



**Communiqué de presse  
pour diffusion immédiate**

**Première édition du Forum Innovation commerce :**

**Une initiative pour accompagner les détaillants de Laval  
dans leur virage numérique**

**Laval, 9 février 2018** – Les détaillants de Laval sont invités à participer à la première édition du Forum Innovation commerce qui aura lieu le 15 février prochain au Château Royal. Cette initiative conjointe de la Ville de Laval et du Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) a pour objectif de lancer le programme d'accompagnement au virage numérique offert aux détaillants lavallois, en collaboration avec le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, ainsi que des autres partenaires de l'événement.

L'événement, animé par Manuel Hurtubise, aura lieu une demi-journée, de 9 h à 12 h. Un panel de quatre détaillants présentera l'importance de prendre le virage numérique et comment celui-ci est essentiel afin de propulser son entreprise. Parmi ces détaillants, deux ont pignon sur rue à Laval : Benoit Richard, copropriétaire de l'Animalerie Woouf, et Sonia Sanscartier, propriétaire d'Allez Housses et MassageBoutik.com.

Sonia Sanscartier, propriétaire d'Allez Housses et MassageBoutik.com, estime que ce virage permettra l'essor de sa boutique : « *Je suis très contente d'être accompagnée par le CQCD dans le virage numérique de ma boutique. J'estime que cela aura certainement un impact positif sur mes ventes. J'espère que cette première édition du Forum Innovation commerce incitera d'autres détaillants de Laval à se renseigner et éventuellement à s'inscrire au programme.* »

« *Le CQCD se réjouit de la tenue d'un tel événement qui permettra certainement d'inspirer les détaillants de Laval. Les plus petits détaillants n'ont souvent pas les ressources humaines, financières et technologiques nécessaires à se démarquer sur le Web. Les détaillants québécois ont la possibilité d'exporter leur savoir-faire et leur ingéniosité partout sur la planète, à condition que les modalités gagnantes soient réunies.* » affirme Léopold Turgeon, président-directeur général du CQCD.



Voici l'horaire de la demi-journée de conférences :

**9 h à 9 h 05 :** *Mot de bienvenue* de David De Cotis, maire suppléant, vice-président du comité exécutif, responsable des dossiers économiques et conseiller municipal du district de Saint-Bruno;

**9 h 10 à 9 h 35 :** *Le nouvel environnement d'affaires qui prévaut aujourd'hui* de Marc Tremblay, Directeur général adjoint - Développement économique de la Ville de Laval;

**9 h 35 à 9 h 55 :** *Contexte du commerce de détail à l'ère du numérique* de Léopold Turgeon, président-directeur général, Conseil québécois en commerce de détail (CQCD);

**9 h 55 à 10 h 50 :** Panel sur le virage numérique avec Benoit Richard, copropriétaire de l'Animalerie Woouf, Sonia Sanscartier, propriétaire d'Allez Housses et Massagesboutik, Nathalie Poirier, copropriétaire de Mère Hélène et Laetitia Langolf, copropriétaire d'Aliments Cibles.;

**10 h 50 à 11 h 10 :** Pause-santé, réseautage et visite des kiosques;

**11 h 10 à 11 h 50 :** Réseautage express en groupe avec des conseillers spécialisés en transformation numérique;

**11 h 50 à 12 h :** Mot de clôture

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval, le Collège Montmorency, Investissement Québec, Cominar et la Banque Royale du Canada sont également partenaires de l'événement.

### **À propos du Conseil québécois du commerce de détail**

Le CQCD est une association regroupant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions », afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source :

Renseignements et entrevues :

Conseil québécois du commerce de détail

Citoyen Optimum

Emmanuelle Rouillard

Conseillère

(438) 881-1884

[emmanuelle.rouillard@citoyenoptimum.com](mailto:emmanuelle.rouillard@citoyenoptimum.com)