



Des commerces ouverts plus longtemps au centre-ville de Montréal la fin de semaine

MONTRÉAL, le 24 novembre - Le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Montréal, M. Raymond Bachand, en compagnie de M. Gérald Tremblay, maire de Montréal, de M. André Poulin, directeur général de Destination centre-ville et de M. Pierre Bellerose, vice-président, Relations publiques, recherche et développement de Tourisme Montréal, ont annoncé ce matin la prolongation des heures d'ouverture des commerces du centre-ville de Montréal jusqu'à 20 h la fin de semaine.

La Société de développement commercial Destination centre-ville et la Ville de Montréal ont sollicité le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) afin de prolonger les heures d'ouverture des commerces de ce secteur. «En acceptant cette demande émanant du milieu touristique et des gens d'affaires, nous réitérons notre volonté de soutenir le développement économique du centre-ville de Montréal afin qu'il puisse jouer pleinement son rôle de moteur de l'activité commerciale au Québec et confirmer le dynamisme de notre métropole», a déclaré le ministre Bachand.

«Cette modification vient s'ajouter à d'autres mesures que nous avons mis en place pour appuyer les commerçants de Montréal et aura un impact concret et mesurable sur la vitalité économique du secteur. Au centre-ville et sur les artères commerciales de Montréal, nous agissons pour soutenir et encourager les activités économiques de la métropole», a ajouté le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay.

«Grâce à cette nouvelle mesure, le centre-ville de Montréal pourra mieux desservir sa clientèle et demeurer une référence en termes de vitalité commerciale», a souligné le directeur général de Destination centre-ville, M. André Poulin.

«Le centre-ville de Montréal joue un rôle particulièrement important en matière de commerce, de tourisme, de culture, d'animation urbaine et de divertissement pour la région métropolitaine et même pour l'ensemble du Québec. Nous devons lui donner les moyens de se développer à sa pleine mesure», a conclu le vice-président, Relations publiques, recherche et développement de Tourisme Montréal, M. Pierre Bellerose.

Le but de ce prolongement des heures d'ouverture est de consolider le statut particulier du centre-ville de Montréal comme destination privilégiée de magasinage et de divertissement. Cette mesure permettra aux commerçants de profiter pleinement de l'achalandage exceptionnel généré par le centre-ville de Montréal la fin de semaine.

«C'est également au centre de Montréal que l'on retrouve plus de 20 000 chambres d'hôtel et plus de 28 000 sièges répartis dans diverses salles de spectacles. Cette mesure permettra donc aux Montréalais et aux visiteurs de profiter pleinement de l'offre commerciale du centre-ville de Montréal avant d'aller au théâtre ou de participer aux activités d'un festival», a ajouté M. Bachand.

Le centre-ville de Montréal est décrit comme étant la plus grande partie du périmètre compris entre les rues Sherbrooke au nord, Notre-Dame et Saint-Antoine au sud, Atwater à l'ouest et Saint-Urbain à l'est.

Le prolongement des heures d'ouverture sera d'abord accordé à titre expérimental pour un terme initial de 18 mois, soit du 24 novembre 2008 au 24 mai 2010.

-30-

Source : Céline Ducharme
Conseillère aux communications
514-842-6681, poste 200