Québécois magasineront davantage en ligne

Montréal, 8 novembre 2018 – Selon un sondage réalisé par le Groupe Altus pour le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), plus du tiers (35 %) des Québécois achèteront un ou des cadeaux sur Internet cette année, une hausse de 1 % par rapport à 2017. Tout comme l’année dernière, les sites Internet les plus populaires sont Amazon (64 %), eBay (12 %) et Best Buy (10 %). En 2018, 187 millions de dollars seront dépensés sur Internet au Québec pour cette période.

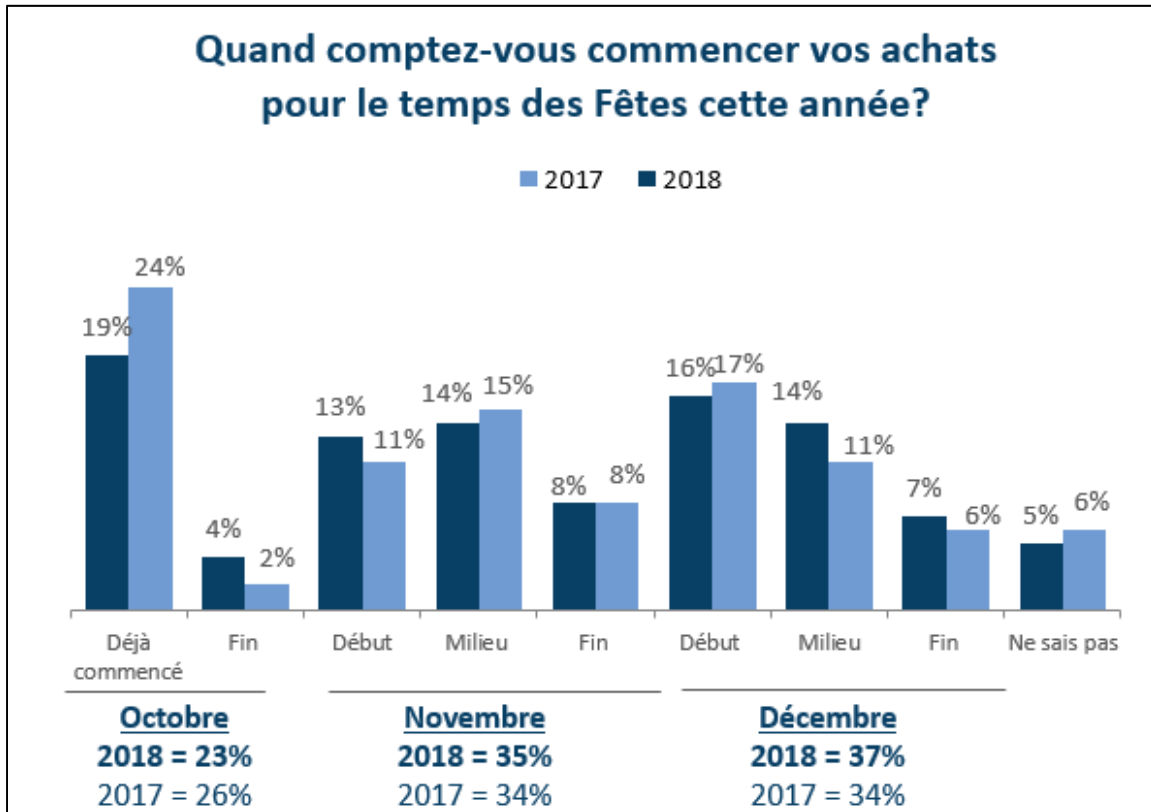


Diapositive 14 du document.

Malgré que les achats sur le web soient en augmentation constante année après année, le centre commercial avec mail intérieur demeure la principale destination d’achats des Fêtes pour les Québécois (48 %). En deuxième position viennent les regroupements de grandes surfaces (13 %) et en troisième position, un Québécois sur cinq prévoit effectuer ses achats dans différents types de magasins.

Les Québécois débuteront leurs achats plus tardivement

Les Québécois ont débuté leurs achats des Fêtes plus tard que l'année dernière. En effet, 37 % d'entre eux effectueront leurs achats au mois de décembre, 35 % au mois de novembre et 23 % ont débuté au mois d'octobre. De plus, près d'un Québécois sur cinq (16 %) feront leurs courses à la dernière minute cette année, comparativement à 11 % en 2017.



Diapositive 10 du document.

Les ménages québécois dépenseront, en moyenne, 669 \$ pour la période des Fêtes en 2018. Ceci est légèrement supérieur aux dépenses de l'année dernière, soit 658 \$. Au total, le budget des Québécois à l'occasion des Fêtes représente 2,44 milliards de dollars, soit une croissance de 2 % par rapport à l'année dernière.

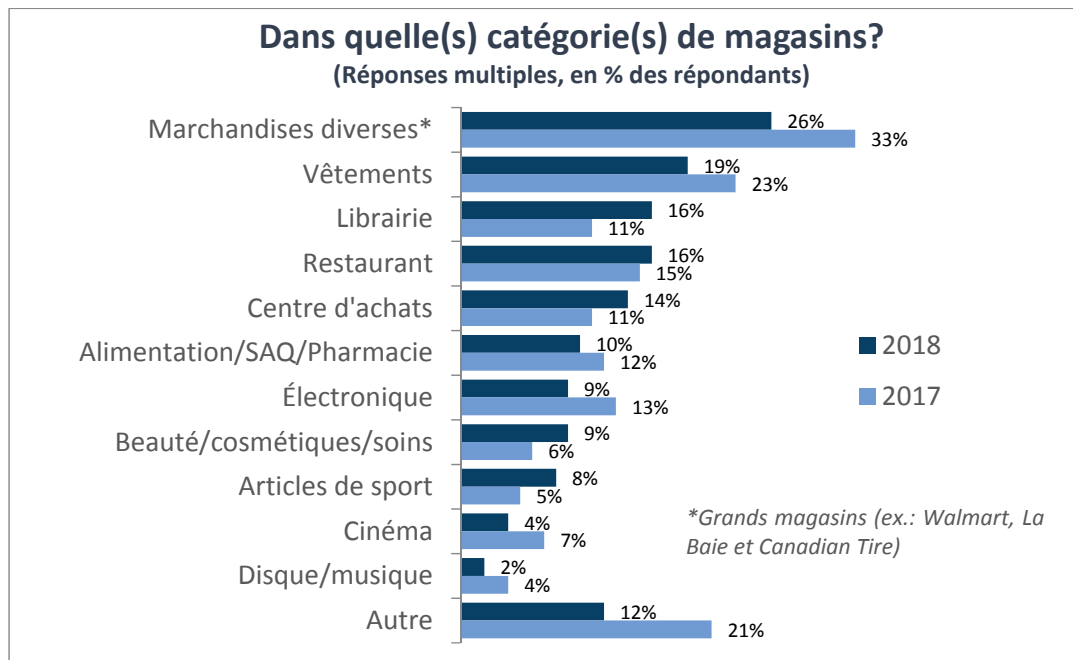
La majorité (59 %) de ce montant servira à l'achat de cadeaux, soit 395 \$ en moyenne par ménage. Le montant restant servira à défrayer les frais pour les repas, l'alcool et autres dépenses, une moyenne de 274 \$ d'achats.

La grande majorité des Québécois (72 %) ont un comportement d'achat relativement mesuré à l'approche des Fêtes : près du tiers (32 %) recherche le meilleur prix, le quart (27 %) se limite aux articles figurant sur leur liste et 13 % recherchent les ventes en magasin. Par ailleurs, 71 % des Québécois choisissent d'offrir des cadeaux durant les Fêtes et ce, peu importe leur situation financière.

De plus, une majeure partie (62 %) des Québécois estime que la situation économique n'aura pas ou peu d'impact sur leurs achats.

Les certificats-cadeaux ; toujours aussi populaires

Plus de la moitié des Québécois (51 %) achèteront un ou des certificats-cadeaux cette année, un pourcentage légèrement en augmentation. Une majorité d'entre eux (33 %) achètera des certificats dans de grands magasins, tels que Walmart, Canadian Tire ou La Baie. Au total, 245 millions de dollars seront dépensés au Québec en certificats-cadeaux, soit près de 17 % de l'ensemble des dépenses en cadeaux.



Diapositive 13 du document.

À propos du Conseil québécois du commerce de détail

Le CQCD est une association regroupant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions » afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source : Conseil québécois du commerce de détail
 Renseignements : Emmanuelle Rouillard
 Conseillère
 Citoyen Optimum
emmanuelle.rouillard@citoyenoptimum.com
 (438) 881-1884