

## Fête des Pères

### **Les livres, les films et la musique : plus populaires que... les cravates !**

**Montréal, le 17 juin 2015** – Selon un sondage dévoilé par le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) et réalisé par L’Observateur, 20 % des Québécois offriront des livres, des films et de la musique, dans quelques jours, à l’occasion de la fête des Pères.

Toutefois, la fête des Pères demeure moins populaire que la fête des Mères : si 36 % des gens prévoient accroître leurs dépenses en prévision de la fête à venir, cette donnée se situait à 47 % pour la fête des Mères.

« *Les différentes fêtes demeurent des occasions à saisir pour les détaillants. Selon leur secteur d’activité, celles-ci peuvent leur permettre de réaliser d’importantes ventes* », affirme Léopold Turgeon, président-directeur général du CQCD.

#### Voici les 5 achats les plus populaires :

- Livre, film ou musique 20 %
- Vin ou alcool 19 %
- Outils 17 %
- Billets de spectacle 17 %
- Produits techno 11 %



« *Deux facteurs semblent influencer significativement l’intention d’offrir un cadeau à papa : il s’agit de l’âge de la personne et la présence d’enfants à la maison. Ainsi, on constate que le taux d’intention de cadeaux – évalué à 29 % dans l’ensemble, atteint 69 % chez les moins de 35 ans, et 42 % dans les ménages avec enfants* », ajoute Jacques Pelletier, président du conseil et chef de la direction de L’Observateur.

Les résultats présentés proviennent d’un sondage réalisé en 2015 sur Internet auprès de 954 répondants d’un panel de L’Observateur.

## **À propos du Conseil québécois du commerce de détail**

Le CQCD est une association regroupant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans plusieurs autres, le CQCD se positionne en « mode solutions » afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source : Conseil québécois du commerce de détail

Renseignements et entrevues : DIRECTION Communications stratégiques  
Pierre Gince  
(514) 773-2860  
pgince@direction.qc.ca