



Temps des Fêtes 2016 au Québec

1 Québécois sur 2 offrira des cartes-cadeaux, 1 sur 4 fera un ou des achats en ligne

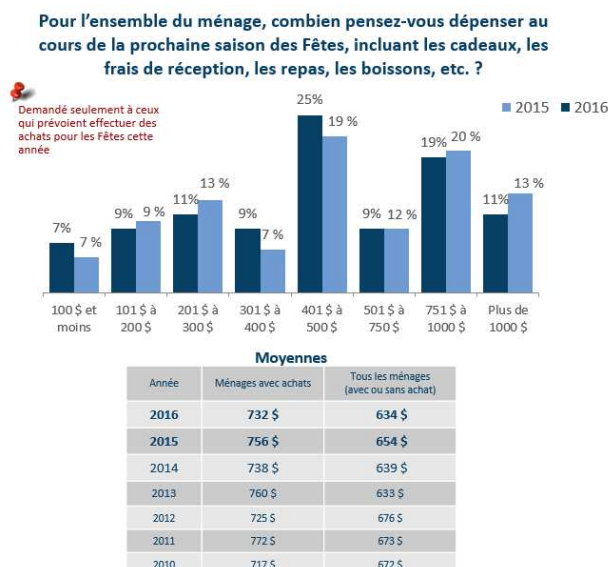
Montréal, 1^{er} novembre 2016 – Selon un sondage réalisé par le Groupe Altus pour le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), près d'un Québécois sur deux achètera une carte-cadeau à l'occasion des Fêtes, et plus d'un sur quatre se procurera au moins un de ses cadeaux sur un site Internet. Pour ces deux types de dépenses, le montant total estimé est de 369 millions de dollars.

Ainsi, ces achats des Fêtes seront responsables de 6 % de l'augmentation totale des ventes de l'année par rapport à 2015. Le total des achats devrait atteindre 2,29 milliards de dollars au Québec.

« En moyenne, les ménages québécois dépenseront 634 \$ pour le temps des Fêtes. C'est une période très importante pour le commerce de détail au Québec car les achats associés à celle-ci représentent 3 % des ventes non alimentaires et 4 % des ventes alimentaires de l'ensemble de l'année. » affirme Léopold Turgeon, président-directeur général du CQCD.

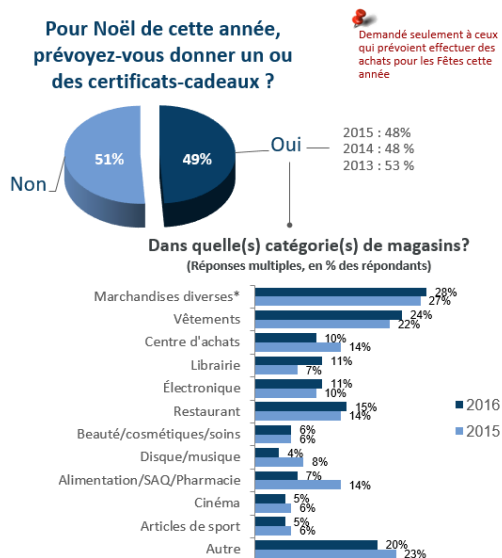
Augmentation du budget destiné aux cadeaux

Les ménages québécois alloueront, en moyenne, 393 \$ aux cadeaux et 241 \$ pour les autres dépenses (repas, alcool, etc.). En 2015, le budget prévu pour les cadeaux était de 386 \$, mais pour les autres dépenses, il était de 268 \$. Donc, le montant total alloué aux Fêtes de cette année est légèrement inférieur à celui de 2015 (total de 654 \$ en 2015 vs 634 \$ en 2016). Finalement, 64 % des répondants affirment donner des cadeaux et ce, peu importe leur situation financière.



Beaucoup de certificats-cadeaux

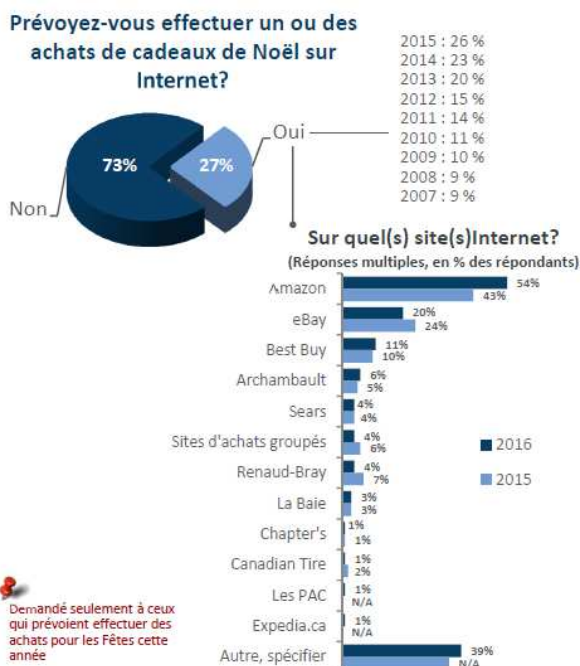
Parmi les Québécois qui effectueront des achats durant les Fêtes, près de 50 % offriront une carte-cadeau. En 2016, les Québécois dépenseront 241 millions de dollars pour ce type de présent. Les magasins de marchandises diverses (Walmart, Canadian Tire, La Baie, etc.), de vêtements et les restaurants seront des choix populaires.



Diapositive 14

Plus d'achats sur Amazon

L'achat en ligne reste populaire au Québec puisque 27 % des Québécois achèteront au moins un cadeau sur Internet, pour un total de 128 millions de dollars. Amazon est le site de prédilection pour 54 % de ces acheteurs (une hausse de 11 % par rapport à 2015).

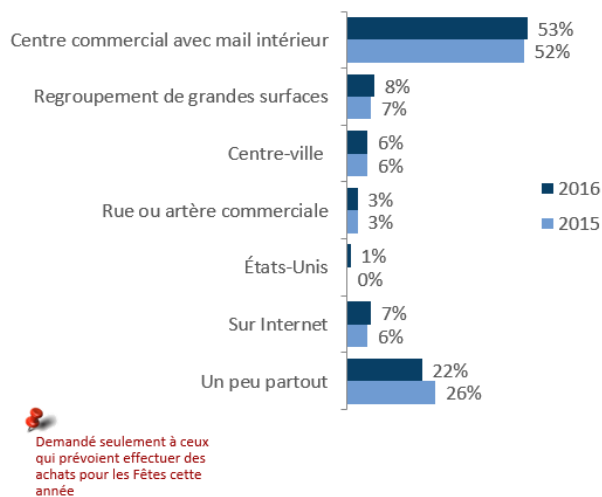


Diapositive 15

Les centres commerciaux seront achalandés

Comme l'an dernier, la grande majorité des Québécois (plus d'un sur deux) prévoit effectuer la majeure partie de ses achats dans un centre commercial avec mail intérieur.

Parmi les lieux de magasinage suivants, dans lequel prévoyez-vous effectuer la majeure partie de vos achats de cadeaux de Noël ?

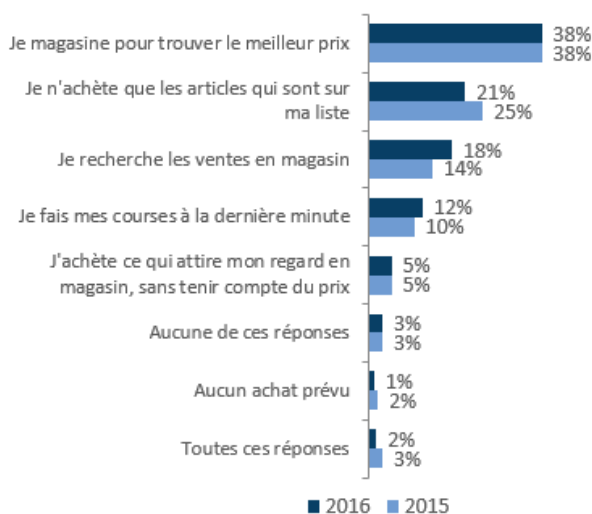


Diapositive 13 du sondage

Un comportement d'achat mesuré

À l'approche des Fêtes, les Québécois auront un comportement d'achat mesuré: un peu plus du tiers (38 %) seront à la recherche du meilleur prix, un sur cinq (21 %) se limitera aux achats prévus sur leur liste et 18 % rechercheront les ventes en magasin.

Parmi les énoncés suivants, lequel correspond LE MIEUX à votre attitude lorsque vous effectuez vos achats du temps des Fêtes ?



Diapositive 7 du sondage

À propos du Conseil québécois du commerce de détail

Le CQCD est une association regroupant la grande majorité des entreprises du commerce de détail et de la distribution au Québec, ce qui en fait un interlocuteur incontournable. Dans le dossier du commerce en ligne transfrontalier comme dans tous les autres, le CQCD se positionne en « mode solutions » afin de contribuer aux réflexions, aux stratégies et aux décisions des gouvernements.

-30-

Source : Conseil québécois du commerce de détail
Renseignements : Emmanuelle Rouillard
DIRECTION Communications stratégiques
erouillard@direction.qc.ca
(438) 881-1884