

# Commerce de détail

## Bilan 2023 et perspectives 2024



Conseil  
québécois  
du commerce  
de détail

Propulsé par :



Mai 2024



# SECTIONS DE L'ÉTUDE

SECTION 1 : Portrait macroéconomique du Québec et du Canada

SECTION 2 : Le secteur du commerce de détail en 2023

SECTION 3 : L'évolution des IPC québécois

SECTION 4 : Le profil du consommateur

SECTION 5 : Perspectives 2024



# SECTION 1 :

## Portrait macroéconomique du Québec et du Canada



# Les principaux indicateurs économiques

	2023 Québec	2023 Canada	2024 Québec	2024 Canada
<b>PIB réel<sup>1</sup></b> (variation annuelle en %)	0,3 %	1,1 %	0,5 %	0,8 %
<b>Emploi<sup>2</sup></b> (variation annuelle en %)	1,9 %	2,7 %	0,7 %	1,2 %
<b>Taux de chômage<sup>3</sup></b> (en %)	4,5 %	5,4 %	5,5 %	6,3 %
<b>Taux d'inflation<sup>4</sup></b> (en %)	4,5 %	3,9 %	3,3 %	2,9 %

<sup>1</sup> Moyenne des projections réalisées par Desjardins, CIBC, TD, BMO, RBC et Banque Nationale.

<sup>2</sup> Pour 2023 : Statistique Canada, tableau CANSIM 281-0063/pour 2024 : moyenne des projections réalisées par Desjardins, CIBC, TD, BMO, RBC et Banque Nationale.

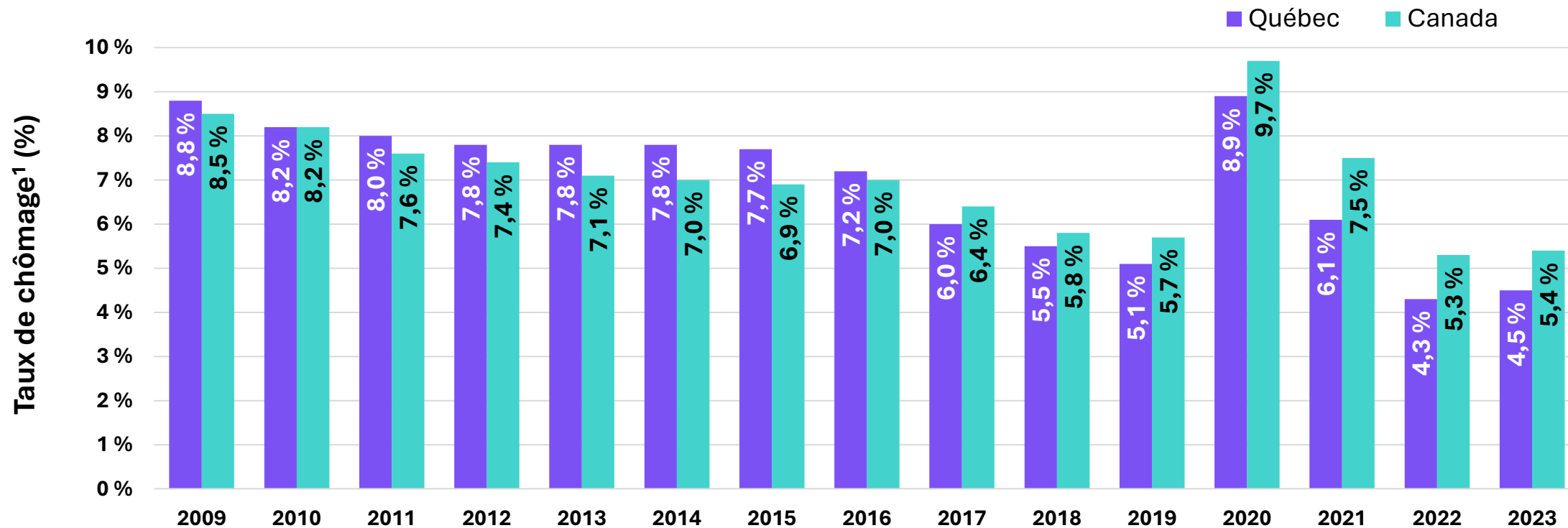
<sup>3</sup> Pour 2023 : Statistique Canada, tableau CANSIM 282-0001/pour 2024 : moyenne des projections réalisées par Desjardins, CIBC, TD, BMO, RBC et Banque Nationale.

<sup>4</sup> Pour 2023 : Statistique Canada, tableau CANSIM 326-0020/pour 2024 : moyenne des projections réalisées par Desjardins, CIBC, TD, BMO, RBC et Banque Nationale.

N. B. Indice des prix à la consommation pour l'ensemble des biens et services.



# L'évolution du taux de chômage

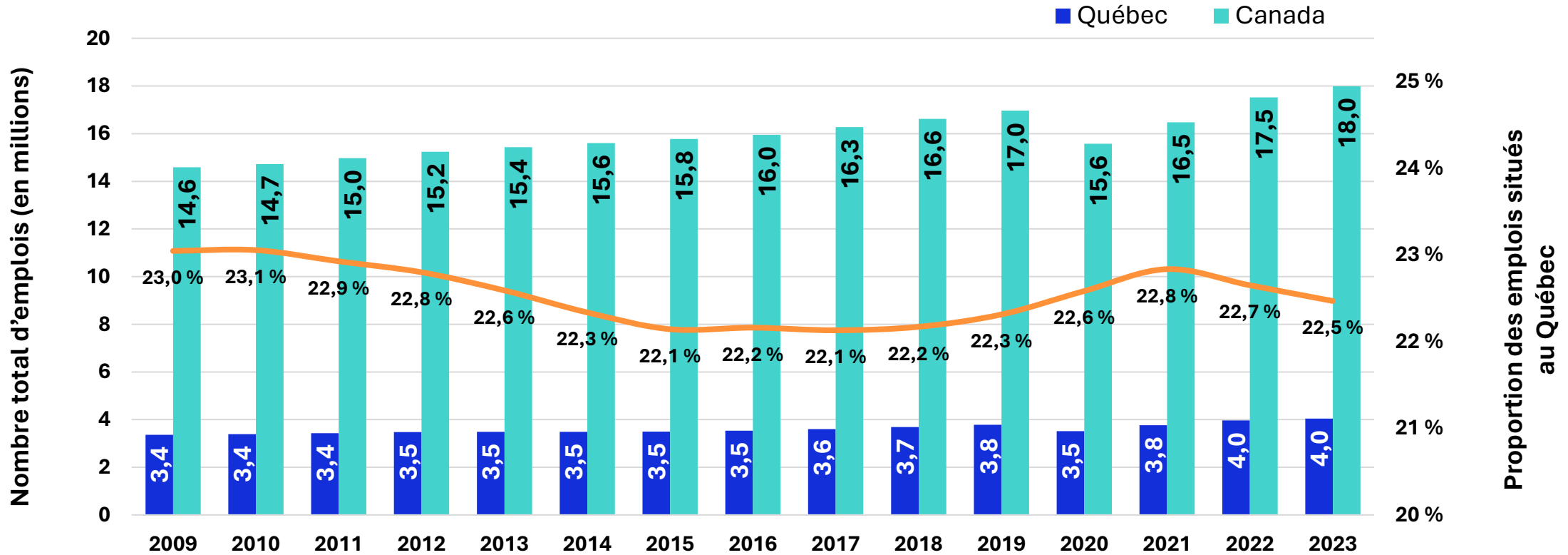


<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 282-0001, population âgée de 15 ans et plus.

Il est important de mentionner que les données relatives au taux de chômage ont toutes été révisées à la suite du changement méthodologique de 2015 de l'« Enquête sur la population active (EPA) » par Statistique Canada.

Les données présentées ici ont toutes été révisées avec la nouvelle méthodologie.

# L'évolution de l'emploi total



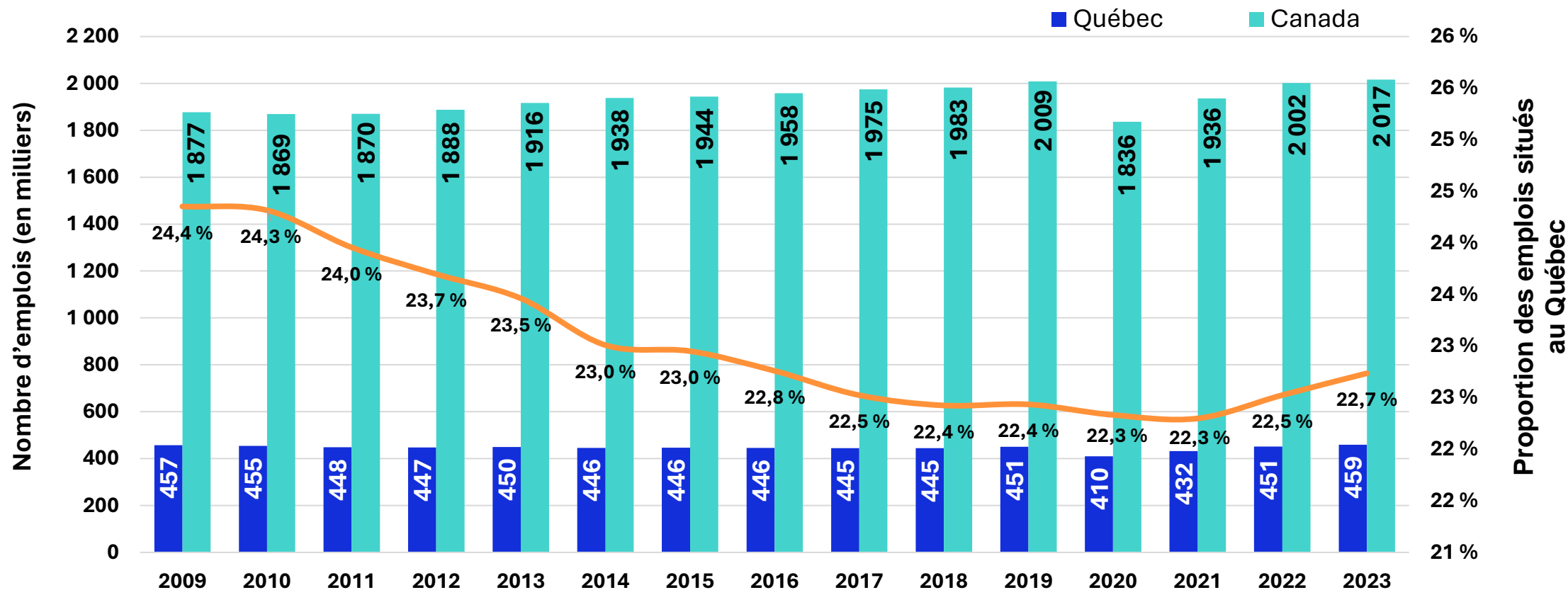
Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 281-0063, moyenne mensuelle désaisonnalisée.

Il est important de mentionner que les données relatives à l'emploi ont toutes été révisées à la suite du changement méthodologique de 2015 de l'« Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) » par Statistique Canada.

Les données présentées ici ont toutes été révisées avec la nouvelle méthodologie.



# L'évolution de l'emploi dans le commerce de détail



Il est important de mentionner que les données relatives à l'emploi ont toutes été révisées à la suite du changement méthodologique de 2015 de « l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) » par Statistique Canada.

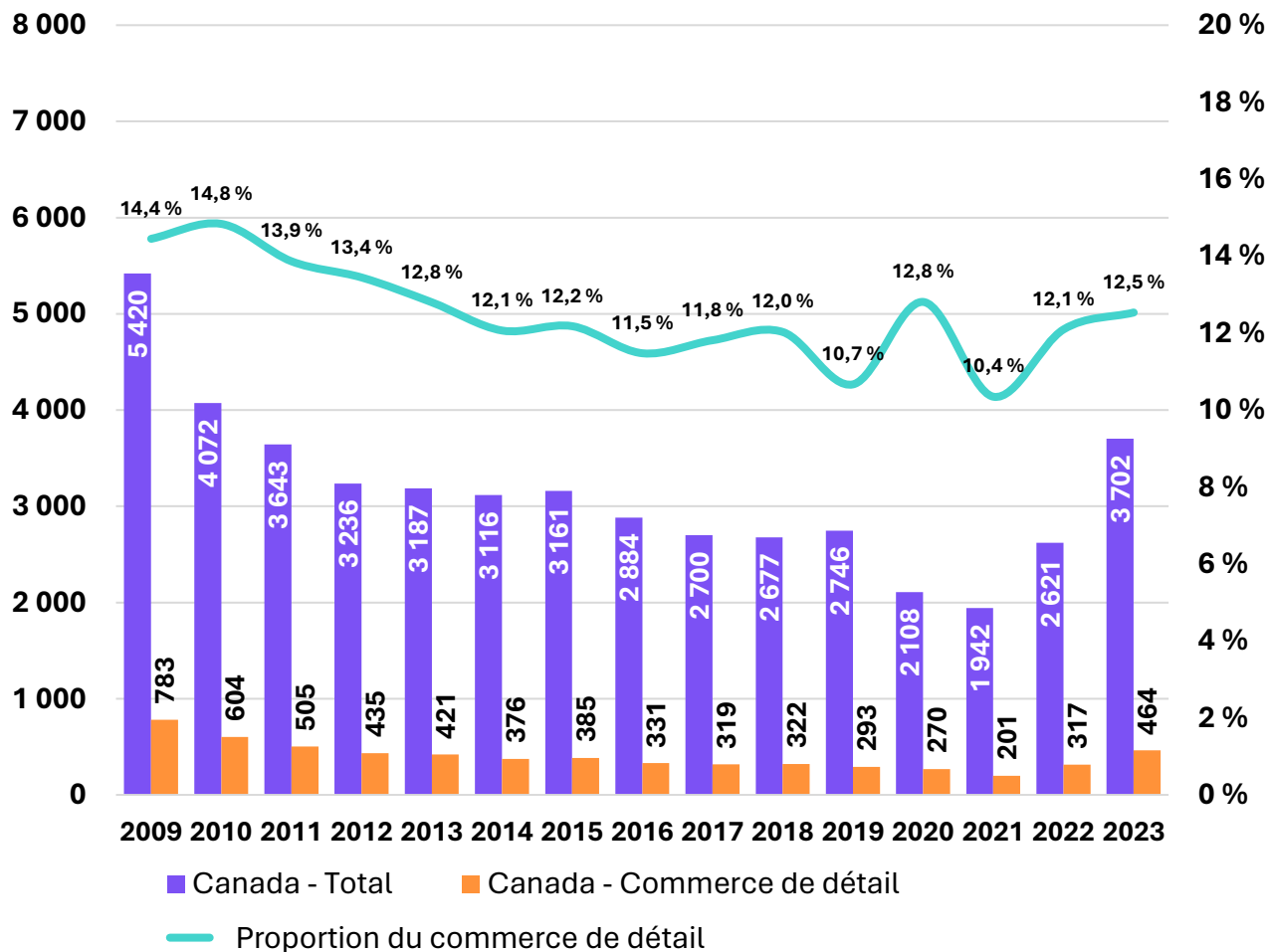
Les données présentées ici ont toutes été révisées avec la nouvelle méthodologie.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 281-0063, moyenne mensuelle désaisonnalisée.

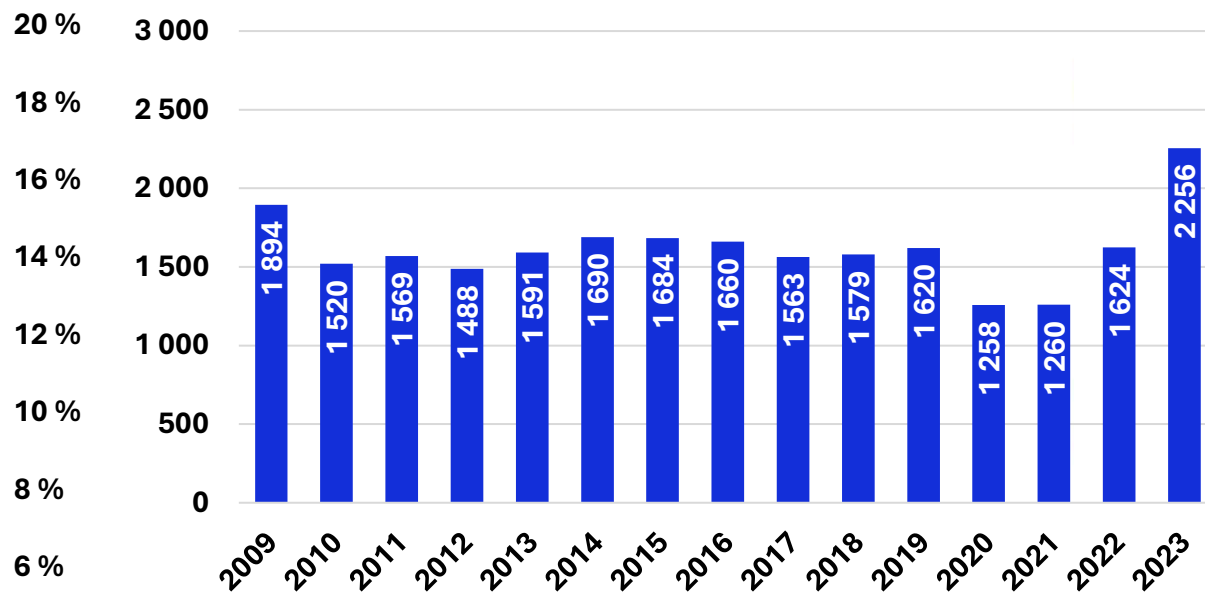


# Nombres de faillites des entreprises

## Canada



## Québec

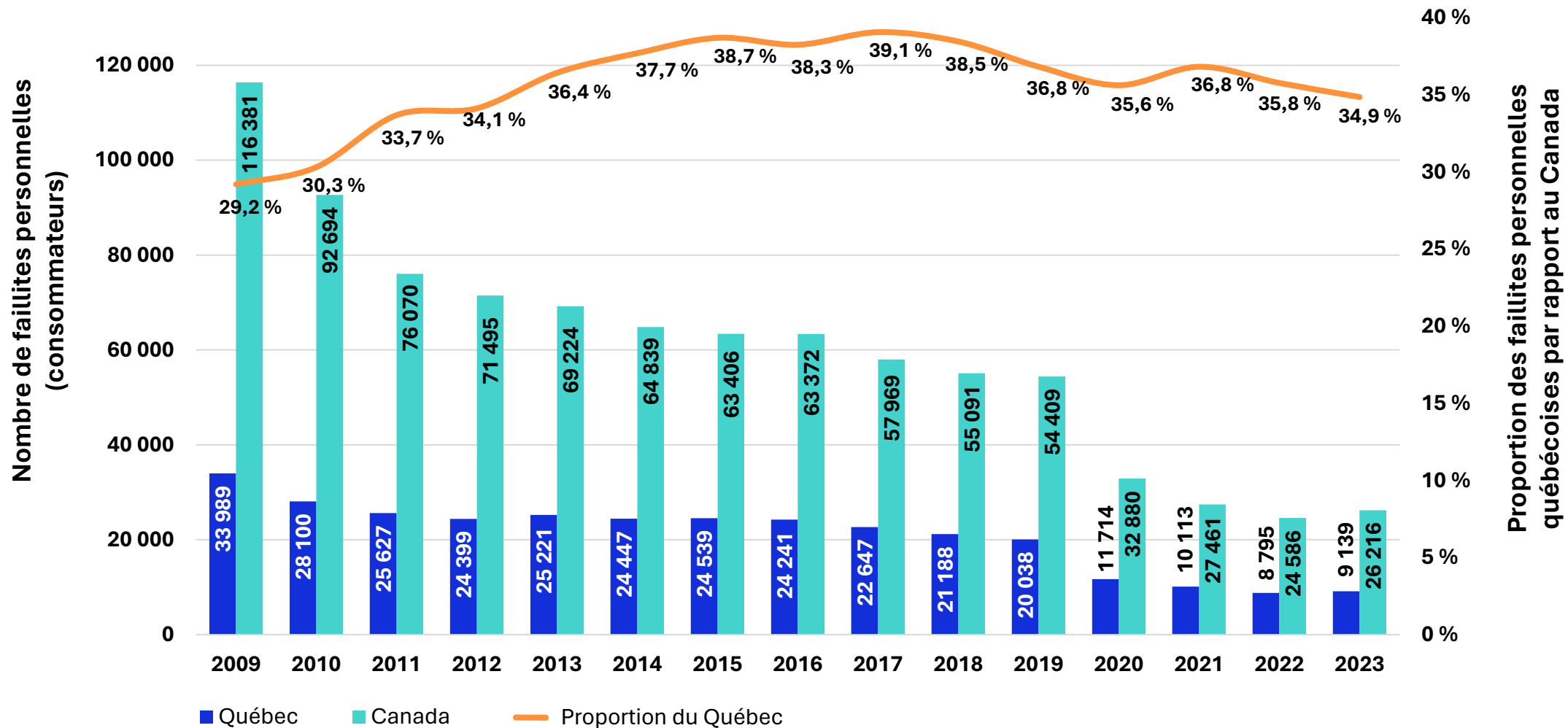


	Canada		Québec
	Total	Détail	Total
2022	2 621	317	1 624
2023	3 702	464	2 256
Variation	41,2 %	46,4 %	38,9 %

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada, Statistiques sur l'insolvabilité au Canada.



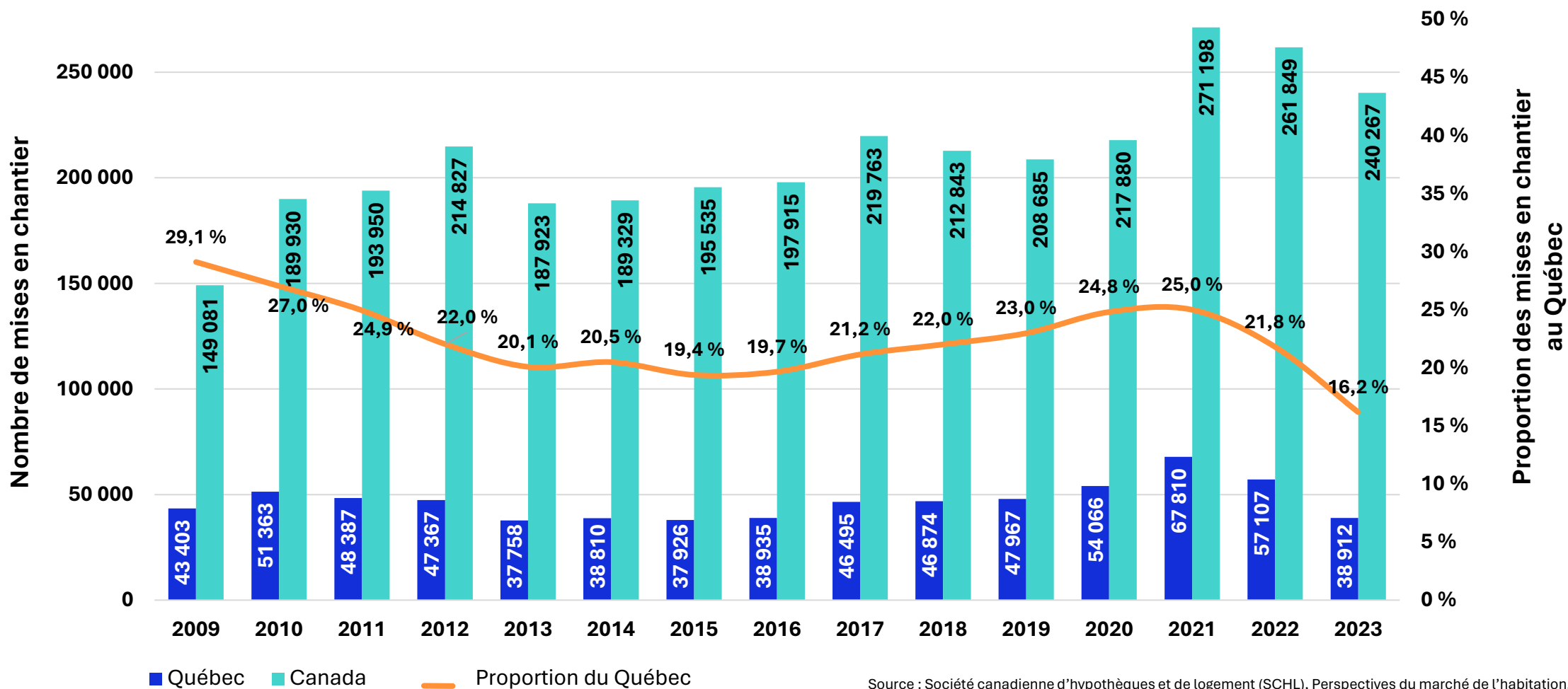
# Nombres de faillites personnelles



Source : Bureau du surintendant des faillites Canada, Statistiques sur l'insolvabilité au Canada.



# L'évolution du nombre de mises en chantier



Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), Perspectives du marché de l'habitation, Canada, 4<sup>e</sup> trimestre 2023. Données publiées par Statistique Canada, CANSIM, tableau 027-0008.



# **SECTION 2 :**

## **Le secteur du commerce de détail en 2023**



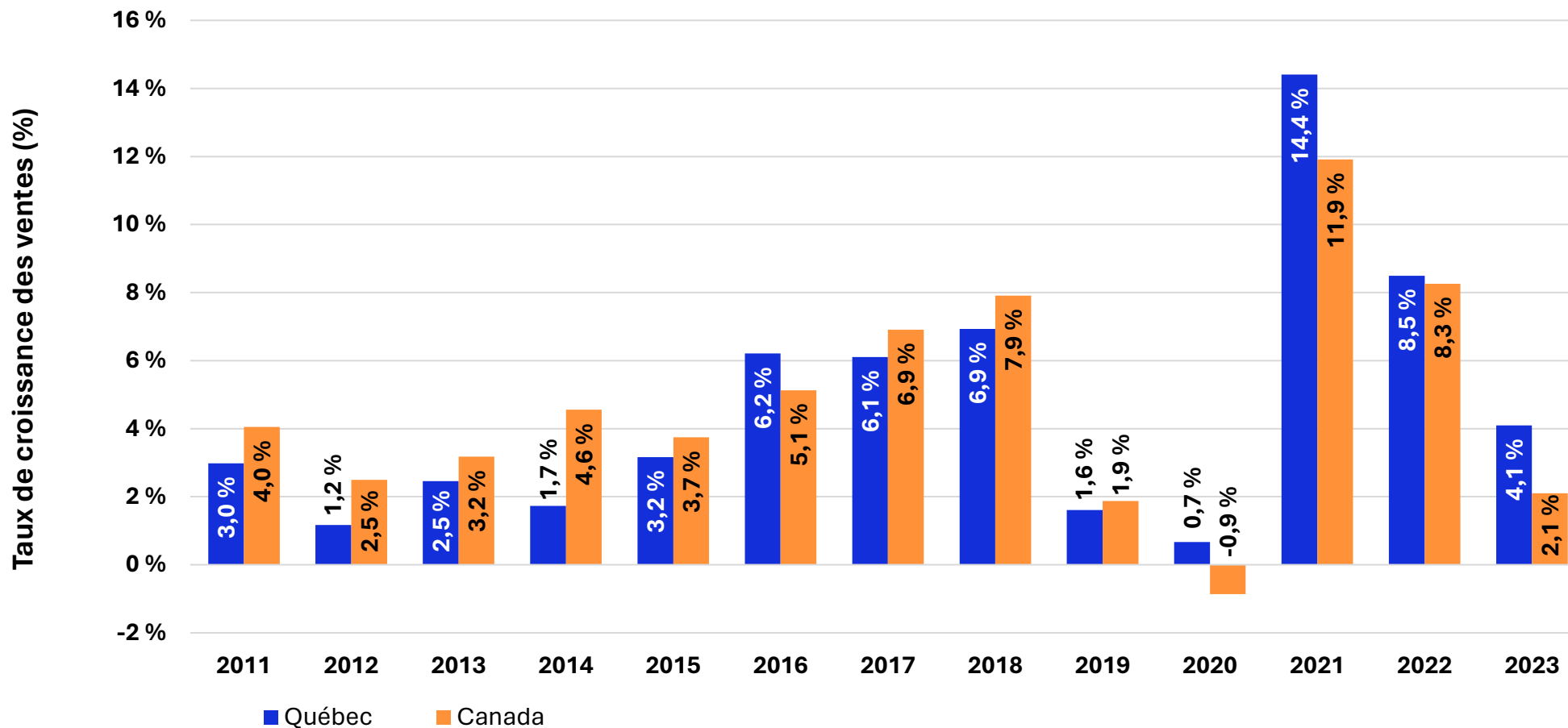
# Le bilan global des ventes du commerce de détail en 2023

		Québec	Canada
<b>Ventes totales</b>	Variation annuelle en % Milliards de \$	4,1 % 177,7	2,1 % 793,9
<b>Ventes excluant l'automobile<sup>1</sup></b>	Variation annuelle en % Milliards de \$	1,8 % 126,2	-0,5 % 582,3
<b>Ventes excluant l'alimentation</b>	Variation annuelle en % Milliards de \$	4,3 % 141,6	1,7 % 640,9
<b>Ventes excluant l'automobile<sup>1</sup> et l'alimentation</b>	Variation annuelle en % Milliards de \$	1,2 % 90,1	-1,9 % 429,3
<b>Ventes excluant l'automobile, l'alimentation et les stations-services</b>	Variation annuelle en % Milliards de \$	2,1 % 74,8	0,2 % 348,2

<sup>1</sup> Mais incluant les ventes des stations-service.  
Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.



# L'évolution des ventes totales du commerce de détail

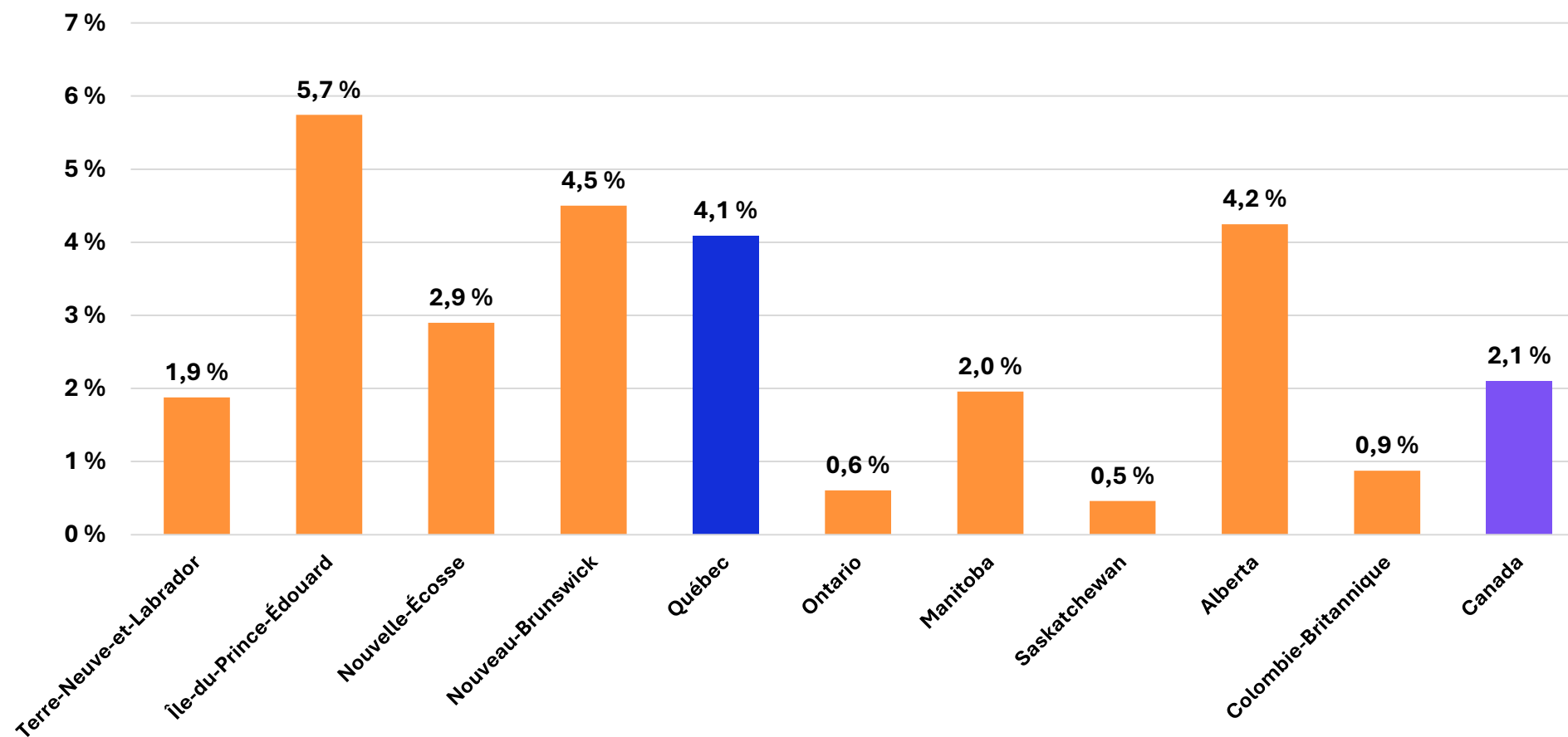


Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.



# L'évolution des ventes totales du commerce de détail

Évolution des ventes du commerce de détail par province canadienne (2022-2023)

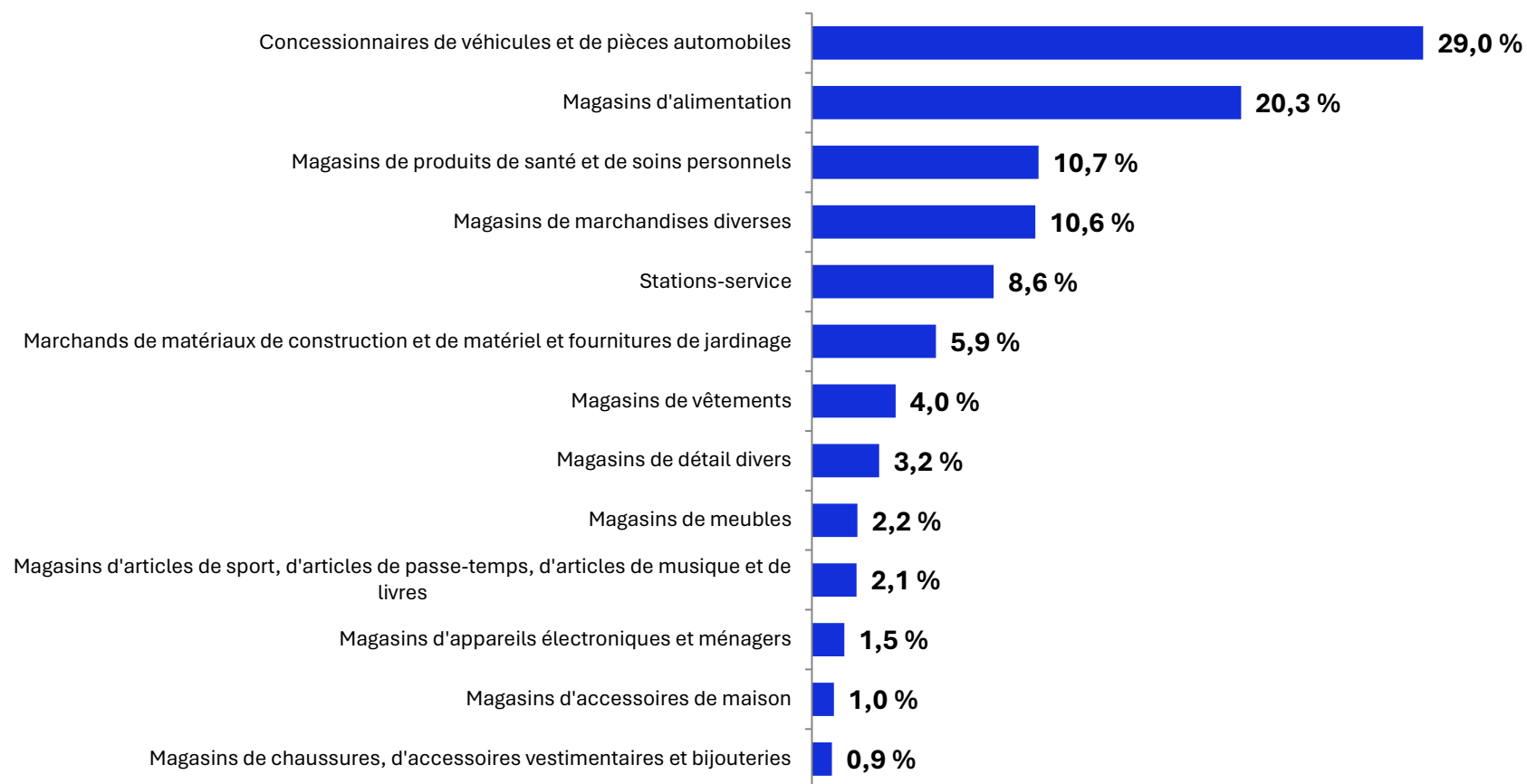


Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020

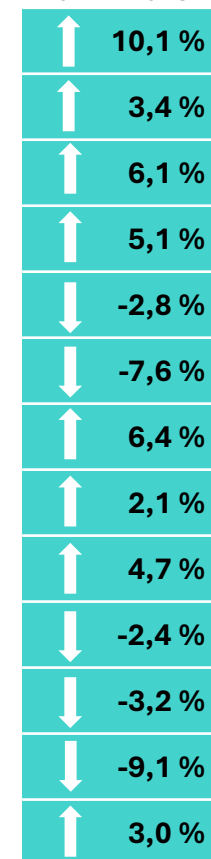


# Les ventes par secteur, au Québec

## Répartition des ventes totales 2023 par secteur



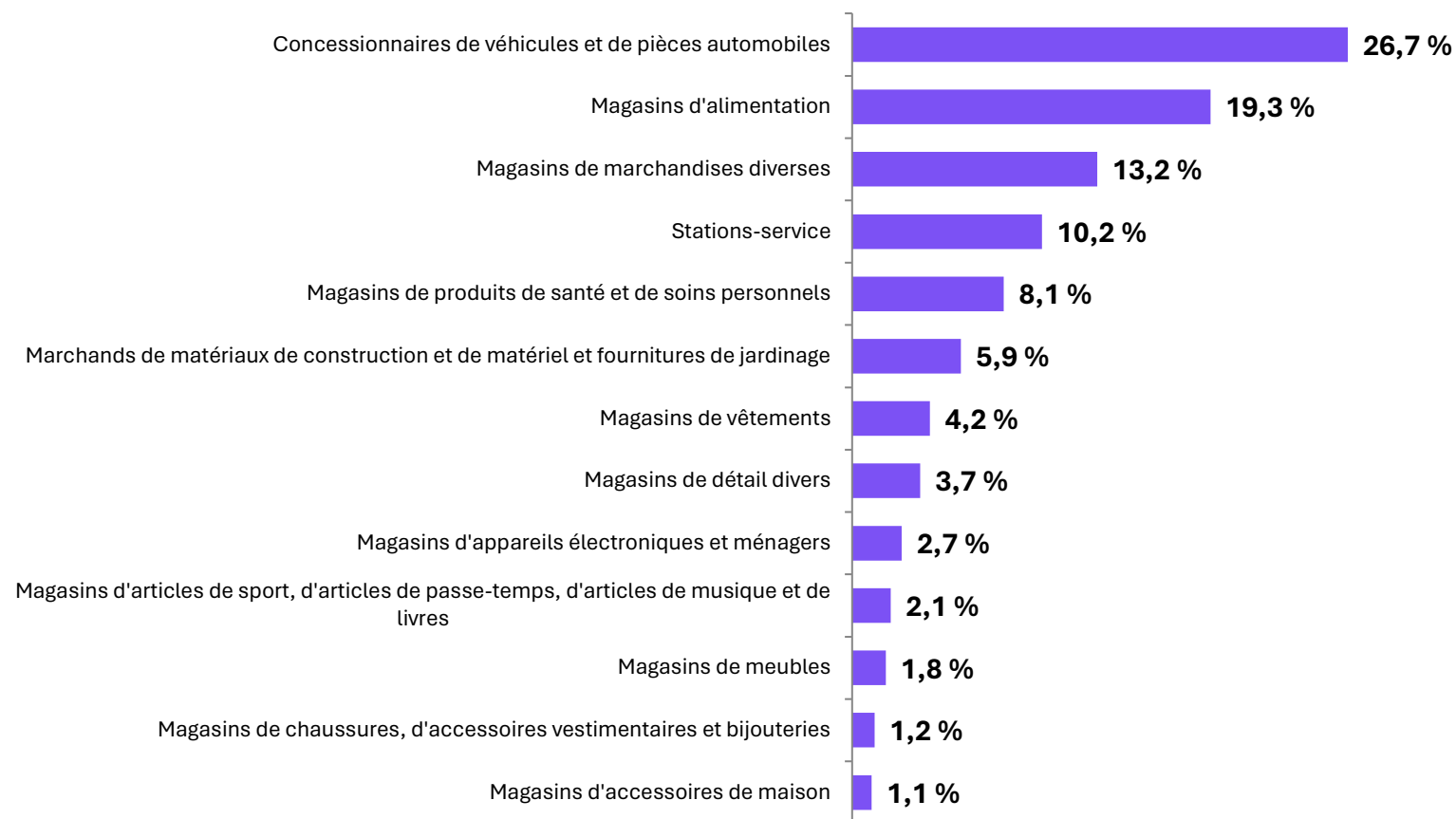
## Évolution des ventes 2022 – 2023



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

# Les ventes par secteur, au Canada

## Répartition des ventes totales 2023 par secteur



## Évolution des ventes 2022 – 2023

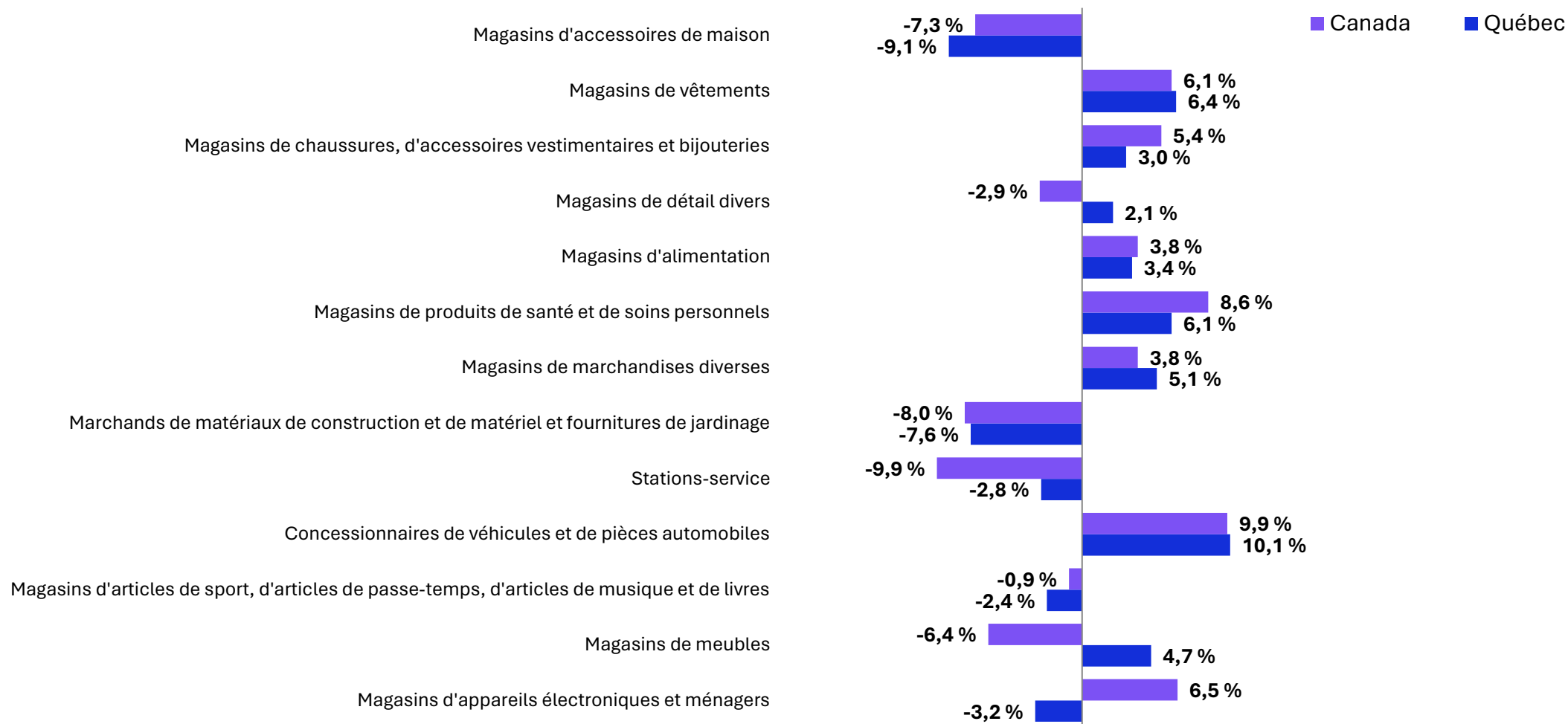


Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020



# Les ventes par secteur, au Québec et au Canada

## Évolution des ventes 2022-2023

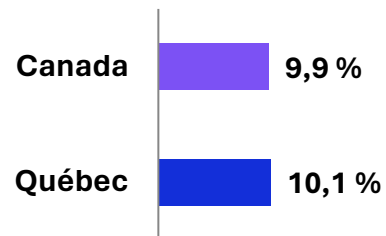


Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020



# Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



L'indice des prix à la consommation (IPC) relatif à l'achat, la location à bail et la location de véhicules de tourisme au Québec a continué d'augmenter en 2023 (+3,6 pts).

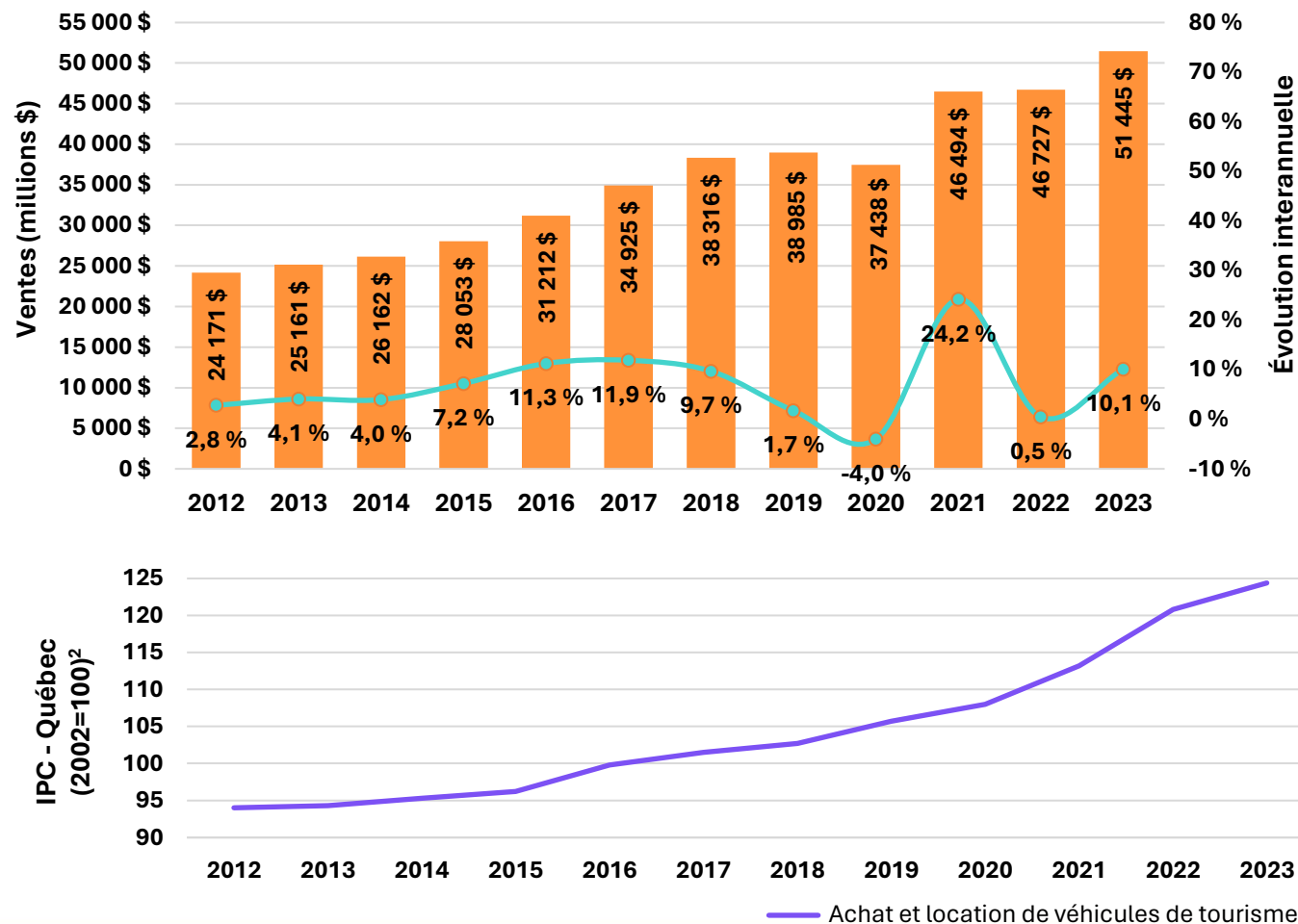
Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles au Québec ont augmenté de 10,1 % en 2023 après avoir enregistré une stagnation de 0,5 % en 2022 suivant une hausse record de 24,2 % en 2021.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

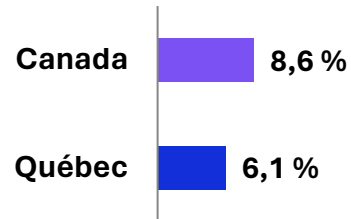
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail des véhicules automobiles, avec les services qui s'y rattachent, ainsi que des pièces et des accessoires pour véhicules automobiles.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles



# Pharmacies et magasins de soins personnels

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes en pharmacies et magasins de produits de soins personnels avaient subi une hausse record augmentant de plus de 29,6 % au Québec entre 2021 et 2022. Cette augmentation s'est maintenue dans de moindres proportions à 6,1 % en 2023.

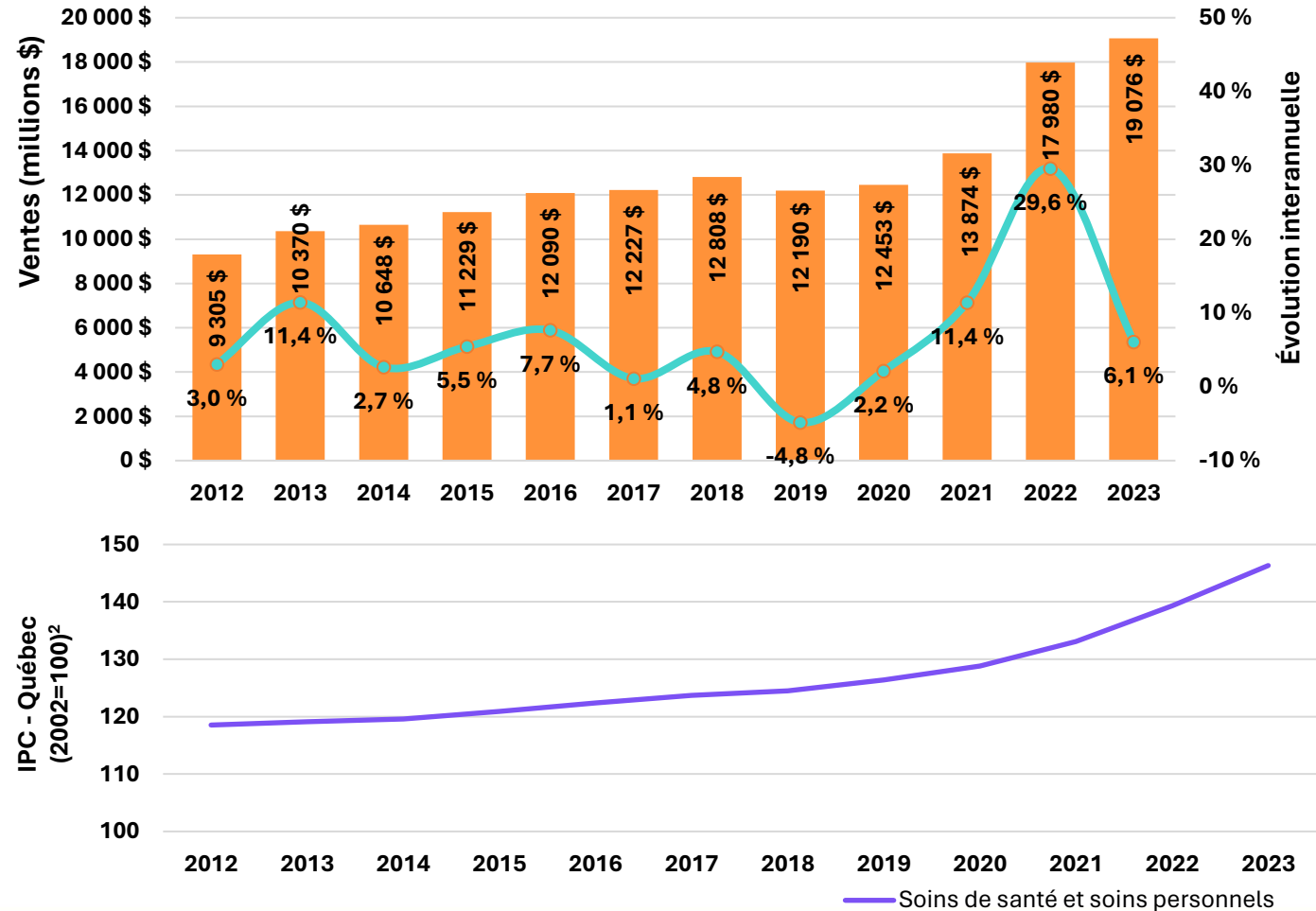
L'IPC des produits de santé et de soins personnels a gagné en hausse au Québec en 2023 (+7,0 pts), comparativement à 2022 (+6,2 pts).

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

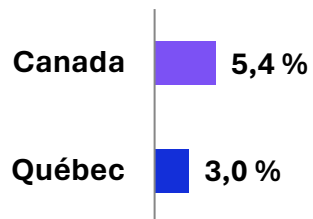
Pharmacies : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail des produits de santé et de soins personnels. Les pharmacies et les magasins qui vendent des cosmétiques, des produits de beauté, de la parfumerie, de l'optique, des suppléments alimentaires (aliments de santé) et des appareils de santé sont bien évidemment inclus.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Pharmacies et magasins de soins personnels



# Bijouteries et magasins de chaussures et d'accessoires vestimentaires

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes des magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries au Québec ont regagné, avec des hausses consécutives de 23,1 %, 11,9 % et 3,0 % en 2021, 2022 et 2023, les pertes considérables subies en 2020.

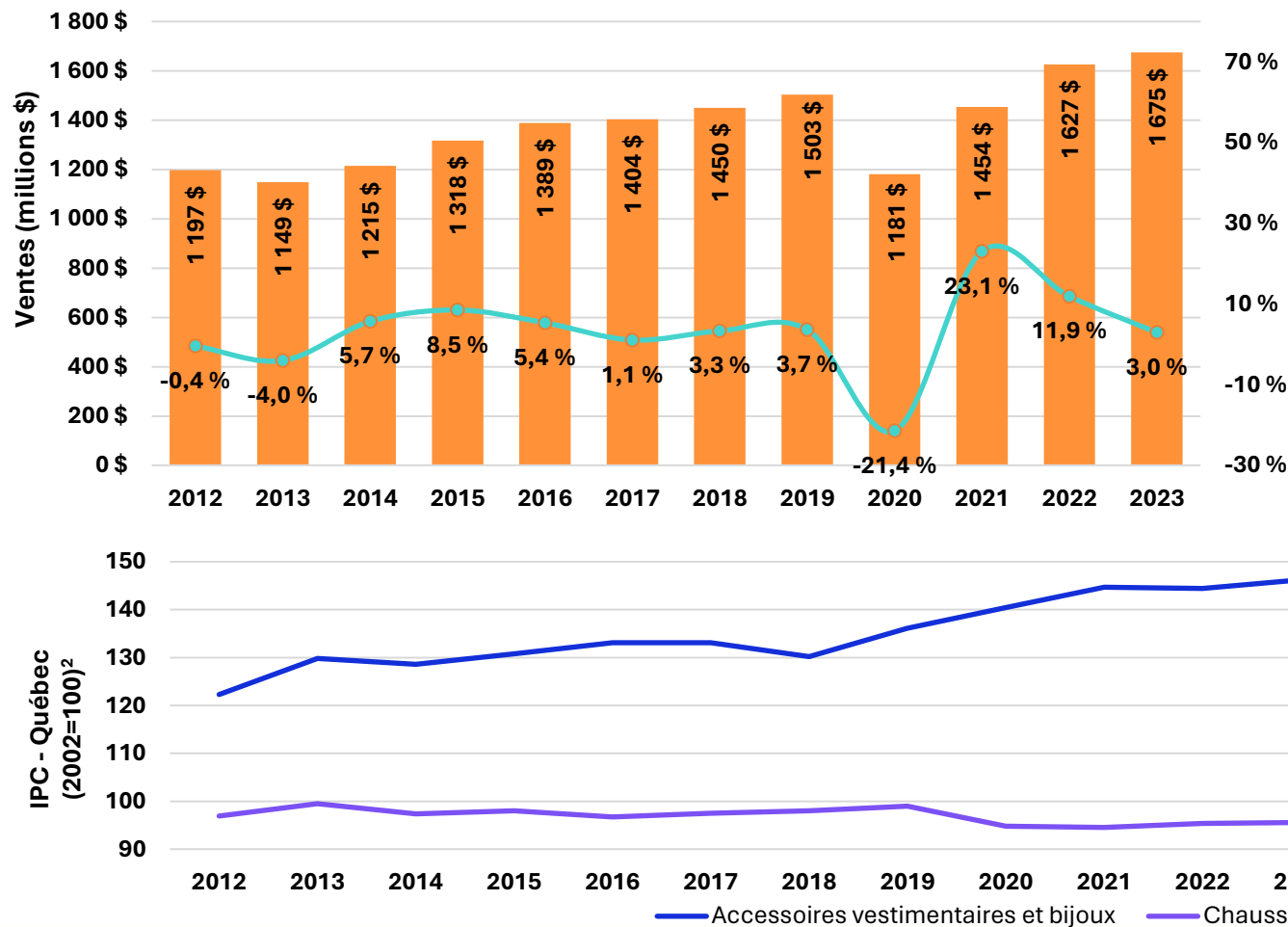
Les indices IPC ont plutôt stagné en 2023. En effet, l'IPC pour les accessoires vestimentaires et bijoux a très légèrement augmenté de 1,8 pt entre 2022 et 2023 alors que cette hausse est encore plus minime (+0,2 pt) pour les chaussures.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

Bijouteries et magasins de chaussures et d'accessoires vestimentaires : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail tous les genres de chaussures neuves, des bijoux, des bagages, de la maroquinerie et des accessoires vestimentaires tels que chapeaux, gants, sacs à main, cravates et ceintures.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Bijouteries et magasins de chaussures & d'accessoires vestimentaires

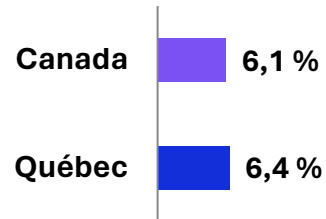


Évolution interannuelle



# Magasins de vêtements

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes des magasins de vêtements ont augmenté de plus de 6,4 % en 2023, donnant suite à de fortes hausses semblables de 19,0 % et 19,8 % pour les années 2022 et 2021 respectivement.

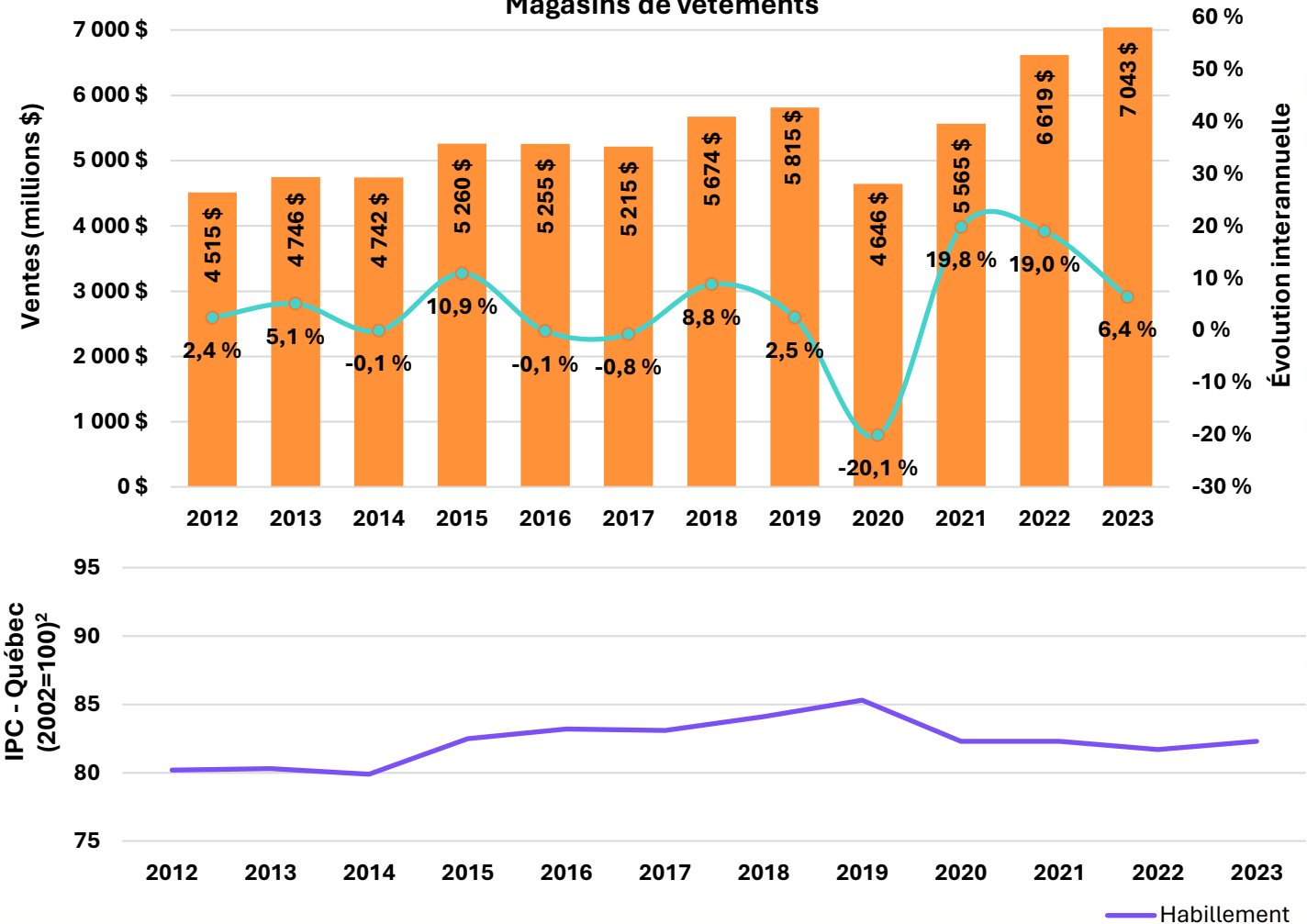
L'IPC québécois relatif à l'habillement a quelque peu augmenté entre 2022 et 2023 de 0,6 pt.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

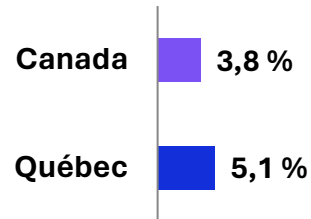
Magasins de vêtements : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail du prêt-à-porter neuf (hommes, femmes, enfants, bébés ou mixte).

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins de vêtements



# Magasins de marchandises diverses

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes des magasins de marchandises diverses au Québec, en constante évolution depuis 2012, ont connu en 2022 une croissance record en dix ans à plus de 15,6 % pour ensuite afficher une hausse plus modérée avec 5,1 % en 2023.

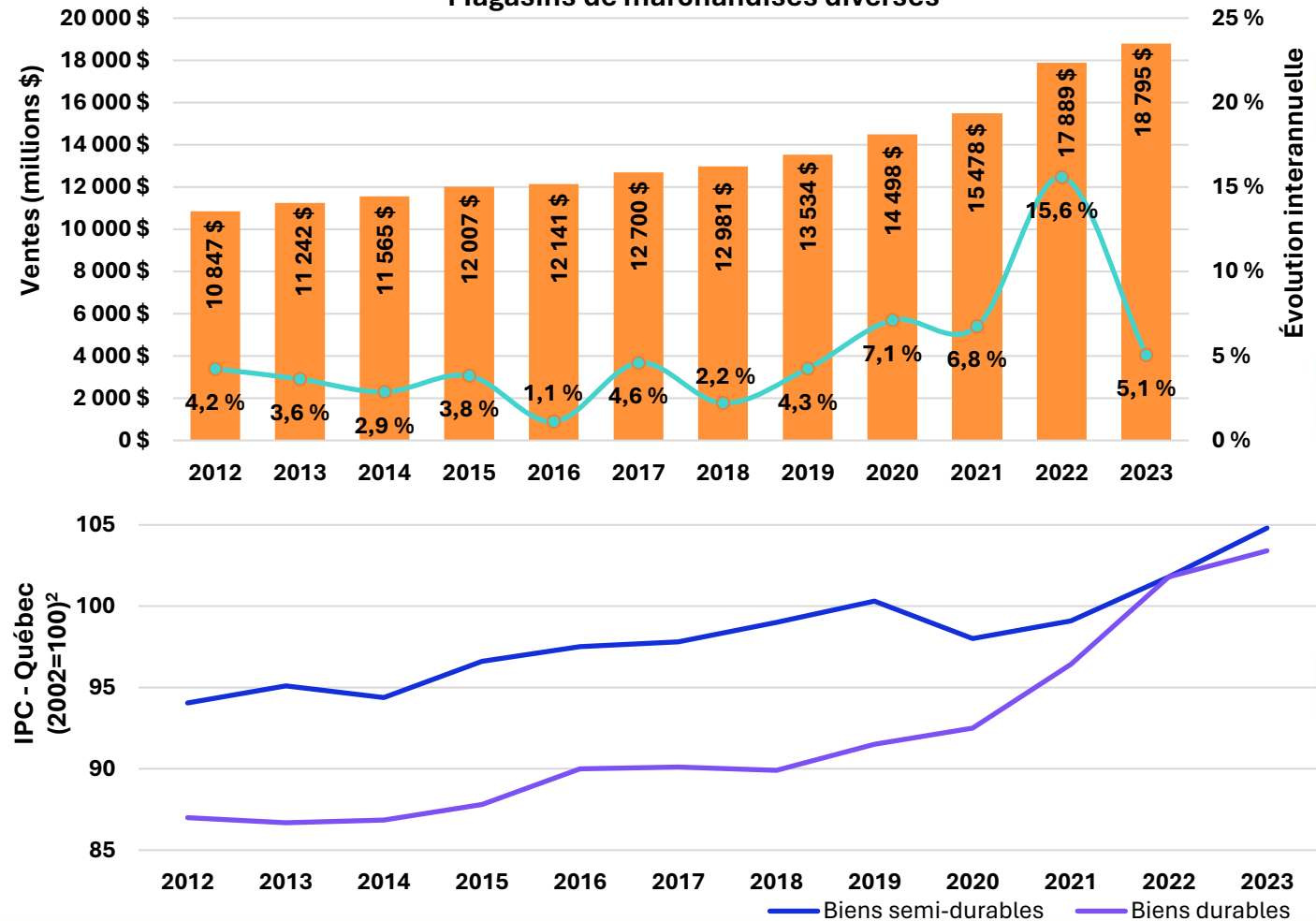
Des IPC absolument identiques de 101,8 en 2022 augmentent de +3,0 points pour les biens semi-durables en 2023 contre +1,6 point pour les biens durables. Ces deux catégories de produits sont principalement vendues dans les magasins de marchandises diverses.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

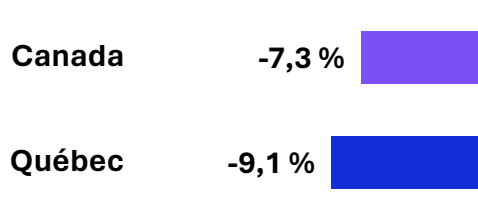
Magasins de marchandises diverses : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail de multiples gammes de produits présentés dans des rayons différents (articles d'épicerie inclus). L'exploitation de certains rayons peut être concédée à des établissements distincts.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins de marchandises diverses



# Magasins d'accessoires pour la maison

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Après avoir connu deux fortes hausses en 2021 et 2022, les ventes des magasins d'accessoires pour la maison ont subi une baisse assez importante de -9,1 % en 2023.

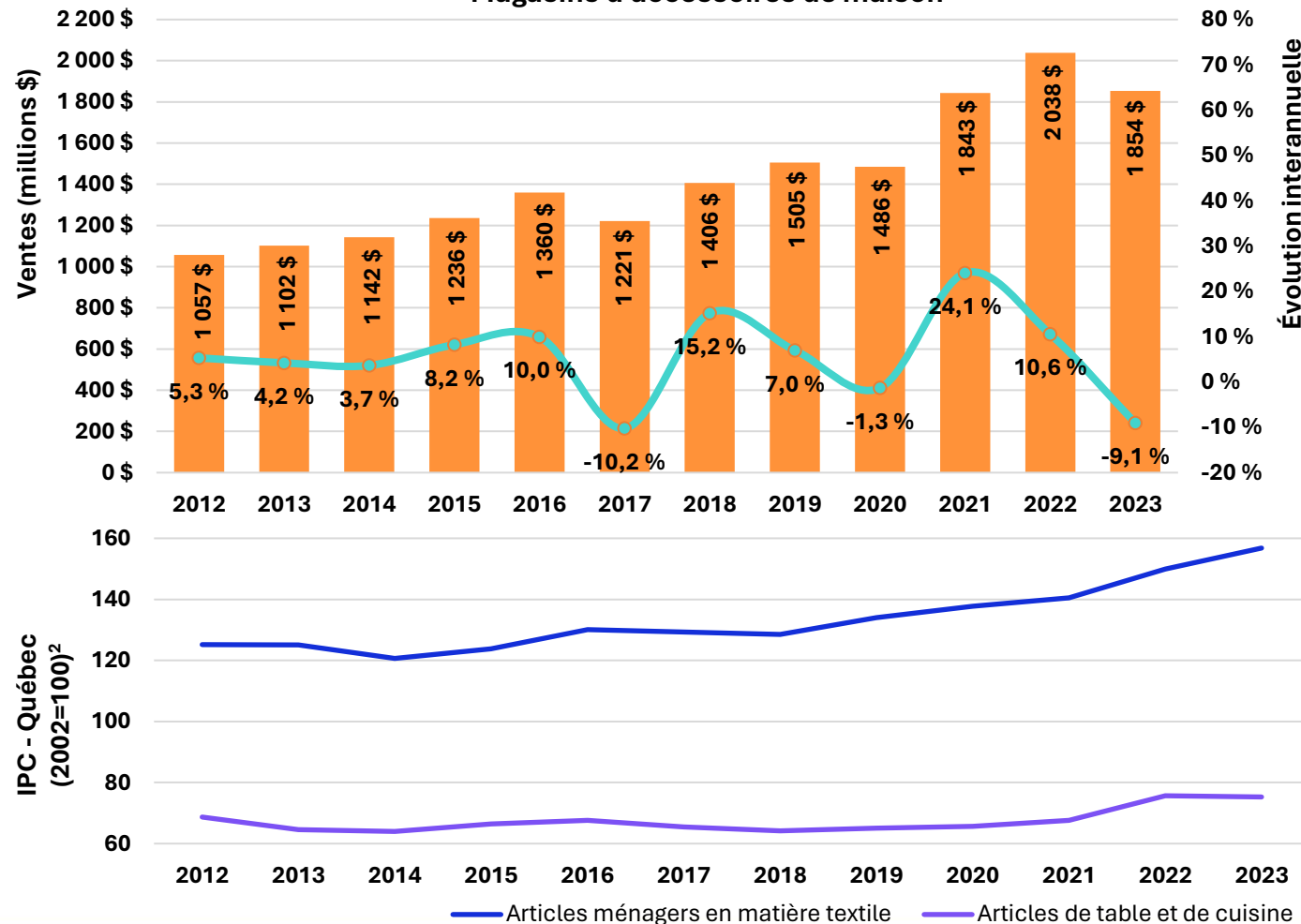
L'IPC au Québec a augmenté considérablement entre 2022 et 2023 pour les articles ménagers en matière textile (+6,8 pts) alors que les articles de table et de cuisine ont légèrement diminué (-0,4 pt).

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

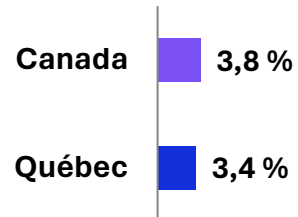
Magasins d'accessoires de maison : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail des accessoires de maison tels que revêtements de sol, garnitures de fenêtres, vaisselle et ustensiles de cuisine, literie et linge de maison, luminaires et abat-jours, accessoires de salle de bains, estampes et matériel d'encadrement.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins d'accessoires de maison



# Magasins d'alimentation

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes dans les magasins d'alimentation québécois connaissent une bonne ascension depuis 2014, pour culminer en 2020 avec la hausse la plus importante jusqu'alors enregistrée (+8,9 %) et atteindre un nouveau sommet en 2023, avec une augmentation plus modeste à +3,4 %.

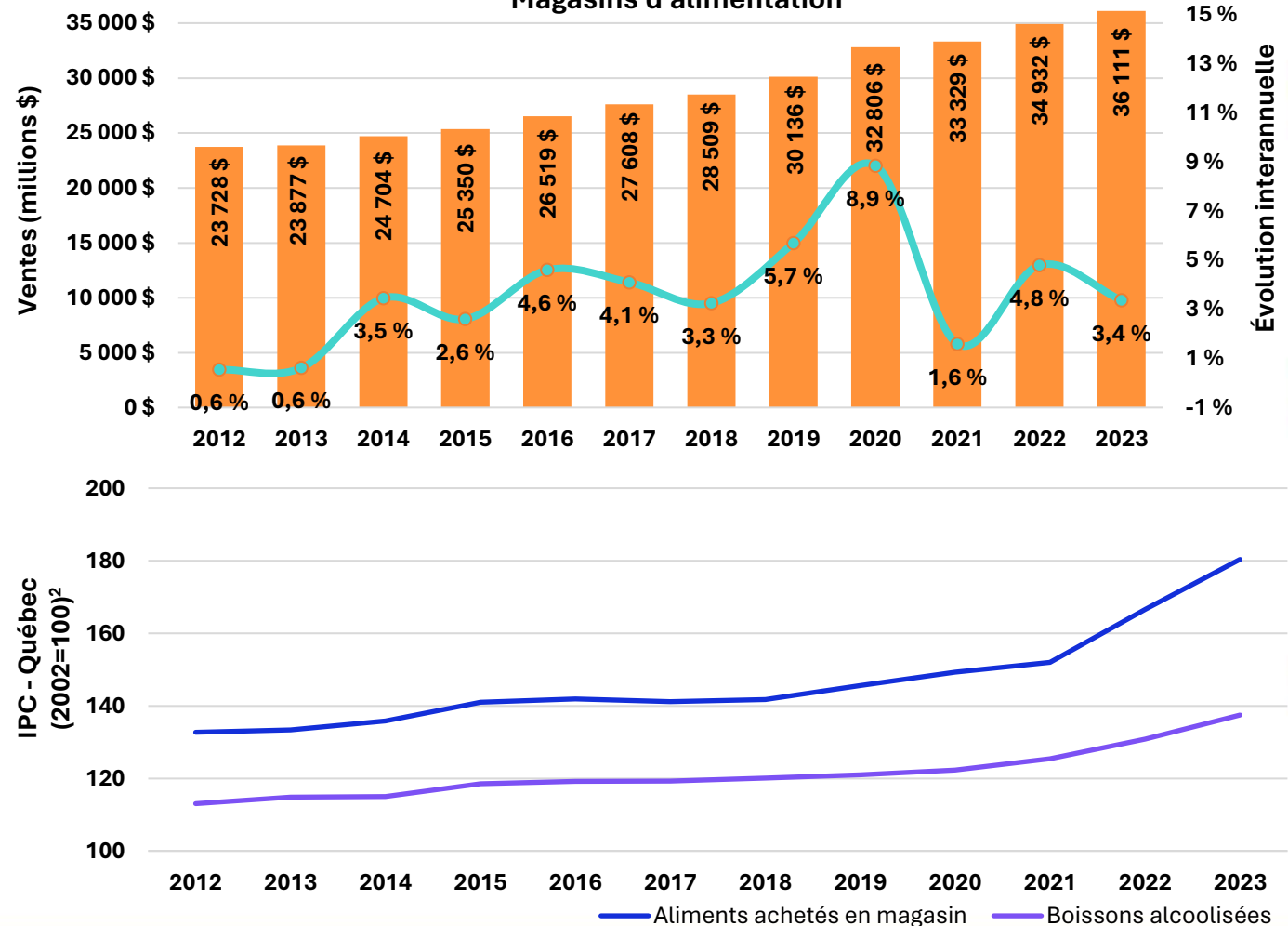
Entre 2022 et 2023, l'IPC des aliments achetés en magasin a augmenté de façon très significative (+13,8 pts) alors que les boissons alcoolisées ont aussi connu une hausse, mais dans une moindre mesure (+6,7 pts).

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

Alimentation : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail une gamme générale de produits alimentaires (spécialisés ou non) et des boissons alcoolisées.

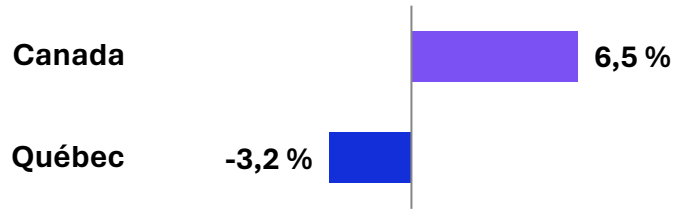
## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins d'alimentation





# Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes des magasins québécois d'appareils électroniques et d'électroménagers ont connu une baisse en 2023 (-3,2 %), après un essor important l'année précédente (9,1 %).

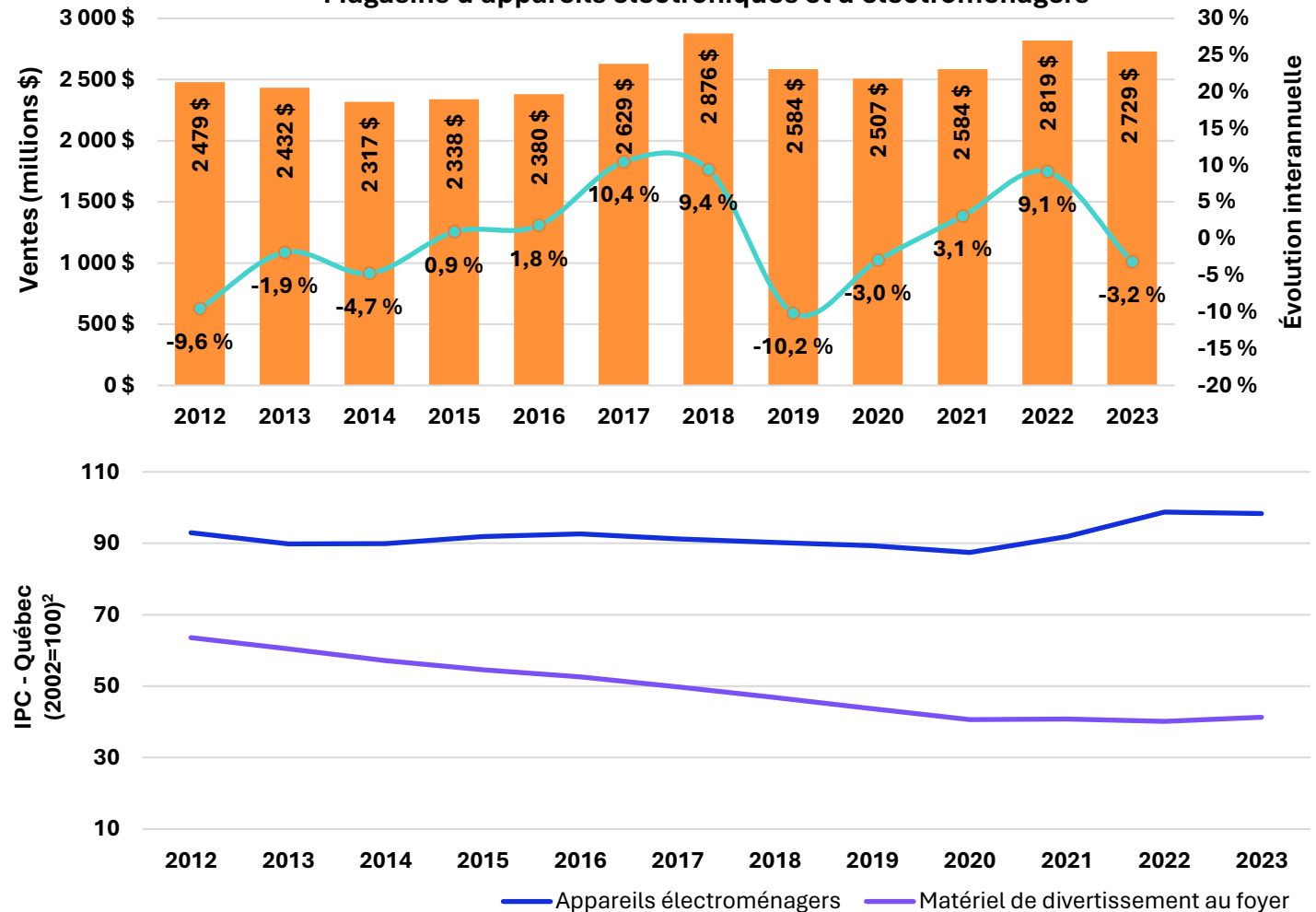
L'IPC pour le matériel de divertissement au foyer en 2023 a augmenté (+1,2 pt) contrastant avec le plongeon historique observé entre 2012 et 2020. Quant aux appareils électroménagers, l'IPC québécois a légèrement diminué en 2023 de -0,4 pt.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

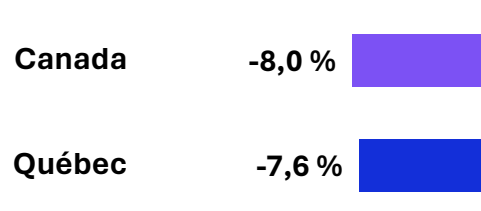
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail des appareils ménagers, du matériel audio et vidéo, des enregistrements vidéo et audio, des appareils photographiques, des ordinateurs et d'autres articles comparables. En outre, ces établissements peuvent vendre au détail des pièces détachées et fournir des services de réparation.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers



# Marchands de matériaux de construction et fournitures de jardinage

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Après avoir connu des croissances en 2022 et surtout en 2021, les ventes des marchands de matériaux de construction et fournitures de jardinage ont subi des pertes en 2023 (-7,6 %).

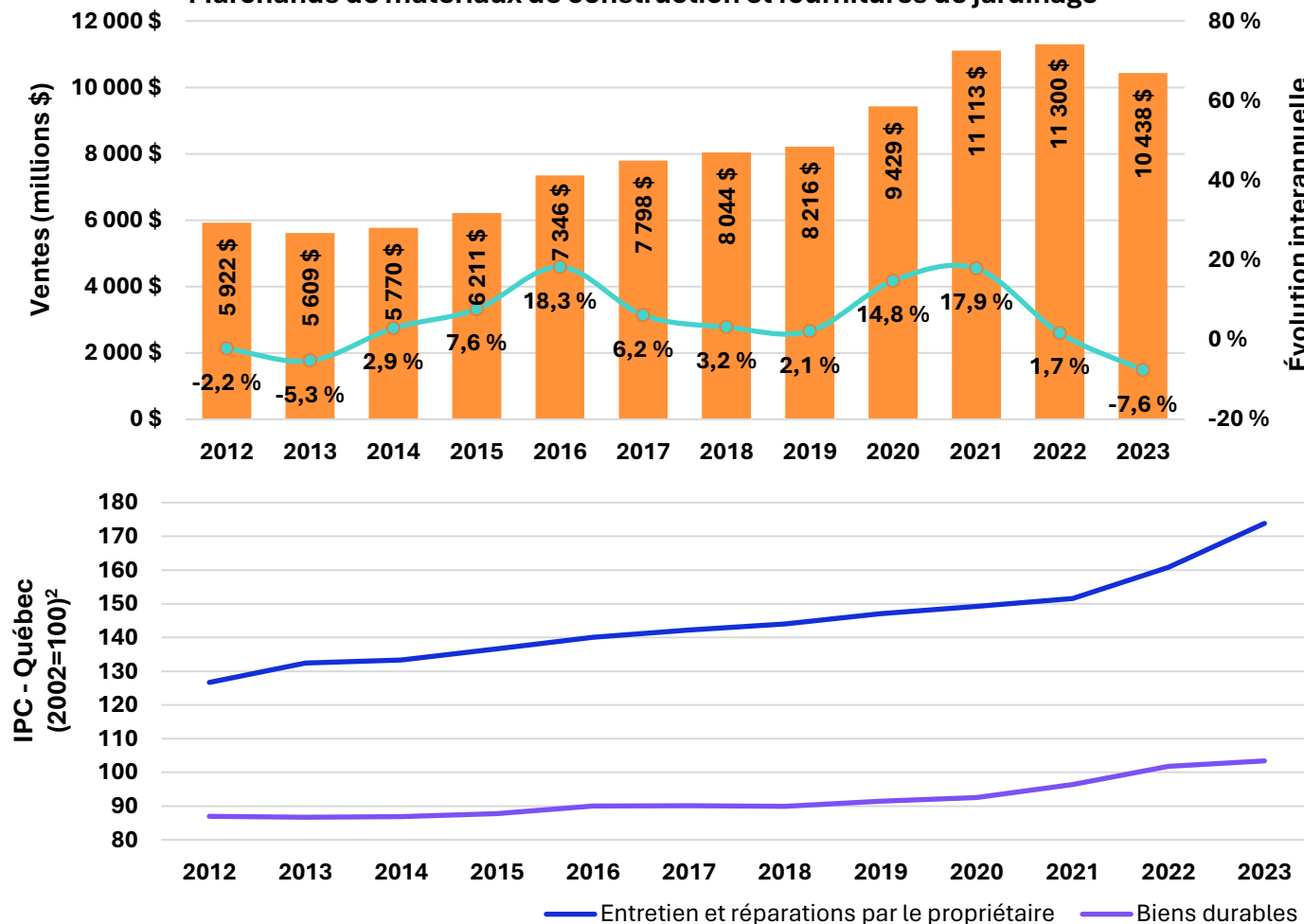
L'inflation (IPC) importante des coûts d'entretien et les réparations par le propriétaire (+13,1 pts) expliquent cette baisse de ventes. Les biens durables accusent aussi une hausse de prix (+1,6 pt).

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

Marchands de matériaux de construction et fournitures de jardinage : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail une gamme spécialisée ou générale de matériaux de construction et de rénovation, de matériel et de fournitures de jardinage, de matériel motorisé pour l'extérieur, de plants et de produits de jardinage.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Marchands de matériaux de construction et fournitures de jardinage



# Librairies et magasins d'articles de sport, de passe-temps et de musique

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes québécoises des librairies et magasins d'articles de sport, de passe-temps et de musique ont connu une légère baisse en 2023 (-2,4 %) après des années de hausse record, notamment en 2021 (+15,5 %).

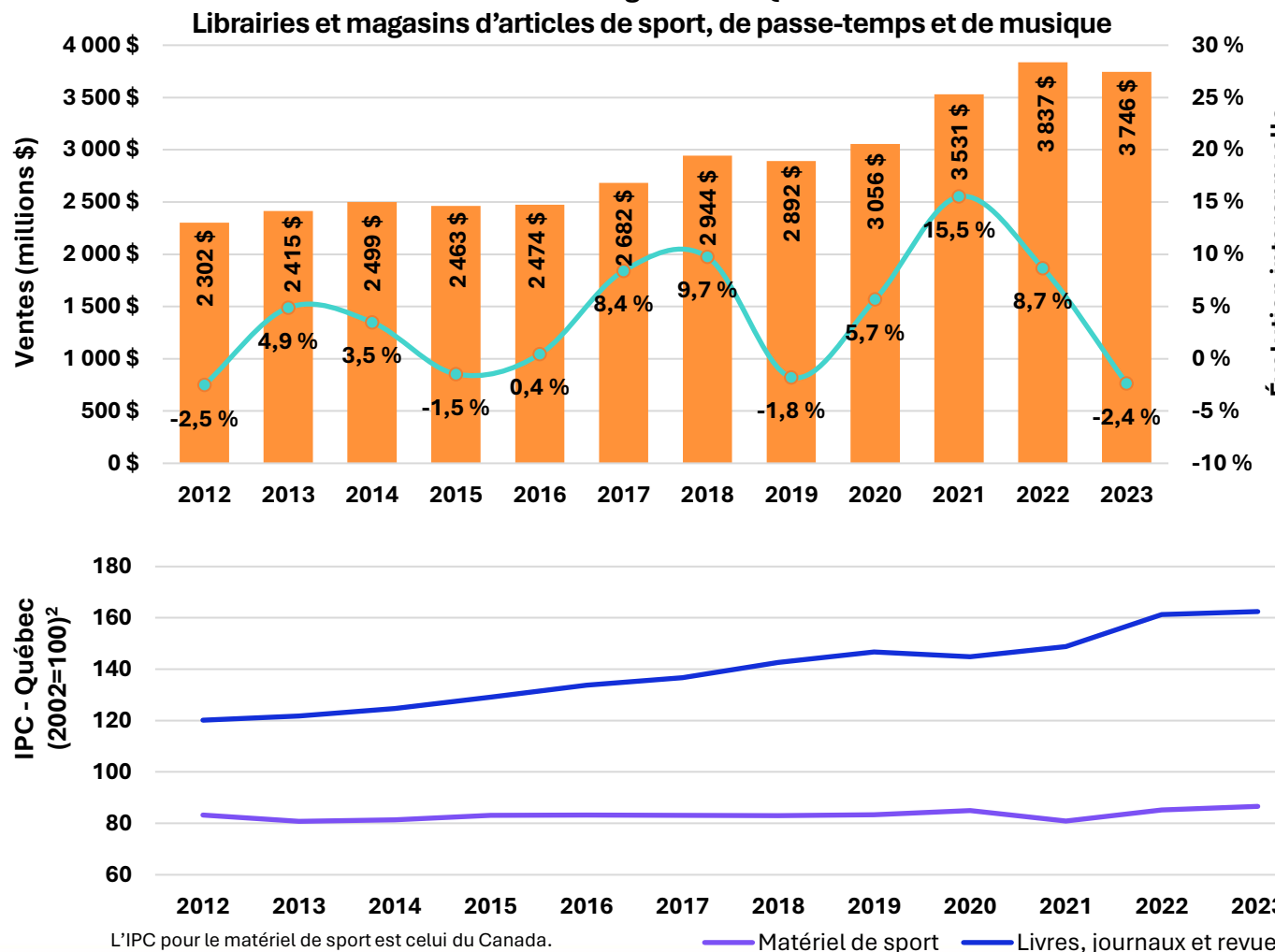
Dans le même temps, l'IPC canadien pour le matériel de sport, d'ordinaire assez stable, a peu augmenté en 2023 (+1,4 pt) tout comme l'IPC québécois du matériel de lecture avec +1,1 pt.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

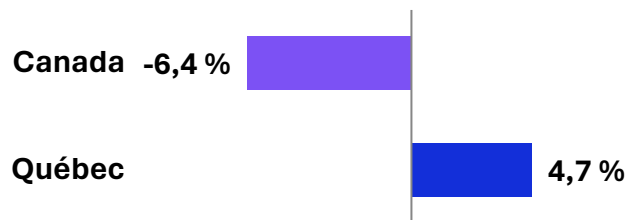
Librairies et magasins d'articles de sport, de passe-temps et de musique : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail des articles de sport, des jeux et jouets, des articles de couture, tissus, patrons, fils et autres accessoires pour les travaux de couture, des instruments de musique, des livres et autres articles de lecture.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup>



# Magasins de meubles

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Après que les ventes des magasins québécois de meubles aient enregistré en 2022 une baisse importante (-11,0 %) suivant une année 2021 record, elles ont quelque peu augmenté en 2023 avec 4,7 %.

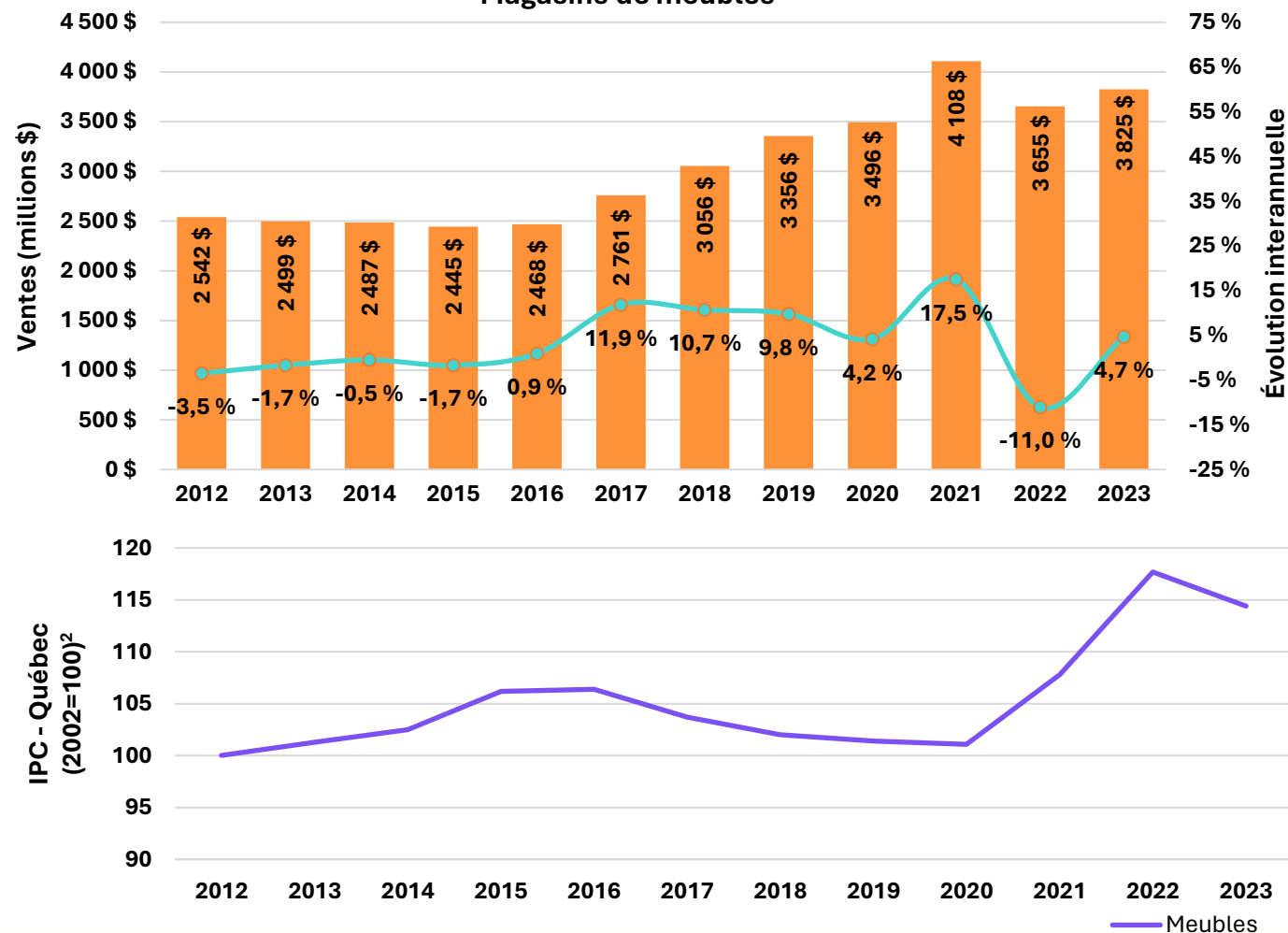
L'IPC québécois relatif aux meubles a quant à lui subi une baisse en 2023 de -3,3 pts après un bond sans précédent (+9,9 pts) en 2022, qui était marqué sans doute par la raréfaction et conséquemment la hausse des prix du bois d'œuvre comme matériau essentiel.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

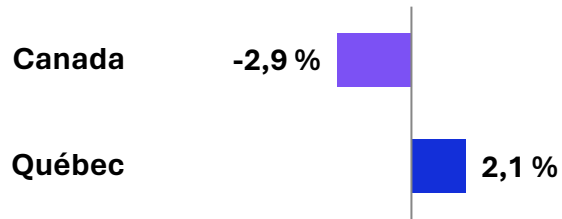
Magasins de meubles : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail des meubles d'intérieur et de bureau neufs. Ces établissements peuvent aussi vendre au détail de gros appareils ménagers et électroniques, des accessoires de maison et des revêtements de sol, en plus de fournir des services de décoration intérieure.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins de meubles



# Magasins de détail divers

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Les ventes des magasins de détail divers au Québec connaissent depuis 2022 (+0,6 %) et 2023 (+2,1 %), une hausse plus modeste que les années précédentes.

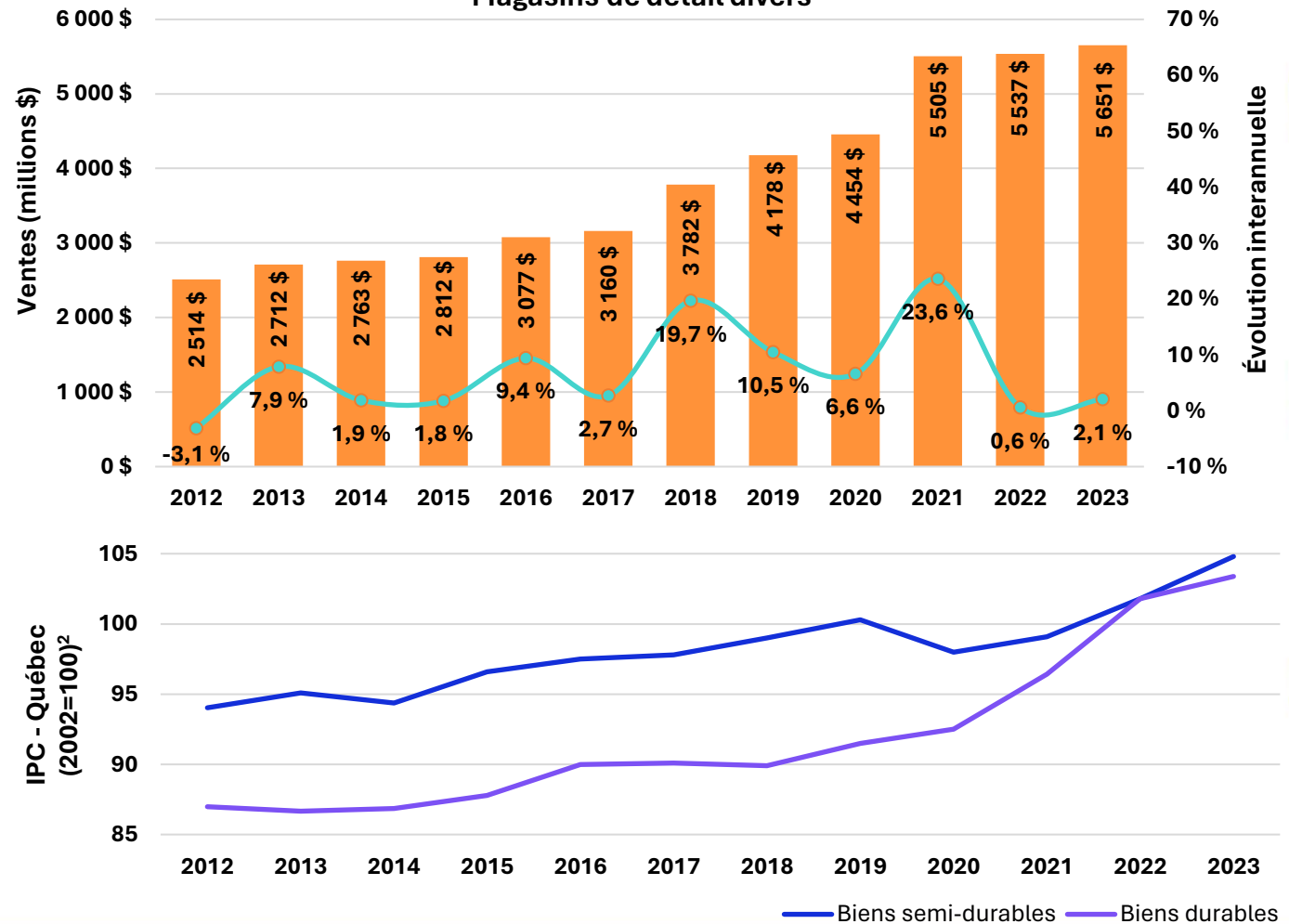
Des IPC absolument identiques de 101,8 en 2022 augmentent de +3,0 points pour les biens semi-durables en 2023 contre +1,6 point pour les biens durables. Ces deux catégories de produits sont principalement vendues dans les magasins de marchandises diverses.

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

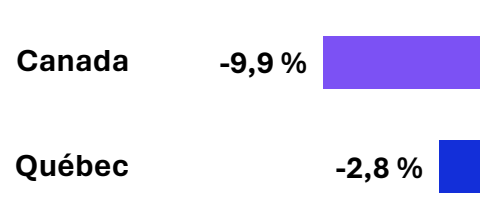
Magasins de détail divers : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail une gamme spécialisée de marchandises dans d'autres types de magasins spécialisés. Les fleuristes, magasins de fournitures de bureau, de papeterie, de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs, les magasins vendant des marchandises d'occasion, les animaleries et magasins de fournitures pour animaux de maison, les marchands d'œuvres d'art et les marchands de maisons préfabriquées (mobiles) sont inclus.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Magasins de détail divers



# Stations-service

## Évolution des ventes 2022-2023<sup>1</sup>



Après des hausses record de ventes observées autant en 2021 (+23,7 %) qu'en 2022 (+26,4 %), les stations-service ont finalement connu une baisse en 2023 avec -2,8 %.

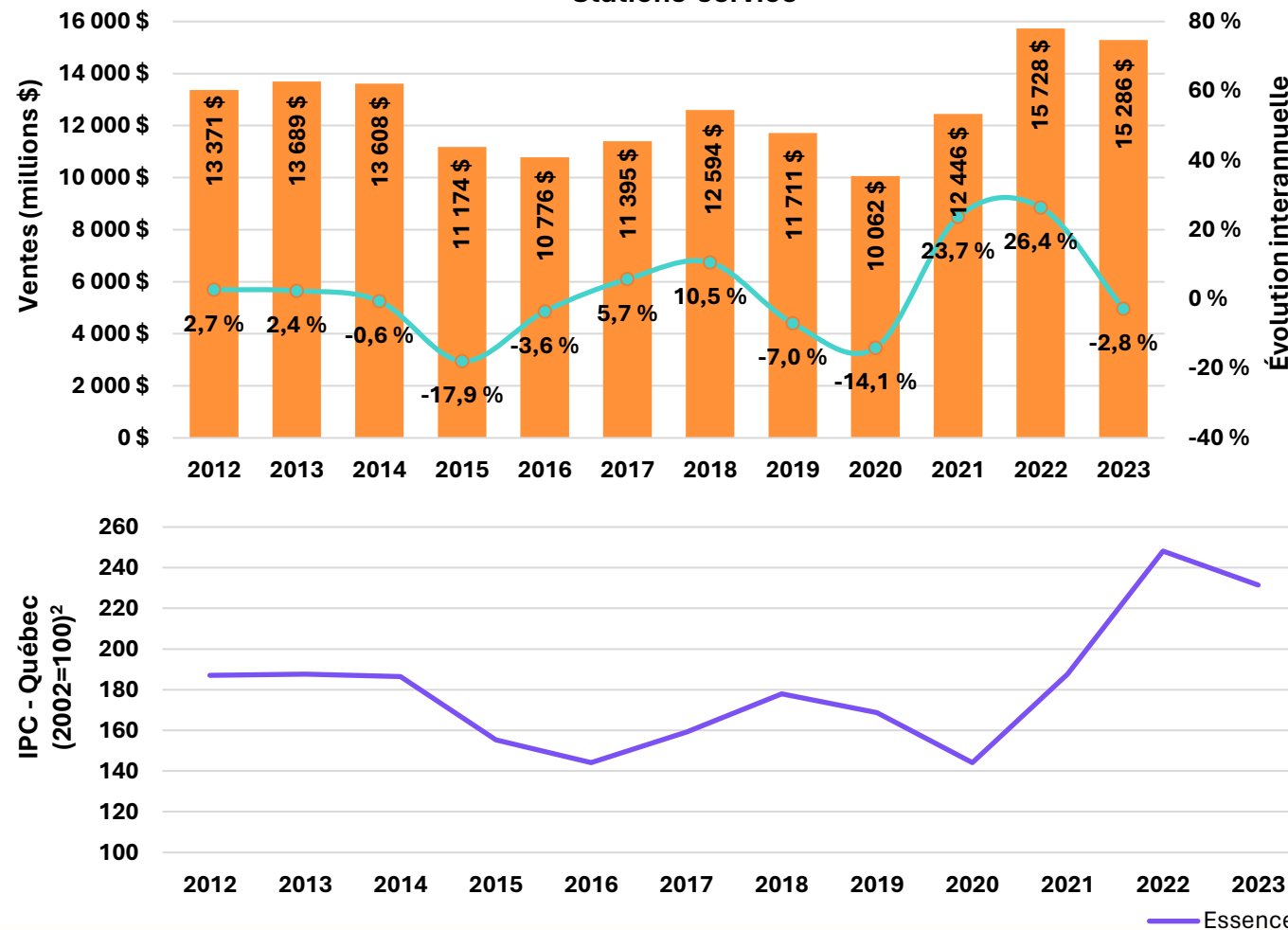
La grande fluctuation de l'IPC de l'essence au fil des ans est observable lors des quatre dernières années. Après avoir connu une véritable plongée en 2020 (-24,6 pts), l'IPC se redresse de manière importante en 2021 (+43,5 pts) atteignant un nouveau record en 2022 (+60,5 pts) pour enfin diminuer de manière importante en 2023 (-16,6 pts).

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

<sup>2</sup> Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

Stations-service : établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail du carburant pour les moteurs et qui peuvent être exploités conjointement avec un dépanneur, un atelier de réparation automobile, un restaurant ou un autre commerce. Les établissements qui exploitent des stations-service pour le compte de leurs propriétaires et qui perçoivent une commission sur les carburants vendus sont aussi inclus.

## Ventes des magasins au Québec<sup>1</sup> Stations-service



# SECTION 3 :

## L'évolution des IPC québécois



# L'évolution 2014-2023 des IPC québécois

Inflation (10 ans)		Légère inflation (10 ans)		Déflation (10 ans)	
Aliments achetés en magasin	33 %	Appareils électroménagers	9 %	Chaussures	- 2 %
Achat, location à bail et location de véhicules	31 %	Habillement	3 %	Équipement, matériel et services de divertissement	- 28 %
Entretien et réparations par le propriétaire	30 %				
Matériel de lecture et autres imprimés	30 %				
Articles ménagers en matière textile	30 %				
Essence	24 %				
Santé et soins personnels	22 %				
Boissons alcoolisées	20 %				
Biens durables	19 %				
Articles de table et de cuisine non électriques	18 %				
Loisirs	17 %				
Accessoires vestimentaires et bijoux	14 %				
Meubles	12 %				
Biens semi-durables	11 %				



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.



# L'évolution 2019-2023 des IPC québécois

Inflation (5 ans)		Légère inflation (5 ans)		Déflation (5 ans)	
Essence	37 %	Accessoires vestimentaires et bijoux	7 %	Chaussures	- 3 %
Aliments achetés en magasin	24 %	Biens semi-durables	4 %	Habillement	- 4 %
Entretien et réparations par le propriétaire	18 %			Équipement, matériel et services de divertissement	- 5 %
Achat, location à bail et location de véhicules	18 %				
Articles ménagers en matière textile	17 %				
Articles de table et de cuisine non électriques	16 %				
Santé et soins personnels	16 %				
Boissons alcoolisées	14 %				
Biens durables	13 %				
Meubles	13 %				
Loisirs	12 %				
Matériel de lecture et autres imprimés	11 %				
Appareils électroménagers	10 %				



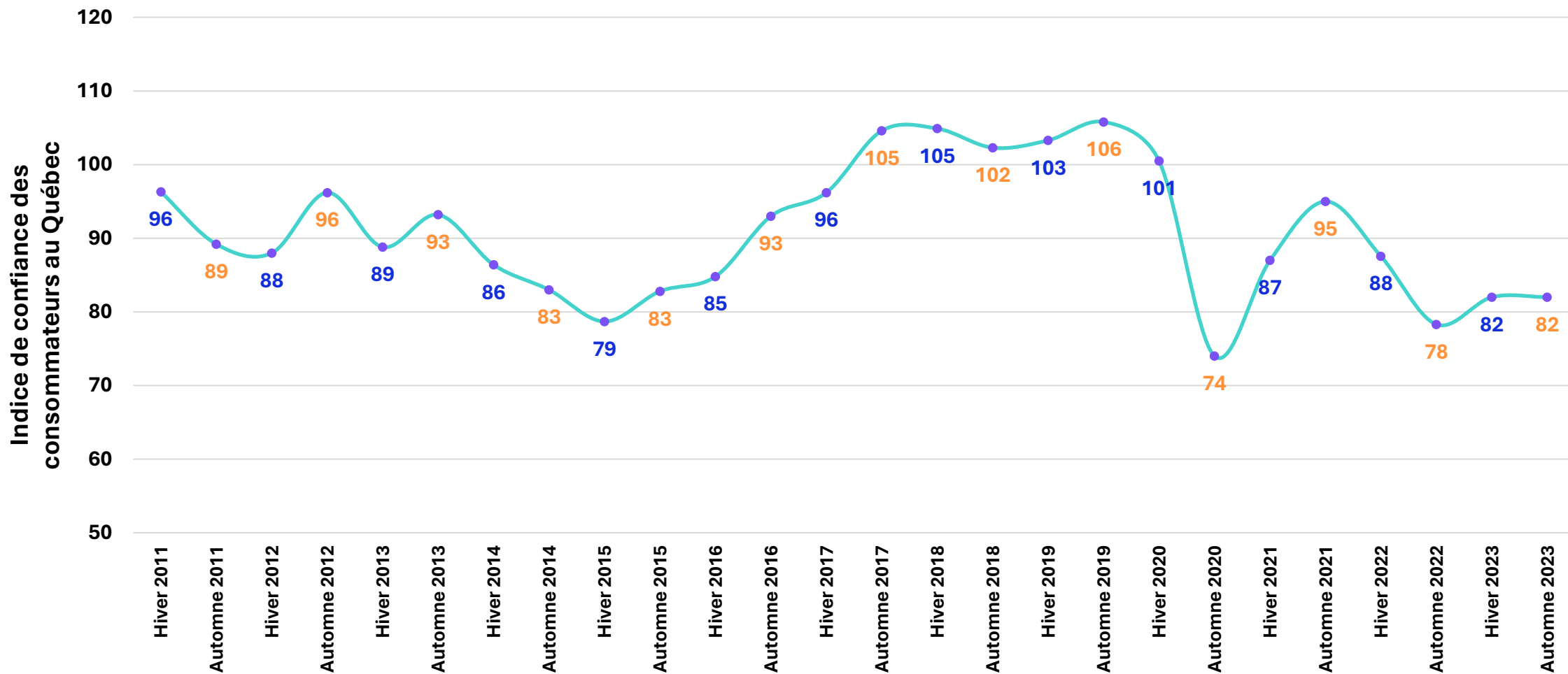
Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 326-0020.

# SECTION 4 :

## Le profil du consommateur



# La confiance des consommateurs au Québec

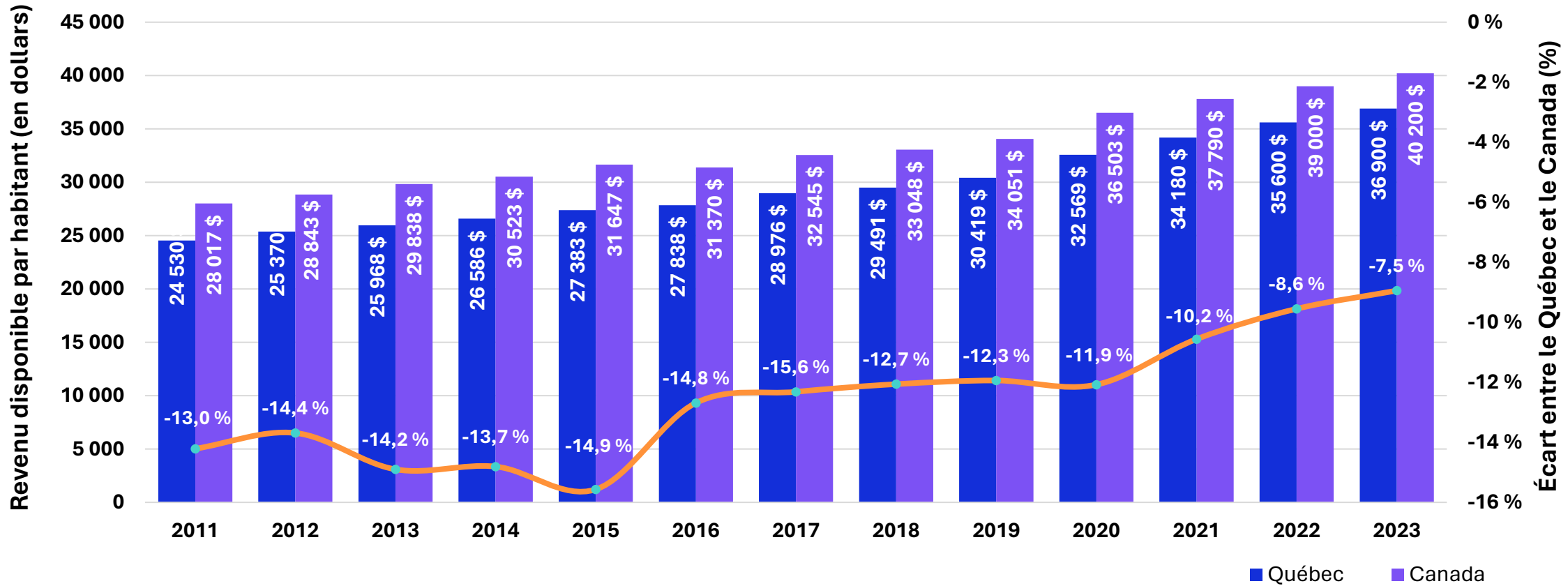


ORAMA MARKETING

Source : CQCD/ORAMA Marketing, automne 2023.



# Le revenu disponible par habitant



Source : ISQ (avril 2024), Comparaisons interprovinciales (les revenus)

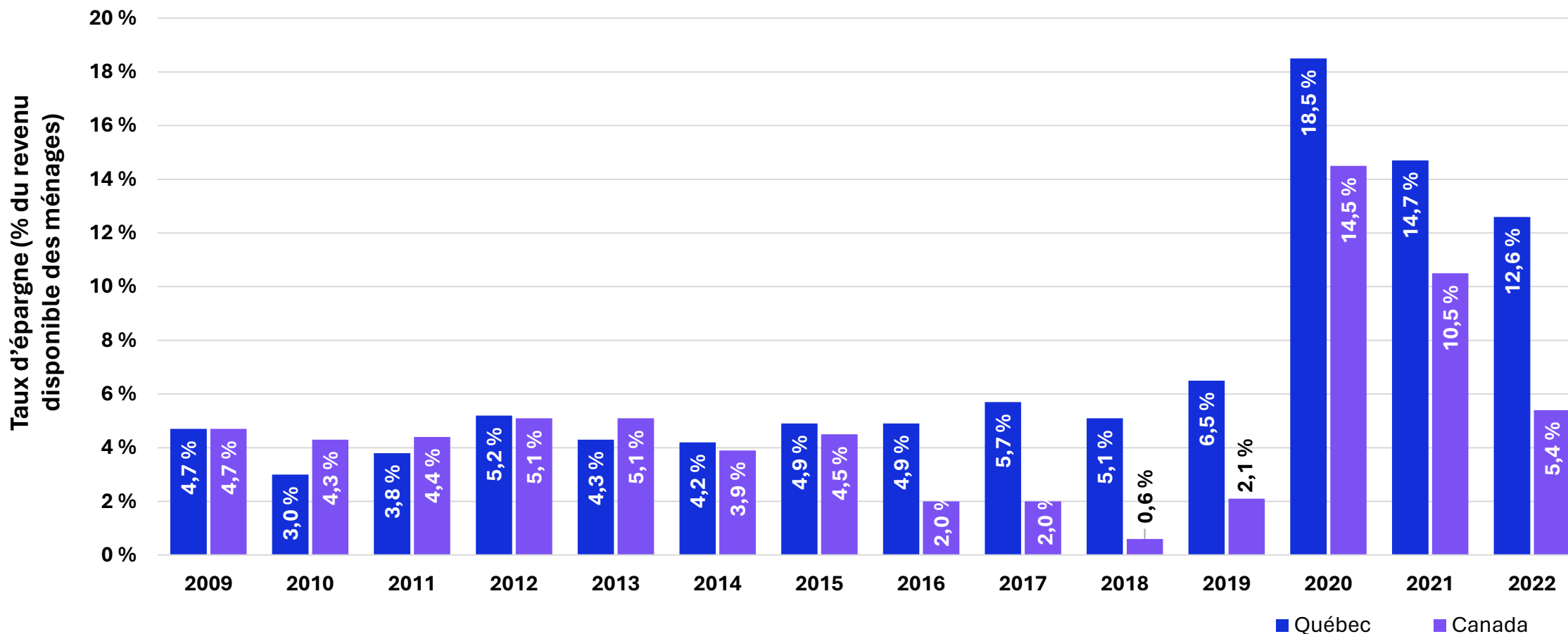
Calculs basés sur des données issues de Statistique Canada, « Comptes économiques provinciaux et territoriaux 2009-2020 ».

Les données 2021 sont des données provisoires publiées par l'ISQ. Les données 2022 et 2023 sont des prévisions du Groupe Altus.

Il est important de mentionner qu'en 2015, l'ISQ a changé de méthodologie de calcul du revenu disponible par habitant, et ce, à la suite du changement méthodologique majeur de 2015 des calculs des « Comptes macroéconomiques » par Statistique Canada. Les données présentées ici ont toutes été révisées avec la nouvelle méthodologie.



# L'évolution du taux d'épargne des ménages



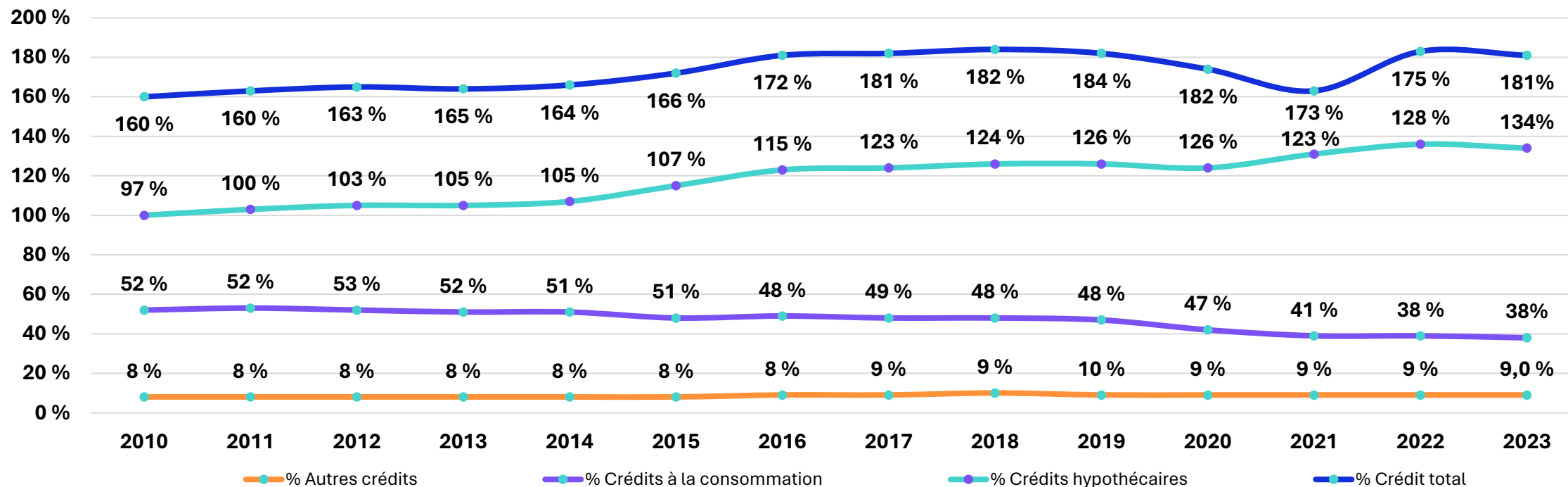
Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 384-0040.

Il est important de mentionner que les données relatives au taux d'épargne des ménages ont toutes été révisées à la suite du changement méthodologique majeur des calculs des « Comptes macroéconomiques » par Statistique Canada. Les données présentées ici ont toutes été révisées avec la nouvelle méthodologie.



# L'évolution de l'endettement au Canada

## Taux des différents crédits par rapport au revenu disponible des ménages canadiens



Sources : pour le revenu disponible des ménages canadiens : Statistique Canada, CANSIM, tableau 380-0073 (2009 à 2022).

Pour les crédits : Statistique Canada, CANSIM, tableau 378-0122.

Il est important de mentionner que les données relatives à l'endettement des ménages canadiens ont toutes été révisées à la suite du changement méthodologique majeur de 2015 des calculs des « Comptes macroéconomiques » par Statistique Canada. Les données présentées ici ont toutes été révisées avec la nouvelle méthodologie.

*Crédits à la consommation* : crédits accordés aux ménages pour l'achat de biens et de services de consommation.

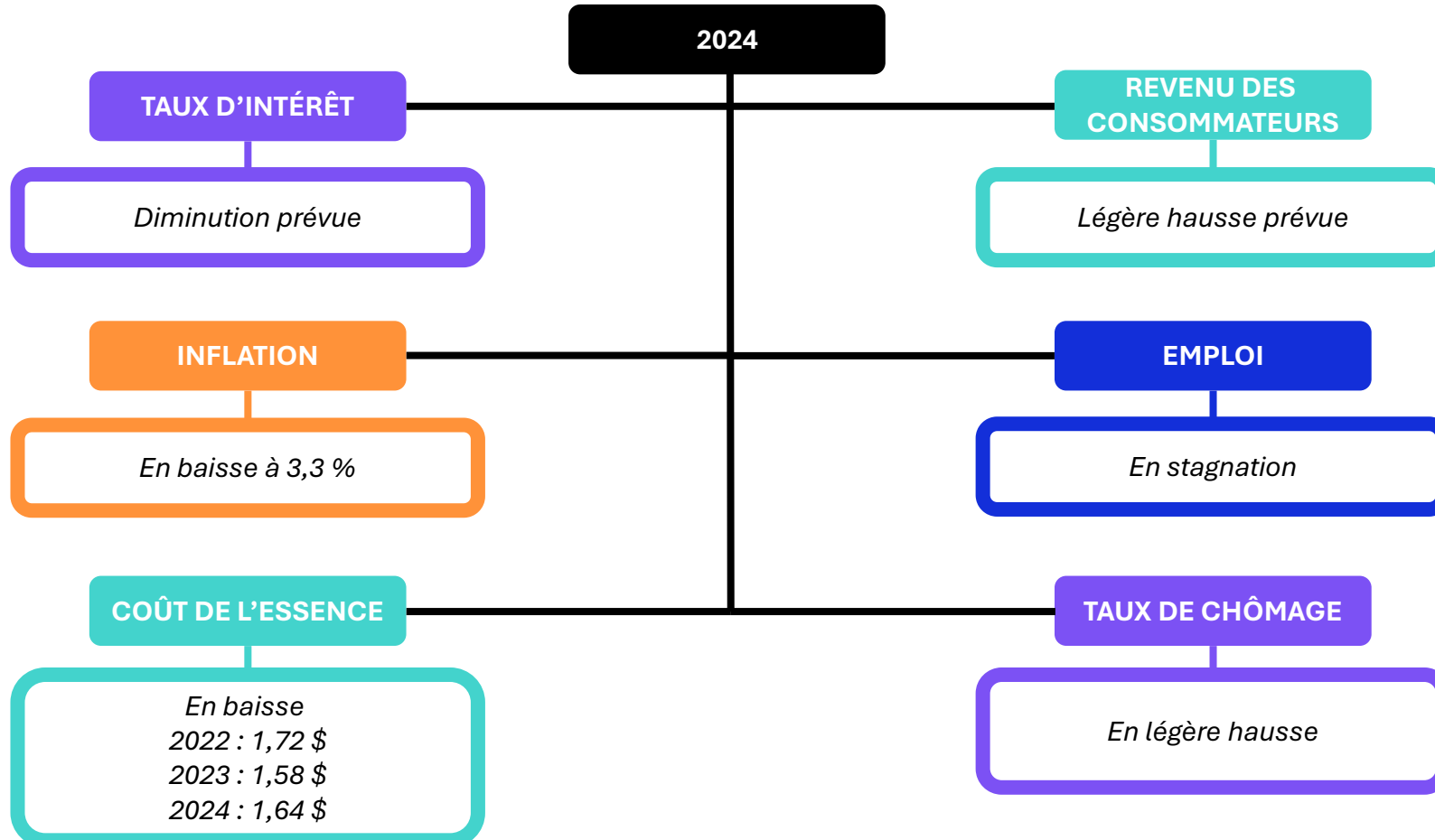
*Crédits hypothécaires* : prêts négociés et accords de vente garantis par des biens immobiliers, surtout des immeubles résidentiels. Comprennent les première, deuxième et troisième hypothèques. Les hypothèques sont caractérisées par le remboursement, en général mensuel, d'un mélange de capital et d'intérêts.

*Autres crédits* : autres crédits que les crédits hypothécaires et crédits à la consommation.

# SECTION 5 : Perspectives 2024



# Perspectives 2024 pour le Québec



Un taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain semblable à 2023.





# BILAN 2023 ET PERSPECTIVES 2024

Présenté par :



Conseil  
québécois  
du commerce  
de détail

204, rue Notre-Dame Ouest, bureau 350  
Montréal (Québec)  
H2Y 1T3

514 842-6681  
[cqcd@cqcd.org](mailto:cqcd@cqcd.org)

Propulsé par :



GroupeAltus

1100 Boul. René-Lévesque Ouest, suite 1600  
Montréal (Québec)  
H3B 4N4

514 392-7700



