



Fête des Mères

Une fête significative que l'on souligne

Montréal, 8 mai 2019 — Un peu plus de 50 % des Québécois célébreront la Fête des Mères le 12 mai prochain, selon le plus récent sondage effectué par L'Observateur pour le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD). Cette participation était de 58 % en 2018 et 54 % en 2017.

Fleurs et réunions familiales au menu

Encore cette année, les fleurs ou les plantes constituent un cadeau de choix offert aux mamans. Les rencontres familiales, au restaurant ou ailleurs, ont également la cote. En moyenne, les Québécois dépenseront 72 \$ à cette occasion.

« La fête des Mères est l'une des fêtes parmi les plus significatives pour les Québécois. Année après année, la Fête des Mères représente en effet une occasion unique pour les détaillants de vivre ce moment important avec leur clientèle. Ceux-ci ajustent alors leur offre afin de bien répondre aux demandes des consommateurs. » explique Léopold Turgeon, président-directeur général du CQCD.

| Les 10 cadeaux qui seront les plus populaires | |
|---|------|
| Des fleurs ou des plantes | 58 % |
| Un repas familial (au restaurant ou ailleurs) | 47 % |
| Friandises et douceurs | 26 % |
| Carte-cadeau | 21 % |
| Livre, musique | 19 % |
| Parfum, produit de beauté | 19 % |
| Vin, alcool | 18 % |
| Billets de spectacle | 15 % |
| Forfait détente | 14 % |
| Vêtements, accessoires mode | 12 % |

Parmi les cadeaux connaissant cette année une croissance des intentions d'achat, notons les parfums et produits de beauté (+ 3 %) ainsi que les cadeaux à saveur culturelle comme les livres et la musique à +4 % par rapport à l'année dernière.

Finalement, 24 % des consommateurs prévoient magasiner sur Internet, mais 16 % prévoient y acheter leurs cadeaux.

« Ce sondage permet non seulement de dresser le portrait des grandes tendances, mais d'apprécier encore plus finement les déplacements d'intérêts des consommateurs », affirme Jacques Pelletier, président du conseil et chef de la direction de la firme L'Observateur.

Le sondage est réalisé auprès d'un panel d'internautes de l'Observateur réunissant 1000 répondants du 2 au 7 mai 2019.

À propos du Conseil québécois du commerce de détail

Le CQCD est une association représentant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions », afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source : Conseil québécois du commerce de détail

Pour plus de renseignements et des demandes d'entrevues :

Conseil québécois du commerce de détail

Julie Martineau

Adjointe exécutive

438 793-0031

jmartineau@cqcd.org