



Un 4e mois positif pour le commerce de détail au Québec

Hausse de 5,2 % d'avril 2015 à avril 2016

Montréal, 22 juin 2016 – Les données dévoilées par Statistique Canada aujourd'hui et analysées par le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) démontrent que les ventes au détail non désaisonnalisées ont connu une croissance de 5,2 % en avril 2015 (en comparaison avec avril 2016).

« Ces hausses consécutives des ventes sont d'excellentes nouvelles. C'est très positif pour notre secteur, mais aussi pour l'ensemble de l'économie du Québec. Cela prouve que le consommateur québécois est au rendez-vous et que les détaillants québécois ont su répondre à la demande, » explique Léopold Turgeon, président-directeur général du CQCD.

Des secteurs en progression

En avril 2016, comparativement à avril 2015, le CQCD observe une augmentation des ventes dans 16 des 20 segments suivis. Quelques-uns retiennent l'attention :

- les magasins de meubles (12 %);
- les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (11, 6 %);
- les magasins de marchandises diverses (6, 9 %);
- les magasins de chaussures (+ 6, 3 %) et de vêtements (+ 5, 3 %).

À propos du Conseil québécois du commerce de détail

Le CQCD est une association regroupant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions », afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source :

Renseignements et entrevues :

Conseil québécois du commerce de détail

DIRECTION Communications stratégiques

Emmanuelle Rouillard

(438) 881-1884

erouillard@direction.gc.ca