

# RÉNOVEZ VOS IDÉES!



**CQCD**

CONSEIL QUÉBÉCOIS DU  
COMMERCE DE DÉTAIL

**17<sup>e</sup> CONGRÈS ANNUEL  
DU COMMERCE  
DE DÉTAIL**

**15 ET 16 MARS 2010**

**+ 17 MARS**

HOTEL FAIRMONT  
LE REINE ELIZABETH  
MONTRÉAL

[www.cqcd.org](http://www.cqcd.org)

# RÉNOVEZ VOS IDÉES !

## GRILLE HORAIRE

### LUNDI 15 MARS

8h à 9h INSCRIPTION DES PARTICIPANTS

9h ALLOCUTION DE BIENVENUE

M<sup>e</sup> GASTON LAFLEUR,  
*Conseil québécois du commerce de détail*

9h15 à 10h CONFÉRENCE

**PASSIF OU COURAGEUX...  
QUEL GENRE DE GESTIONNAIRE ÊTES-VOUS ?**

CLAUDE SÉNÉCHAL, *Claude Sénéchal et associés*

10h à 10h30 PAUSE SANTÉ

10h30 à 12h TABLE RONDE

**LES ACHATS AU CŒUR  
DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE**

SYLVIE BOVET, *Le Groupe Bovet*  
KARL DESBIENS, *Canac-Marquis Grenier*  
RICHARD GAGNON, *DeSerres*

12h à 13h30 DÉJEUNER

13h30 à 14h30 CHOIX D'ATELIERS

**ATELIER 1**

**CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT**

LUC BOURDEAU, *Groupe Dynamite*  
BLAISE RENAUD, *Renaud-Bray*  
NATHALIE BRUNET, *Brio!*

**ATELIER 2**

**STRATÉGIES POUR LA REPRISE**

DAVID MARCUS, *Karabus Management*

14h30 à 14h45 PAUSE SANTÉ

14h45 à 15h45 FORUM

**« DROIT DE PAROLE » D'EMPLOYÉS HEUREUX**

*Animé par : SUZANNE LABERGE*

15h45 CONFÉRENCE

**MARCHANDISAGE : QUOI DE NEUF EN EUROPE ?**

OLIVIER DAUVERS, *Éditions Dauvers*

Dès 18h SOIRÉE DES DÉTAILLANTS

### MARDI 16 MARS

7h30 à 8h45 PETIT-DÉJEUNER-CAUSERIE

ALAIN DUMOUCHEL, *IBM*

8h à 9h INSCRIPTION DES PARTICIPANTS

9h à 10h30 PANEL SOCIO-ÉCONOMIQUE

**PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES  
POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL**

GEORGES POTHIER, *Argent-TVA*  
FRANÇOIS DUPUIS, *Desjardins*  
JEAN-FRANÇOIS GRENIER, *Groupe Altus*  
MARIE-CLAUDE FRIGON, *RSM Richter Chamberland*

10h30 à 11h PAUSE SANTÉ

11h à 12h CONFÉRENCE

**SERVICE À LA CLIENTÈLE : VISER L'EXCELLENCE**

LUC LAMBERT, *IGA Lambert*  
*Autres panélistes à confirmer*

12h à 13h30 DÉJEUNER

13h30 à 14h30 CHOIX D'ATELIERS

**ATELIER 3**

**INTERNET ET RÉSEAUX VIRTUELS :  
COMMENT S'EN SERVIR ?**

NORMAND MIRON, *Ogilvy 2B Interactive*  
PHILIPPE LE ROUX, *Phéromone*

**ATELIER 4**

**ÊTES-VOUS PRÊTS POUR LA GÉNÉRATION C ?**

PHILIPPE AUBÉ, *CEFRIO*

14h30 à 14h45 PAUSE SANTÉ

14h45 à 16h CONFÉRENCE

**RÉNOVEZ VOS IDÉES... POUR VRAI !**

ALAIN SAMSON, *Auteur et conférencier*  
*Formatout inc.*

16h15 CLÔTURE DU CONGRÈS

NOTE : Les opinions et constatations présentées par les conférenciers et les participants ne reflètent pas nécessairement celles du Conseil québécois du commerce de détail.

## HÉBERGEMENT

*Fairmont*  
LE REINE ELIZABETH  
MONTREAL



900 boul. René-Lévesque Ouest,  
Montréal

Si vous souhaitez séjourner à l'Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth, le tarif négocié pour le Congrès est de 129\$ la nuitée, pour une chambre Fairmont, en occupation simple ou double. Ce tarif est offert pour les réservations effectuées **AVANT LE 1<sup>ER</sup> MARS 2010**.

Vous pouvez effectuer votre réservation en ligne en vous rendant à l'adresse suivante : <https://resweb.passkey.com/go/congresduconseil>. Le tarif préférentiel vous sera alors automatiquement accordé. Lors de votre réservation, vous recevrez un code d'accès qui vous permettra de revenir à cette adresse pour apporter des modifications, au besoin.

Vous pouvez également effectuer votre réservation en téléphonant au (514) 861-3511/1 (800) 441-1414. Pour obtenir le tarif préférentiel, mentionnez le code promotionnel CQCD3 et précisez que vous participerez au Congrès du CQCD.



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU  
COMMERCE DE DÉTAIL

Le Conseil québécois du commerce de détail est le plus important regroupement de détaillants au Québec. Plus de 5 000 établissements commerciaux en sont membres. Comme membre, vous pouvez compter sur le CQCD pour vous représenter, défendre vos intérêts, valoriser le secteur du commerce de détail et les gens qui y œuvrent.

**DEVENEZ MEMBRE MAINTENANT ET  
PROFITEZ DÈS AUJOURD'HUI D'ESCOMPTE  
AUPRÈS DE FOURNISSEURS DE SERVICES  
QUI VOUS FERONT RÉALISER  
DES ÉCONOMIES SUBSTANTIELLES!**

**EN TANT QUE MEMBRE DU CQCD,  
VOUS POUVEZ PROFITER DE  
RABAIS ALLANT JUSQU'À 200 \$  
SUR VOTRE INSCRIPTION AU CONGRÈS.**

Informez-vous en communiquant avec  
Max Corbeil au (514) 842-6681 ou  
au 1 (800) 364-6766, poste 213.  
Consultez notre site Internet :

[www.cqcd.org](http://www.cqcd.org)

## 17<sup>e</sup> CONGRÈS ANNUEL DU COMMERCE DE DÉTAIL RÉNOVEZ VOS IDÉES!

Plus que jamais, le Congrès du commerce de détail vous est présenté comme un véritable coffre à outils débordant d'idées, de conseils et d'astuces. Toutes les préoccupations 2010 du gestionnaire de commerce de détail seront abordées sous l'angle des tendances, de l'innovation et des applications pratico-pratiques: les achats, le service à la clientèle, le merchandising, les finances, les RH, le marketing et d'autres encore.

Jamais autant de détaillants performants ne se seront réunis sur scène afin de partager leurs bons coups et procurer des outils à leurs collègues de l'industrie. Tous les secteurs seront représentés: mode, alimentation, pharmacie, quincaillerie/rénovation, loisirs, etc.

La dernière année a forcé les détaillants à redoubler de créativité, à faire plus avec moins, jusqu'à ce que les affaires, et les consommateurs, émergent pour la reprise. Certains détaillants ont fait preuve d'énormément d'audace en amorçant des virages majeurs en pleine récession. D'autres ont fait des innovations impressionnantes et ont fidélisé leur clientèle, autant avec le Web que les réseaux qu'il procure.

Notre secteur a progressé grâce à sa vitalité et grâce à l'ingéniosité de ses détaillants. Alors que l'économie reprend de la vigueur, ce congrès fait place à tous ceux qui ont traversé cette période en innovant avec audace et se préparent au futur avec optimisme. Il s'adresse à tous les gestionnaires et professionnels du commerce de détail: propriétaires dirigeants, franchiseurs et franchisés, promoteurs immobiliers, distributeurs et spécialistes des services reliés au secteur. Le Congrès génère de nombreuses occasions de réseautage durant les deux jours.

En s'inscrivant à cet événement majeur, le participant se prépare à avoir des outils plein son coffre pour rénover ses idées et redémarrer en force pour la reprise!



**RÉNOVEZ  
VOS  
IDÉES!**

PROGRAMME

**LUNDI**  
**15 MARS**

## 8 h à 9 h INSCRIPTION DES PARTICIPANTS



### 9 h ALLOCUTION DE BIENVENUE

**M<sup>e</sup> GASTON LAFLEUR**  
*Président*  
*Conseil québécois du commerce de détail*

## 9 h15 CONFÉRENCE

# PASSIF OU COURAGEUX... QUEL GENRE DE GESTIONNAIRE ÊTES-VOUS?

Actif depuis plus de 35 ans dans l'industrie du commerce de détail, M. Sénéchal a développé ses compétences au sein de quelques-uns des plus importants détaillants canadiens. Leader passionné et créatif, il a été impliqué dans plusieurs dossiers qui ont influencé profondément les façons de faire de l'industrie. Il croit que le succès n'est pas un facteur de chance, mais réside dans la mise en place d'une stratégie axée sur l'excellence des produits, des magasins et des employés. Alors que certains gestionnaires attendent la fin de la crise pour se refaire, d'autres en profitent pour identifier des opportunités et osent défier les lois du marché. Être visionnaire ne suffit plus à assurer la croissance et la pérennité... Il faut passer à une autre étape, c'est-à-dire celle du courage et de l'audace de rénover ses idées et de passer à l'action.



**CLAUDE SÉNÉCHAL**  
*Claude Sénéchal et associés*

Présenté par



**Desjardins**

## 10 h PAUSE

## 10 h30 TABLE RONDE

# LES ACHATS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE



Pour la première fois, le Congrès réunit sur la scène des gestionnaires des achats qui partageront leur vision et échangeront sur les enjeux propres à cette fonction hautement stratégique. Les participants verront comment leur entreprise peut augmenter sa compétitivité et sa rentabilité en valorisant cette direction, notamment en optimisant la gestion des stocks, des inventaires et des assortiments. Trois chefs de catégories de secteurs différents, dont la performance tire parti autant de leur intuition pour les tendances que de leur habileté à analyser et à communiquer avec les autres directions de l'organisation. Créativité, flair et audace seront au cœur des échanges dans cette table ronde inédite.

**SYLVIE BOVET**  
*Vice-présidente, Achats*  
*Le Groupe Bovet*



**KARL DESBIENS**  
*Directeur du marketing*  
*Canac-Marquis Grenier*



**RICHARD GAGNON**  
*Chef de catégorie*  
*DeSerres*



12 h DÉJEUNER

13h30 à 14h30 CHOIX D'ATELIERS

ATELIER 1 LOGISTIQUE D'APPROVISIONNEMENT

## VALORISER VOTRE OFFRE PAR UNE GESTION OPTIMALE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



Au programme de cet atelier : Les expériences réussies de commerces performants qui ont osé innover durant la récession en optimisant leur gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique.

À la source du plan de match de l'entreprise, cet aspect complexe de la gestion qui fait jongler les décideurs du détail avec les coûts et les délais de livraison, la rotation des stocks et les sources d'approvisionnement, sans compter les contraintes propres au commerce en ligne. Un éclairage nouveau avec des entreprises à qui la récession a donné de l'élan.



*Animée par :* CHRISTINE BEAULIEU  
Présidente, Gestion Christine Beaulieu

LUC BOURDEAU  
Vice-président, logistique  
Groupe Dynamite



NATHALIE BRUNET  
Présidente  
Brio!

BLAISE RENAUD  
Directeur commercial  
Renaud-Bray

PROGRAMME  
**LUNDI**  
15 MARS

13h30 ATELIER 2

## STRATÉGIES POUR LA REPRISE



David Marcus abordera dans sa présentation les éléments clés à considérer pour tirer pleinement parti de la reprise économique. Parmi les pistes qui seront approfondies, soulignons les relations avec les propriétaires immobiliers, les dépenses publicitaires et la gestion des inventaires. À l'aide d'exemples concrets de détaillants bien en vue, David Marcus fera profiter les participants de sa riche expérience auprès de chaînes nationales, en matière d'amélioration de performance financière.

DAVID MARCUS  
Directeur principal  
Karabus Management

Présenté par

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

14h30 PAUSE

14h45 FORUM

## LE « DROIT DE PAROLE » D'EMPLOYÉS HEUREUX



Des employés motivés et mobilisés vous partagent les outils de leurs patrons! Animé par Suzanne Laberge, ce forum de type « droit de parole » regroupera une dizaine d'employés, hommes et femmes de différentes générations. Ceux-ci vous livreront, en direct, ce qui les amènent à performer, à se dévouer pour leur entreprise et à être fidèles à leur employeur.

*Animé par :* SUZANNE LABERGE  
Journaliste

RÉNOVEZ  
VOS  
IDÉES!

15 h 45 CONFÉRENCE

## TENDANCES ET MARCHANDISAGE : QUOI DE NEUF EN EUROPE ?

Alors que le merchandising prend de plus en plus d'importance, ce spécialiste de la grande distribution en France nous apportera un regard inédit sur les nouveautés les plus marquantes des commerces européens. Que ce soit en merchandising, en design de magasin ou en service client, on vous promet une présentation hyper tendance sur tout ce qui se démarque de l'autre côté de l'Atlantique.



**OLIVIER DAUVERS**  
Éditeur  
Éditions Dauvers

Cette plénière se veut un avant-goût de la première Journée internationale du merchandising qui fait suite au Congrès, le 17 mars (voir page 10).

Présenté par



PROGRAMME

**LUNDI**  
15 MARS

18 h SOIRÉE DES DÉTAILLANTS

LE GRAND SALON, HÔTEL FAIRMONT LE REINE ELIZABETH

## L'ORDRE DU MÉRITE : POUR CÉLÉBRER L'EXCELLENCE !



La Soirée des détaillants, c'est une soirée à l'ambiance festive qui réunit plus de 350 convives et bâtisseurs du commerce de détail. Cet événement, qui se déroule sous la présidence d'honneur de monsieur **CLÉMENT GIGNAC**, *ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation*, est le point culminant de la Semaine du commerce de détail. À cette occasion seront dévoilées les reconnaissances nationales de l'Ordre du mérite 2010, qui célèbrent l'innovation, le dépassement et la qualité de gestion de détaillants engagés dans leur région.

C'est une soirée idéale pour créer ou consolider des contacts d'affaires dans le contexte agréable du cocktail de réseautage, d'un repas quatre services accompagné de bons vins et de prix de présence.

Réservez votre billet ou votre table dès maintenant en utilisant le formulaire à la page 12.



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec 

**Bell**



**Ivanhoé  
Cambridge**  
Caisse de dépôt et placement  
du Québec



RÉSEAU  SÉLECT

7h30 à 8h45 PETIT-DÉJEUNER-CAUSERIE SUR INVITATION

## LA CONSOMMATION EN 2010 : COMPRENDRE L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

Les résultats d'une importante étude sur la consommation seront dévoilés en primeur lors de ce petit-déjeuner-causerie. Le géant IBM a soumis un questionnaire détaillé à 20 000 consommateurs dont 3 000 Canadiens, dans le but de mieux comprendre leurs attentes vis-à-vis les détaillants. On y explore, entre autres, les habitudes d'achat ainsi que les perceptions face aux nouvelles technologies émergentes, notamment sur Internet, utilisées dans le commerce de détail.



Ces résultats vous aideront sans aucun doute à déterminer vos stratégies client, à l'aube de la nouvelle décennie, qui s'annonce ouverte sur des perspectives économiques prometteuses et des nouveaux défis toujours en évolution.

**ALAIN DUMOUCHEL**  
Associé  
Services d'affaires mondiaux IBM

Présenté par



PROGRAMME

**MARDI**  
**16 MARS**

8h à 9h INSCRIPTION DES PARTICIPANTS

9h à 10h30 PANEL SOCIO-ÉCONOMIQUE

## PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL



Au moment où la reprise s'amorce, trois experts présenteront leur point de vue sur notre environnement socio-économique et les enjeux pour le commerce de détail. Chacun abordera le sujet avec un angle différent sur les questions de l'heure :

- Comment progresseront les marchés dans l'année qui vient ?
- Quand le consommateur reprendra-t-il pleinement confiance ?
- À quels défis seront encore confrontées les entreprises et quelles sont les solutions potentielles ?



**GEORGES POTHIER**  
Chef d'antenne  
Argent-TVA



**FRANÇOIS DUPUIS**  
Économiste en chef  
Desjardins



**JEAN-FRANÇOIS GRENIER**  
Directeur Senior  
Altus Géocom



**MARIE-CLAUDE FRIGON**  
Associée - Certification Montréal  
RSM Richter Chamberland

Présenté par



10 h30 à 11h PAUSE

11h à 12h CONFÉRENCE

## SERVICE À LA CLIENTÈLE : VISER L'EXCELLENCE

Pour sortir de la récession à la vitesse grand V, plusieurs détaillants misent sur leur service à la clientèle. Que leur stratégie passe par une meilleure formation des employés ou par une savante approche de fidélisation, le but est de maximiser le panier et de faire sonner la caisse. Dans cette table ronde, des détaillants bien en vue échangeront sur leurs recettes pour atteindre l'excellence en service client.



**LUC LAMBERT**  
*Directeur général*  
*IGA Lambert*

AUTRES PANÉLISTES à confirmer

12h DÉJEUNER



13 h30 à 14 h30 CHOIX D'ATELIERS

ATELIER 3 TENDANCES

## INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX VIRTUELS : COMMENT S'EN SERVIR ?



Blogues, Facebook, Twitter et YouTube : Qu'ont-ils en commun ? Ils sont la pointe de l'iceberg de ce que l'on appelle les réseaux sociaux. Les possibilités reliées à Internet ne cessent de s'élargir, mais comment en tirer profit ? Lors de cet atelier, MM. Normand Miron et Philippe Leroux vous donneront des outils pour réévaluer, à la lumière de ces nouvelles tendances, votre stratégie de communication et les meilleures pratiques à adopter.

**NORMAND MIRON**  
*Président*  
*Ogilvy 2B Interactive*



**PHILIPPE LE ROUX**  
*Président*  
*Phéromone*



PROGRAMME  
**MARDI**  
16 MARS

13h30 ATELIER 4

## ÊTES-VOUS PRÊTS POUR LA GÉNÉRATION C ?

En 2008, près d'un million et demi de Québécois avaient entre 12 et 24 ans. On les appelle la génération C, car ils ont grandi avec les micro-ordinateurs et Internet et ils s'en servent pour Communiquer, Collaborer et Créer comme jamais auparavant. Pour mieux comprendre ce phénomène, M. Philippe Aubé viendra présenter une vaste étude sur les perceptions et les comportements de ces consommateurs au pouvoir d'achat en croissance.



**PHILIPPE AUBÉ**  
Directeur de projet  
Centre francophone d'informatisation  
des organisations (CEFRIO)

Présenté par



14h30 PAUSE

14h45 CONFÉRENCE DE CLÔTURE

## RÉNOVEZ VOS IDÉES... POUR VRAI !

Pendant ces deux jours, vous aurez eu des idées, vous aurez reçu des conseils à appliquer, vous vous serez dit « Il faudrait bien que je... ». Mais combien d'entre vous concrétiseront ce que vous viendrez de vivre ? Combien d'entre vous transformeront ces idées en action ? Venez découvrir comment appliquer les bonnes idées formulées pendant le Congrès !



Conférencier réputé et auteur prolifique, Alain Samson sait aller à l'essentiel tout en soutenant l'intérêt de son auditoire, grâce à la base scientifique de ses propos et un humour pince-sans-rire très efficace.

**ALAIN SAMSON**  
Auteur et conférencier  
Formatout inc.

PROGRAMME  
**MARDI**  
16 MARS



**PIERRE VILLA,**  
animateur  
Maître de cérémonie

Riche de son expérience en animation d'activités corporatives, M. Villa agira comme contremaître du temps pendant le Congrès et saura guider les congressistes à travers les différentes étapes de l'événement.

RÉNOVEZ  
VOS  
IDÉES!

# JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE

HOTEL FAIRMONT LE REINE ELIZABETH, MONTRÉAL

En grande première à Montréal : la **Journée internationale du merchandisage**, un rassemblement organisé conjointement par le CQCD et l'Institut Français du Merchandising.



MERCREDI  
17 MARS

Au programme de cette journée, plusieurs conférenciers européens et canadiens livreront aux participants leur vision et leur savoir-faire distinctifs. Malgré toutes les stratégies de marketing, de communication ou de promotion développées, le point de vente reste le point de rencontre unique entre le produit et le client. C'est pourquoi il nous apparaît important de réfléchir à son concept et son développement pour le rendre encore plus efficace. Le CQCD et l'IFM vous proposent différents axes de réflexion qui seront discutés tout au long de cette journée.

## PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

### LE POINT DE VENTE : UN CHAMP DE BATAILLE OU UNE ARME DE GUERRE REDOUTABLE ?

#### EN MATINÉE...

8h30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

#### DISCOURS D'OUVERTURE

GASTON LAFLEUR, *président du CQCD*

#### LE MARCHANDISAGE :

##### UN GADGET... OU UN IMPÉRATIF ?

Pourquoi le merchandisage devient-il une stratégie incontournable? Comment peut-on définir un merchandisage efficace? Quels rôles doit-on lui faire jouer?

FRÉDÉRIC PERODEAU  
*Délégué général, IFM*

#### LE MARCHANDISAGE :

##### POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE...

Panorama franco-canadien de tout ce qu'il faut faire et aussi... de tout ce qu'il ne faut pas faire.

OLIVIER DAUVERS  
*Journaliste et consultant indépendant*  
STÉPHANE DROUIN, *président, SVM inc.*

#### TABLE RONDE

*Animée par* FRÉDÉRIC PERODEAU, *IFM*  
Le merchandisage pour : Mettre le produit en valeur, créer une vraie relation manufacturier / détaillant et sortir du discours « Prix / Marge »

CARL DUBOIS, *Vice-président - Ventes, Lise Watier (Canada)*  
NATHALIE NASSERI, *Vice-présidente, Marketing, A. Lassonde inc. (Canada)*  
LUC JOUBERT, *Président, OneBuyOne (France)*  
MICHEL LANCTÔT, *Vice-président, marketing, Uniprix (Canada)*

#### EN APRÈS-MIDI...

#### LA PROMOTION AU SERVICE DE L'EXCELLENCE AU POINT DE VENTE

Les nouvelles techniques innovantes et gagnantes

ALAIN GUINBERTEAU,  
*Président directeur général, A3 Distrib*

#### LE CONCEPT MAGASIN : PEUT-ON FAIRE BEAU ET EFFICACE AU MOINDRE COÛT ?

LUC JOUBERT, *Président, OneBuyOne*

#### TABLE RONDE : LES DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS CANADIENS AURAIENT-ILS AVANTAGE À SE RAPPROCHER DES MANUFACTURIERS ?

GASTON LAFLEUR et FRÉDÉRIC PERODEAU  
JACQUES LÉGARÉ, *président CTAC*  
*Représentants du secteur  
de la distribution et du secteur  
manufacturier à confirmer*

#### CONCLUSION ET PROCHAINES ÉTAPES... VERS UN INSTITUT CANADIEN DU MARCHANDISAGE ?

#### 16h30 COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE

Ce sera une occasion unique d'échanger sur les meilleures pratiques d'ici et d'ailleurs, de discuter des tendances et d'enrichir votre réseau de contacts, durant ce nouvel événement qui rassemblera les distributeurs, les détaillants et les experts du design de magasin et du merchandisage des deux côtés de l'Atlantique.

FRÉDÉRIC PERODEAU



GASTON LAFLEUR



OLIVIER DAUVERS



STÉPHANE DROUIN



LUC JOUBERT



NATHALIE NASSERI



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE : [www.cqcd.org](http://www.cqcd.org)

(Tarifs et formulaire d'inscription en page suivante)

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION**  
**17<sup>e</sup> CONGRÈS ANNUEL DU COMMERCE DE DÉTAIL 15 ET 16 MARS 2010**  
**ET JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE 17 MARS 2010**

**HOTEL FAIRMONT LE REINE ELIZABETH, MONTRÉAL**

Formation admissible au 1 % dans le cadre de la Loi 90 sur la formation

Certaines conférences du Congrès peuvent être accessibles aux journalistes.

Accréditation obligatoire auprès de Céline Ducharme au (514) 842-6681, poste 200.

**INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE AU**  
**www.cqcd.org**

**ÉPARGNEZ 150 \$**

en vous inscrivant

**AVANT LE 28 FÉVRIER 2010!**

Profitez d'un rabais additionnel en devenant membre du CQCD...

Adhérez dès maintenant!

**EN PLUS DES CONFÉRENCES, L'INSCRIPTION COMPREND :**

Le repas du midi, la documentation et les pauses santé

**TARIF DE GROUPE DISPONIBLE SUR DEMANDE**

(pour les forfaits seulement)

Le tarif membre s'applique aux entreprises dont l'adhésion est en règle. La facturation sera ajustée en conséquence.

**FORFAITS**

PROGRAMME CONGRÈS – 15 ET 16 MARS ET JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE 17 MARS	PRÉINSCRIPTION jusqu'au 28 février 2010		INSCRIPTION RÉGULIÈRE après le 28 février 2010	
	MEMBRE	NON-MEMBRE	MEMBRE	NON-MEMBRE
	<input type="checkbox"/> 749 \$	<input type="checkbox"/> 1049 \$	<input type="checkbox"/> 899 \$	<input type="checkbox"/> 1199 \$

PROGRAMME CONGRÈS – 15 ET 16 MARS	<input type="checkbox"/> 499 \$	<input type="checkbox"/> 699 \$	<input type="checkbox"/> 609 \$	<input type="checkbox"/> 799 \$
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

**À LA CARTE**

CONGRÈS – LUNDI 15 MARS SEULEMENT	<input type="checkbox"/> 399 \$	<input type="checkbox"/> 549 \$	<input type="checkbox"/> 479 \$	<input type="checkbox"/> 649 \$
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

CONGRÈS – MARDI 16 MARS SEULEMENT	<input type="checkbox"/> 399 \$	<input type="checkbox"/> 549 \$	<input type="checkbox"/> 479 \$	<input type="checkbox"/> 649 \$
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE MERCREDI 17 MARS SEULEMENT	<input type="checkbox"/> 549 \$	<input type="checkbox"/> 699 \$	<input type="checkbox"/> 669 \$	<input type="checkbox"/> 849 \$
--	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

**SOIRÉE DES DÉTAILLANTS – LUNDI SOIR**

(N'est pas incluse dans les forfaits)

155 \$ / PERSONNE \_\_\_\_\_ X BILLETS INDIVIDUELS  
 1200 \$ / TABLE \_\_\_\_\_ X TABLE(S) DE 8 PERSONNES

**FRAIS D'INSCRIPTION**

Tous les frais doivent être acquittés lors de l'inscription.

# TPS : 1006199522 – # TVQ : 103024857

**CONGRÈS**

Forfait ou total de «à la carte» \_\_\_\_\_ \$

**SOIRÉE DES DÉTAILLANTS**

(optionnelle) \_\_\_\_\_ \$

**TOTAL AVANT TAXES**

\_\_\_\_\_ \$

TPS (5 %) \_\_\_\_\_ \$

**SOUS-TOTAL** \_\_\_\_\_ \$

TVQ (7,5 %) \_\_\_\_\_ \$

**GRAND TOTAL** \_\_\_\_\_ \$

**MODE DE PAIEMENT**

Tous les frais doivent être acquittés lors de l'inscription.

# TPS : 1006199522 – # TVQ : 103024857

- VISA     MASTERCARD  
 AMEX     CHÈQUE (à l'ordre du CQCD)

N° DE CARTE \_\_\_\_\_

EXPIRATION \_\_\_\_\_

SIGNATURE \_\_\_\_\_

**CHOIX D'ATELIERS** (cochez votre choix)

**LUNDI 15 MARS 2010**

- ATELIER 1** UNE GESTION OPTIMALE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT  
 **ATELIER 2** STRATÉGIES POUR LA REPRISE

**MARDI 16 MARS 2010**

- ATELIER 3** INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX VIRTUELS : COMMENT S'EN SERVIR  
 **ATELIER 4** ÊTES-VOUS PRÊTS POUR LA GÉNÉRATION C?

**COORDONNÉES**

(SVP remplir un formulaire pour chaque délégué)  M.  Mme

PRÉNOM \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

TITRE \_\_\_\_\_

ENTREPRISE \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

VILLE \_\_\_\_\_

PROVINCE \_\_\_\_\_

CODE POSTAL \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_

POSTE \_\_\_\_\_

( )  
TÉLÉCOPIEUR \_\_\_\_\_

COURRIEL \_\_\_\_\_

**DIFFUSION DE VOS COORDONNÉES**  Oui, j'accepte que mes coordonnées soient transmises à des partenaires de l'événement.

**ALLERGIE ALIMENTAIRE GRAVE** Avez-vous des allergies alimentaires graves:  oui  non  
 Si oui, veuillez préciser: \_\_\_\_\_

**VEUILLEZ INDIQUER DANS QUELLE CATÉGORIE**

**SE SITUE VOTRE ENTREPRISE** (SVP cochez une seule case)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Grand magasin et magasin à rayons       | <input type="checkbox"/> Association / Chambre de commerce / SDC |
| <input type="checkbox"/> Magasin indépendant                     | <input type="checkbox"/> Manufacturier / Grossiste               |
| <input type="checkbox"/> Franchise / Bannière                    | <input type="checkbox"/> Établissement d'enseignement            |
| <input type="checkbox"/> Chaîne                                  | <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____                 |
| <input type="checkbox"/> Entreprise de services / Consultant     |  |
| <input type="checkbox"/> Centre commercial / Société immobilière |  |
| <input type="checkbox"/> Institution financière                  |  |

**VEUILLEZ INDIQUER VOTRE FONCTION**

**AU SEIN DE L'ENTREPRISE** (SVP cochez une seule case)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Achats                                | <input type="checkbox"/> Sécurité/prévention des pertes |
| <input type="checkbox"/> Administrateur / Vice-président       | <input type="checkbox"/> Supervision / Gérance          |
| <input type="checkbox"/> Finances / Opérations                 | <input type="checkbox"/> Technologies de l'information  |
| <input type="checkbox"/> Présentation visuelle / Marchandisage | <input type="checkbox"/> Ventes / Marketing             |
| <input type="checkbox"/> Propriétaire / Président              | <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____        |
| <input type="checkbox"/> Ressources humaines                   |   |

**RETOURNEZ CE FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

**PAR TÉLÉCOPIEUR**

(514) 842-7627

**PAR LA POSTE**

630, rue Sherbrooke O.  
 Bureau 910  
 Montréal (Québec)  
 H3A 1E4

**www.cqcd.org**

**POLITIQUE D'ANNULATION:** Toute annulation devra être faite par écrit et reçue au plus tard le 1<sup>er</sup> mars 2010. Pour toute annulation faite le ou avant le 1<sup>er</sup> mars 2010, des frais d'administration de 50 \$ plus les taxes applicables seront perçus. Aucun remboursement ne sera effectué après cette date. La substitution de délégués sera permise jusqu'au premier jour du Congrès. Sur place, l'inscription n'est pas transférable à un autre délégué pour une des deux journées. Le CQCD se réserve le droit d'annuler l'événement pour des raisons qui seraient hors de son contrôle. Le remboursement des participants se limiterait alors au remboursement des frais d'inscription perçus.

# MERCI À NOS PARTENAIRES



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation



Commission  
des normes  
du travail



## LE CQCD TIENT À REMERCIER LE COMITÉ DU CONGRÈS 2010 :

GILLES BÉRUBÉ, Industrielle Alliance CHRISTINE BEAULIEU, Gestion Christine Beaulieu  
MICHEL BOUCHARD, IN LOCA merchandesign LYNE CHOUINARD, DeSerres Inc. ANDRÉE CYR, Action 360  
DANIEL DEMERS, Ogilvy Montréal STÉPHANE DROUIN, SVM LOUISE FAUBERT, MDEIE  
RAYMOND FORTIN, Journal de Montréal JEAN-FRANÇOIS GRENIER, Altus Géocom  
PIERRE-PAUL LEVESQUE, Vision Client inc. JACQUES PELLETIER, La Coop fédérée  
STEVE PLAMONDON, Ivanhoé Cambridge



630, rue Sherbrooke Ouest, bureau 910  
Montréal (Québec) H3A 1E4  
Téléphone : (514) 842-6681 | Télécopieur : (514) 842-7627  
Courriel : [cqcd@cqcd.org](mailto:cqcd@cqcd.org)  
[www.cqcd.org](http://www.cqcd.org)