

Améliorer l'approvisionnement responsable de votre commerce

Contenu élaboré
en collaboration
avec **Maillon
Vert** 

1

Introduction à l'approvisionnement responsable en commerce de détail

Le processus d'approvisionnement (ou d'achat) est une partie intégrante des opérations en commerce de détail. La qualité, le prix et les délais sont souvent les trois critères d'achat principalement considérés. Par contre, d'autres critères (environnementaux et sociaux) doivent être intégrés afin d'encourager l'achat de produits et services plus responsables.

S'approvisionner de façon responsable, c'est choisir de minimiser son impact sur la santé de la planète tout en optimisant son impact sur la communauté et sur l'économie locale.

Adopter de meilleures pratiques d'achat peut également vous démarquer de la concurrence et améliorer votre image auprès de votre clientèle et de votre équipe, tout en vous permettant de

travailler avec des fournisseurs qui partagent vos valeurs. Bref, en encourageant les fournisseurs responsables, vous devenez à votre tour un fournisseur plus engagé et responsable!

Les **cinq critères** présentés dans les sections suivantes constituent un excellent point de départ pour **repenser** vos besoins en approvisionnement, puis pour les **optimiser**.

PSST!

N'oubliez pas de penser autant aux produits et services que vous consommez pour vos propres opérations qu'à ceux que vous vendez à votre clientèle.

SAVEZ-VOUS QUE...

Selon une étude réalisée par le **Forum économique mondial**, une démarche d'acquisition responsable peut entraîner une réduction allant jusqu'à

16%

de ses coûts d'approvisionnement?

2

D'où provient le produit ou service ?

Dans un premier temps, interrogez-vous sur la provenance de votre fournisseur, ainsi que des matériaux et des ingrédients qui composent ses produits.

- Priorisez les produits, matériaux et ingrédients locaux
- Favorisez les fournisseurs locaux et priorisez les options de livraison ayant le moins d'impact sur l'environnement
- Recherchez les certifications comme [Aliments du Québec](#), ou [Les Produits du Québec](#)



- d'encourager l'économie locale et le retour à la communauté;
- d'être en dialogue direct avec le fournisseur : transparence, traçabilité, etc.;
- de limiter les émissions de gaz à effet de serre liées aux transports;
- de respecter les droits fondamentaux des travailleur.euses.

3

Quelles sont les matières premières composant le produit ou le service ?

COMMENCEZ PAR ÉVALUER SI VOS **MATÉRIAUX** (EX. PAPETERIE, MOBILIER, ETC.) OU VOS **INGRÉDIENTS** (EX. ALIMENTS TRANSFORMÉS, ETC.) RÉPONDENT AUX CARACTÉRISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE.

- Sélectionnez des produits dont les ingrédients sont exempts de substances toxiques pour la santé humaine, animale ou pour les écosystèmes (ex. produits nettoyants sans produits chimiques)
- Sélectionnez des produits conçus de manière écoresponsable
- Privilégiez les produits composés de matières recyclées et qui sont recyclables ou valorisables
- Priorisez les produits composés de matériaux ou d'ingrédients locaux et fabriqués (assemblés, emballés et conçus) localement

4

Comment le produit est-il emballé ?

EN APPLIQUANT **LA HIÉRARCHIE DES 3RV (RÉDUIRE-RÉUTILISER-RECYCLER-VALORISER)**, PRIORISEZ LES PRODUITS, LES MATÉRIAUX ET LES INGRÉDIENTS SANS EMBALLAGES OU DISPONIBLES EN VRAC. PAR EXEMPLE, ÉVALUEZ LES OPTIONS SUIVANTES :

- Questionnez vos fournisseurs sur la possibilité d'acheter en vrac
- Priorisez l'achat d'items avec le moins d'emballage possible
- Choisissez les produits dont les emballages sont faits de matières recyclées, valorisées ou issues du réemploi
- Favorisez les emballages navettes (ex. caisses réutilisables pour les livraisons, palettes, etc.)



5

Comment le produit ou le service est-il utilisé ?

QUEL EST L'IMPACT DE L'UTILISATION DE MON ACHAT PENDANT TOUTE SA DURÉE DE VIE? IL EST POSSIBLE DE SÉLECTIONNER DES PRODUITS PLUS DURABLES EN FAVORISANT CES CRITÈRES :

- Évaluez l'achat d'appareils en fonction de leur durée de vie totale et non uniquement sur leur coût d'achat initial
- Favorisez les appareils à faible consommation d'énergie (ex. certifiés Energy Star)
- Pensez aux impacts cachés de certains services (ex. empreinte numérique d'un site Web)
- Sélectionnez des produits réparables, recyclables ou valorisables
- Remplacez certains produits à durée de vie limitée par des services de location

6

Est-ce que le fournisseur est engagé dans la transition circulaire et écologique ?

DE PLUS EN PLUS DE FOURNISSEURS COMMUNIQUENT LEUR ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ ET L'ENVIRONNEMENT. PRIORISEZ LES FOURNISSEURS QUI FAVORISENT LES BONNES PRATIQUES SUIVANTES :

- S'approvisionnent eux-même localement
- S'impliquent dans leur communauté (ex. dons, bénévolat, etc.)
- Font partie des entreprises d'économie sociale ou sont certifiés (ex. B Corp)
- S'engagent à réduire leur empreinte environnementale (ex. compensation carbone, plan en développement durable, etc.)



Comment structurer sa démarche d'approvisionnement responsable ?

Mettre en place une démarche d'approvisionnement responsable peut s'avérer un défi dans un contexte commercial.

VOICI UN PROCESSUS SIMPLIFIÉ EN QUATRE ÉTAPES, VOUS PERMETTANT DE VOUS CONCENTRER SUR CE QUI AURA LE PLUS GRAND IMPACT, EN FONCTION DE VOS VALEURS ET DE VOTRE RÉALITÉ D'ENTREPRISE :

1

CARTOGRAPHIER ET PRIORISER

Identifiez vos principaux types d'achats et de fournisseurs, puis repensez à vos besoins réels d'approvisionnement :

- Quelles sont vos catégories d'achat les plus importantes?
- Qui sont vos principaux fournisseurs?
- Où se trouvent vos leviers d'action pour diminuer vos impacts ?

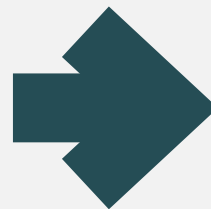
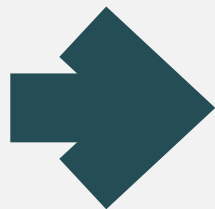
L'objectif est simple : il s'agit de limiter votre consommation en réduisant en amont les achats les moins importants. De plus, en repensant à vos choix de fournisseurs dans une logique de circularité, vous aurez l'opportunité de diminuer significativement vos impacts sur l'environnement et la communauté.

2

SÉLECTIONNER LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

À cette étape, vous devez vous questionner sur les critères d'évaluation à intégrer à vos achats en fonction de l'impact que vous souhaitez générer :

- Quelles sont vos motivations ?
- Dans vos catégories d'achat prioritaires, quels critères ont le plus d'impact ?
- Quels critères seront plus réalistes à évaluer dans votre contexte ?



3

ÉVALUER ET MOBILISER

Procédez ensuite à l'évaluation de vos achats priorités en fonction des critères sélectionnés. La mobilisation et la collaboration avec vos fournisseurs et votre équipe sont essentielles à cette étape.

- Informez vos fournisseurs de votre démarche d'achat responsable
- Questionnez-les en fonction de vos critères (ex. provenance, matières premières, emballage, durée de vie utile, etc.)
- Évaluez différentes alternatives de produits et de fournisseurs



4

FORMALISER ET COMMUNIQUER

Finalement, formalisez votre démarche d'approvisionnement responsable en développant un outil interne qui supporte votre engagement (ex. grille d'évaluation des fournisseurs, politique d'achat responsable, procédures ou encadrements, etc.). Ces outils seront très utiles pour prévoir des suivis périodiques, mesurer votre progression et ajuster votre démarche dans une perspective d'amélioration continue.

Enfin, cette dernière étape vous permettra de communiquer votre engagement à vos employés, mais également, de le faire rayonner auprès de vos partenaires et de votre clientèle!

Respectez votre rythme et votre contexte : vous pouvez débiter avec une catégorie d'achat. Célébrez vos changements, puis répétez le processus!

Pour faciliter la sélection de produits et de services responsables, référez-vous aux [répertoires des écoétiquettes](#). Bien qu'il ne soit pas nécessaire d'avoir une certification pour être responsable, les fournisseurs qui en détiennent démontrent ainsi la rigueur et le sérieux de leur engagement en transition circulaire et écologique.



Informations supplémentaires

Pour aller plus loin dans la démarche, d'autres fiches de la trousse *Transition circulaire et écologique* sont disponibles.

Vous pouvez également consulter les ressources supplémentaires ci-dessous.

Outils et ressources supplémentaires sur la consommation et l'approvisionnement responsables :

- [Guide de l'achat responsable – SADC Matawinie](#)
- [Fiches d'approvisionnement responsable – ECPAR](#)
- [Consommation et approvisionnement responsables – Québec circulaire](#)
- [Outils pour une démarche de développement durable – Gouvernement du Québec](#)
- [Répertoire des écoétiquettes – Gouvernement du Québec](#)
- [Répertoire de produits alimentaires locaux – Aliments du Québec](#)
- [Gérer ses pratiques d'achat de façon écoresponsable – Gouvernement du Québec](#)
- [Skin Deep \(base de données des produits et ingrédients écoresponsables\) – EWG](#)
- [Écoconception d'emballages : une démarche accessible – Écoconception et économie circulaire](#)
- [Chaîne d'approvisionnement – World Economic Forum](#)
- [Politique d'approvisionnement responsable et équitable – Ville de Montréal](#)
- [Énoncé d'achat local et responsable – Ville de Montréal](#)